**丽水·世界竹海公园总体规划**

**丽水市林业局**

**2016年8月**

# 导 言

丽水·世界竹海公园位于丽水龙泉市南部及庆元县北部的交接地区,行政区划分属于龙泉市和庆元县。公园距丽水市区120公里，距龙泉市城42公里，距庆元县城50公里，距浦城县城55公里，距松溪县城63公里，龙浦高速、53省道和54省道穿境而过，交通便利。

世界竹海公园全境山岭连绵，群峰起伏，竹波荡漾，连片成海，绿透了浙闽这片广阔的天地。浙闽两地毛竹一起可形成五十万亩超大竹海景观，是整个亚热带地区竹海分布最集中、面积最广的区域之一。远眺竹海，气势磅礴，就规模而言，可谓中国之最大竹海。如此浩瀚的毛竹[海洋](http://baike.baidu.com/view/2860.htm)，实为国内外所罕见。这里不仅竹景观变化丰富，良好的气候和土地条件使得该地盛产竹、果、茶、鱼、畜禽等，竹海酒、竹海茶、竹海腊肉、[竹荪](http://baike.baidu.com/view/30467.htm)、[竹笋](http://baike.baidu.com/view/116579.htm)、竹工艺品、竹地板、竹雕等产品畅销海内外，久负盛名。竹海公园森林覆盖率高达84%，生态环境良好，具备开发山地户外运动、自驾车旅游、养生度假等的生态旅游的必要条件，开发潜力巨大。公园所在区域，物产丰富，人文荟萃，龙泉的剑瓷文化、庆元的廊桥文化、香菇文化底蕴深厚，远近闻名；以及分布在广袤乡村的古民居、古建筑无不散发出独特的文化个性，彰显出文化的魅力。但是由于交通区位的限制，旅游的认知度不高，基础设施条件薄弱，公园的价值和开发尚未受到足够的重视。

近年来，随着丽水市“秀山丽水、养生福地、长寿之乡”旅游形象的确立，以及把旅游业进一步培育成为国民经济的战略性支柱产业、生态文明建设的优势产业和全面小康社会建设的民生产业的战略目标制定，为丽水旅游的发展提供了有效的政策保障和强大助力，旅游产业已取得长足发展。十二五期间，丽水旅游接待人次和旅游收入均实现30%以上的增长。2014年丽水全市共接待旅游者5486.42万人次，实现旅游总收入339.58亿元。然而，与全省发展水平相比，朝“全市第一支柱产业”的目标看，差距仍然很大，还存在旅游资源较为分散、旅游线路没有因时制宜进行整合和科学规划等诸多问题。

“全域旅游将成为丽水旅游创新发展新的引擎。”2015年，丽水提出改变传统旅游发展观，以全域旅游的理念创新丽水区域旅游发展模式，推动丽水生态休闲养生旅游业大发展。2016年，丽水9县（市）全部入围首批国家全域旅游示范区，凡列入“国家全域旅游示范区”名录的单位，将优先纳入中央和地方预算内投资支持对象，优先支持旅游基础设施建设，优先安排旅游外交、宣传推广重点活动，优先支持A级景区等国家重点旅游品牌创建，优先列入国家旅游局重点联系区域等。丽水旅游全域化是以山水生态旅游、特色文化旅游、休闲养生旅游和乡村风情旅游为主线，构建覆盖全域、全行业、衔接紧密的产业规划体系；系统梳理提炼丽水特色旅游资源和历史文化精髓；以及加快建立覆盖全域的旅游交通、基础设施和信息服务体系等方面来实现全域旅游的理念，把全市作为一个旅游大景区，推进旅游产业的全景化、全覆盖，形成资源优化、空间有序、产品丰富、产业发达的科学的系统旅游。其本质是泛旅游产业的差异开发和集聚落地，核心是通过对资源的重新整合，对旅游功能和产业分布进行重新“洗牌”，在各个空间板块上形成不同特色的旅游产品或业态集群，打破城市旅游一枝独秀的接待格局。丽水世界竹海公园在此背景下，依托浙闽两地良好的区域资源条件，与武夷山、雁荡山等景区联合，共同打造中国生态文化旅游的典范和标杆，加快推进省际交界地区的合作，形成浙闽联动发展的新态势。

随着龙庆高速（龙泉至庆元）和云景高速（云和至景宁）将相继建成，全市的对外交通条件将得到根本性的改善。特别是随着金丽温等高速铁路在2015年内的建成通车，意味着丽水即将进入高铁时代，偏离长三角核心客源市场的相对区位劣势将被便捷的高速交通所抵消，直接把杭州到丽水的“1小时铁路交通圈”、“丽水连接长三角一小时城际快速通道”的设想成真，让丽水作为长三角城市群的“后花园”、“后菜园”、“休闲保健园”成为可能，为丽水创建生态旅游名城提供千载良机。“十二五”期间，海西经济区的发展也必将呈现出新的面貌，丽水将处在长三角和海西区两大市场的结合部，旅游业发展的市场区位条件将得到进一步改善。

在上述背景下，竹海公园依托五十万亩超大竹海景观，良好的生态条件和独特的历史人文资源，打造以运动休闲、自驾越野、生态度假、文化体验为主，竹海观光为辅的旅游综合产品体系，必将进一步巩固丽水作为长三角和海西区重要的生态休闲养生旅游目的地的地位，有利于进一步丰富丽水旅游产品的内涵，提升丽水旅游品质。**目 录**

[导 言 ii](#_Toc449694501)

[第一章 规划总纲 3](#_Toc449694502)

[第一节 规划范围与时限 3](#_Toc449694503)

[第二节 规划依据 3](#_Toc449694504)

[第三节 规划指导思想与发展目标 5](#_Toc449694505)

[第四节 开发模式与技术路线 5](#_Toc449694506)

[第二章 基础资源分析 7](#_Toc449694507)

[第一节 规划地概述 7](#_Toc449694508)

[第二节 旅游资源分类与评价 10](#_Toc449694509)

[第三节 SWOT分析 13](#_Toc449694510)

[第四节 竞合分析 16](#_Toc449694511)

[第三章 旅游市场现状与预测 17](#_Toc449694512)

[第一节 旅游市场态势 17](#_Toc449694513)

[第二节 客源市场现状 17](#_Toc449694514)

[第三节 客源市场预测 20](#_Toc449694515)

[第四章 总体布局与分区规划 22](#_Toc449694516)

[第一节 总体思路 22](#_Toc449694517)

[第二节 发展定位 22](#_Toc449694518)

[第三节 总体布局 24](#_Toc449694519)

[第四节 旅游功能分区 25](#_Toc449694520)

[第五章 重点旅游项目策划 26](#_Toc449694521)

[第一节 旅游建设项目策划 26](#_Toc449694522)

[第二节 旅游活动项目策划 34](#_Toc449694523)

[第三节 游览线路组织规划 35](#_Toc449694524)

[第六章 市场营销策划 38](#_Toc449694525)

[第一节 发展战略 38](#_Toc449694526)

[第二节 营销举措 39](#_Toc449694527)

[第七章 旅游服务设施规划 42](#_Toc449694528)

[第一节 旅游服务体系 42](#_Toc449694529)

[第二节 旅游服务设施规划 42](#_Toc449694530)

[第八章 旅游基础设施规划 45](#_Toc449694531)

[第一节 道路系统规划 45](#_Toc449694532)

[第二节 给水工程规划 45](#_Toc449694533)

[第三节 排水工程规划 46](#_Toc449694534)

[第四节 电力工程规划 47](#_Toc449694535)

[第五节 邮电通讯规划 47](#_Toc449694536)

[第六节 环卫系统规划 48](#_Toc449694537)

[第九章 专项规划 49](#_Toc449694538)

[第一节 景观绿地系统规划 49](#_Toc449694539)

[第二节 美丽乡村规划 50](#_Toc449694540)

[第三节 建筑风格与形式规划 50](#_Toc449694541)

[第四节 防灾和安全系统规划 51](#_Toc449694542)

[第十章 旅游资源与环境保护规划 52](#_Toc449694543)

[第一节 旅游区环境质量标准 52](#_Toc449694544)

[第二节 环境容量预测 52](#_Toc449694545)

[第十一章 分期建设规划 54](#_Toc449694546)

[第一节 近期规划（2016—2020年） 54](#_Toc449694547)

[第二节 中期规划（2021—2025年） 54](#_Toc449694548)

[第三节 远期规划（2026—2030年） 54](#_Toc449694549)

[第十二章 投资估算与运营管理 56](#_Toc449694550)

[第一节 投资估算 56](#_Toc449694551)

[第二节 运营管理 58](#_Toc449694552)

**图 件**

# 第一章 规划总纲

## 规划范围与时限

### 一、范围界定

规划地块位于丽水龙泉市南部及庆元县北部的交接地区,行政区划分属于龙泉市和庆元县。东与丽水市龙泉市查田镇、小梅镇接壤，南至丽水市庆元县竹口镇北部，西与福建省蒲城县、松溪县接壤，北与丽水市龙泉市竹垟畲族乡毗邻。内部包括四个乡镇，分别为龙泉市的八都镇、上垟镇、宝溪乡和庆元县的黄田镇，共52个行政村，规划范围共333平方公里。其中，龙泉市辖区范围229平方公里，庆元县辖区104平方公里。

### 二、规划期限

规划分近期和远期两个阶段，近期2015~2020年为项目起步期，远期2020~2025年为品牌发展期。

## 规划依据

### 二、规划设计标准与技术规范

《旅游规划通则》（GB/T18971－2003）

《旅游资源分类、调查与评价》（GB/T18972－2003）

《景区（点）质量等级划分与评定》（GB/T17775-2003）

《旅游发展规划管理办法》（2000）

《地表水环境质量标准GB3838-2002》

《大气污染物综合排放标准GB16297-2004》

《环境空气质量标准GB3095-2012》

《饮食业油烟排放标准GB18483-2001》

《污水综合排放标准GB8978-2002》

《机动车辆允许噪音标准GB1495-2002》

《生活饮用水卫生标准GB5749-2006》

《景观娱乐用水标准GB12941-91》

《声环境质量标准GB 3096-2008》

### 一、法律法规

《中华人民共和国城乡规划法》（2007）

《中华人民共和国森林法》（2009）

《中华人民共和国文物保护法》（2015）

《中华人民共和国土地管理法》（2004）

《中华人民共和国野生动物保护法》（2015）

《中华人民共和国环境保护法》（2015）

《中华人民共和国水污染防治法》（2014）

《中华人民共和国环境噪声污染防治法》（2014）

《中华人民共和国水土保持法》（2011）

《中华人民共和国水法》（2002）

### 三、相关规划成果与资料

《丽水市环境状况公报》（2010）

《森林防火条例》（2008）

《植物检疫条例》（1992）

《庆元县志》（1995）

《浙江省庆元县森林资源规划设计调查》（2008）

《龙泉市毛竹经营规划》（2007）

《龙泉林业志 》（2008）

《浙江省龙泉市水资源综合规划报告》（2007）

《龙泉市森林资源规划设计调查成果报告》（2008）

《龙泉市生态环境功能区规划》（2008）

《浙江省旅游发展规划》(2008-2020)

《[浙江省旅游产业发展规划》(2014-2017)](https://www.baidu.com/link?url=CxN2RCJPJ-zacK4l8X9zwe_NsbA8BOp4vt_31Xhrv5cuagMVMJTxpcQUtm69tp5cWPbXZXNKIOn_M1uNqCI6GpiFK3dVbDRN0lbgZ5AnhAS&wd=&eqid=c95c427b000144130000000455d6e94b)

《丽水市城市总体规划》（（2013-2030）

《丽水市土地利用总体规划》（2006-2020）

《浙江省生态环境建设规划》（2000）

《丽水竹海森林公园总体规划》（2010）

《丽水市国民经济和社会发展“十二五”规划》（2011-2015）

《丽水市林业发展 “十二五” 规划》（2011-2015）

《丽水市旅游业发展“十二五”规划》（2011-2015）

《丽水市丽水生态休闲养生（养老）经济发展规划》（2010）

《丽水市综合交通运输中长期发展规划》（2014-2030）

《浙江省旅游管理条例》（2000）

《浙江省林地管理办法》（2006）

## 规划指导思想与发展目标

### 一、指导思想

**表1-1 丽水·世界竹海公园社会经济目标计划**一览表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 规划目标 | 规模 |
| 近 期（2015-2020） | 主要开发龙头山观光、竹海休闲、民俗风情、户外运动等旅游产品以及景区基础设施的建设，打造国家级山地运动公园及长三角自驾游首选目的地。 | 2020年接待游客达到 30万人次。 |
| 远 期（2020-2025） | 与温州雁荡山、福建武夷山等多景区联合，浙闽联动发展，形成国内有广泛影响的生态旅游示范区。 | 2025年接待游客达到76万人次。 |

根据本旅游区旅游资源禀赋、生态环境特点、旅游发展现状以及旅游市场发展走势，坚持可持续发展思想，在处理好保护与利用、旅游开发与社区参与关系的前提下，注重原始、粗犷的情趣，适当地辅以景点建设，以市场为导向，开发出优质的自驾越野、运动休闲、文化体验、养生度假及特色观光等旅游产品。

### 二、发展目标

1、社会经济目标：

见右表。

2、环境目标：

各项设施设备符合国家关于环境保护的要求，不造成环境污染和其他公害，不破坏旅游资源和游览气氛；环境氛围良好。建筑布局合理，体量、高度、色彩、造型相互协调，周边建筑物与景观格调协调，或具有一定的缓冲区域。绿地面积占有相应比例，植物与景观配置得当，或景观与环境美化措施多样，效果良好。出入口建筑主体格调突出，并与景观及环境协调。

## 开发模式与技术路线

### 一、开发模式

* + **“整体保护、网状交通、点状开发”为前提；**保护是竹海公园的头等大事，要采取切实可行的措施，预防火灾、植物病虫害等，以点状开发模式防止环境污染和破坏各种景观，努力维持竹林旅游区良好的生态环境，保证旅游资源的持续利用，实现生态旅游可持续发展。
	+ **“资源是基础，市场是动力”为导向；**充分分析竹海公园的市场潜力，把握好客源市场，对旅游区进行科学定位，合理布局。从建设、基础服务设施到旅游组织管理都在合理的总体布局控制下进行，使旅游景区动静有序，更好地满足游客的旅游需求。
	+ **“资源投入，知识投入，资金投入”多渠道营力；**充分利用场地丰富的风景旅游资源，突出对旅游项目和设施的建设，要重视质量、品位，并与环境相适应。旅游项目的设计要源于自然高于自然，给人以亲切感，一种艺术和意境的升华。也就是说，要用精品来服务游客、面向社会。
	+ **“循序开发，滚动发展”运作；**考虑资金、人力、物力供给因素，及游客偏好、需求，丽水·世界竹海公园开发采取阶段式，亦即滚动发展的方式。为未来发展留下余地，以满足游客的新需求。

### 二、技术路线

本案贯彻先策划、后规划的两步走战略，主要技术路线如下：

第一轮策划为主，主要通过现场踏勘，结合基础资料分析，对竹海公园范围内的核心资源及开发方向有一个比较系统的认识和判断基础上，对整个规划区的整体定位、开发战略、目标市场、开发条件、区位交通等进行初步的分析和判断。并进一步针对这些资源，选择可匹配、借鉴的成功案例进行研究，以期找到与之相适应的最佳产品开发组合，以及与之相对应的基础及旅游配套系统和管理模式。

第二轮以规划为主，工作重点是在第一轮战略方向经论证并调整，基本合理后，根据不同区域的特色和旅游分工，进行具体项目的策划、规划或概念性设计，以及内部交通、配套及支撑系统等进行规划。

# 第二章 基础资源分析

## 03-交通区位图第一节 规划地概述

### 一、区位交通条件

竹海公园距丽水市区120公里，距龙泉市城42公里，距庆元县城50公里，距浦城县城55公里，距松溪县城63公里，龙浦高速、长深高速、53省道和54省道穿境而过。随着高铁、铁路和高速交通条件的不断改善，丽水作为东南两大经济区的“枢纽”地位逐步显现，成为两大经济区的“桥头堡”。而竹海公园地处浙闽两省四县交界地带,是丽水、浙南地区进入福建的南大门。未来几年，随着金丽温高铁、衢宁铁路及丽龙、龙庆（长深高速龙庆段）及龙浦等的不断建成通车，丽水及竹海公园的区域交通条件将得到极大的改善，从而成为可以辐射华东两大经济区的生态产业优势区域。

### 二、旅游开发条件

**1、自然地理**

公园所在区域属洞宫山脉和仙霞岭的结合部，为中央山脉的分支地带。园内以山地为主，四周高山环绕，最高峰是龙头山，海拔1348米。在构造上属于华南褶皱系浙东华夏褶皱带，地貌分布属于浙西南山地，四周高山环绕，中部以丘陵河谷地貌为主。土壤类型以红壤、黄壤、岩性土、潮土和水稻土为主，母质类型有坡积母质、洪积母质、冲击母质。

公园所在区域的地文景观有：龙头山、大岩山、凤音山等。

龙头山位于庆元县城西北边陲，距县城62公里，浙江福建两省在此分界，1999年国务院立第8号浙江、福建省界石碑。登其山巅，足踏浙闽两省地，可眺闽地松溪、浦城2县和浙江省龙泉、庆元两县。龙穴风洞、仙坛神桌、云豁雾结、鸟语花香，令人心旷神怡，还有鳄鱼石、把米岩等景点。登上龙头山顶放眼望去，竹海满山遍野，连绵起伏。受洞宫山仙霞岭山系之惠，近90%是山地，林深竹翠。由于龙头山特殊的地理位置，不仅可以看到丽水境内的竹林，还可以远望福建境内的大片竹海，跨越两省四县，竹海景观多达50余万亩。山顶龙头山庙（鸾峰仙阁）雄伟壮观，供奉白鹤老仙、“华佗”、“张仲景”，香火旺盛，是周边民众的主要祭祀和祈福场所。

大岩山位于龙泉市上垟镇，海拔1217.6米，山顶有寺庙，云台寺，建筑全由石头砌成，风格独特，远观与山势浑然一体，山顶可俯瞰大片竹海景观。

凤音山位于龙泉市八都镇，海拔966.3米，山体植被以针阔混交林为主，距八都镇0.5公里，区位条件好，可俯瞰整个八都镇区。

**2、水文条件**

公园内水体主要有：梅溪，青溪，八都溪，竹口溪和陈边村鲤鱼跳上际瀑布。梅溪，流程35公里，流域面积310平方公里；清溪，流程18公里，流域面积81.37平方公里；八都溪，流程40.6公里，流域面积388.41平方公里。

鲤鱼跳上际瀑布，位于庆元县黄田镇陈边村，瀑布落差约40米，水量终年不断，有形如鲤鱼般的巨石置于瀑布中，鱼头向上，宛如鲤鱼顶着倾泻而下的瀑布，逆流而上，想要跃过瀑布一般。

**3、气候条件**

公园位于亚热带季风气候区。基本特征是四季分明、雨量充沛、冬无严寒、夏无酷暑、春早夏长、温暖湿润。年平均温度为17.5℃，无霜期253天，气候温和，四季分明。平均日照1786.3小时，光照充足。园内雨水充足，森林覆盖率高，湿度较大。年平均降水量1689.5毫米，平均雨日166天，降水量丰富，以雨水为主，降雪量小，大雪少见，冰雹时有发生。

**4、动植物资源**

（1）竹林景观

竹子属于常绿植物，枝叶茂盛，根系发达，是一种经济、生态、社会效益均较好的森林类型之一。公园内毛竹资源优势明显，主要表现在栽培历史久、种植面积大、观赏价值高、产业文化深等几方面。据《浙江林业志》记载：从1973年开始，就已确定龙泉、庆元等16个县为大毛竹商品生产基地。近年来，由于政府重视和财政扶持，进行了杉改竹、人工造林、园区项目等建设，毛竹经营成为公园内居民的主要经济来源，年总产量约700万根。至2008年，公园范围内及周边区域有竹笋加工企业87家，年加工竹材950万支，其中年产值500万元以上规模企业有11家。有省级农业龙头企业1家、地市级农业龙头企业3家。农村毛竹经营收入占纯收入比例较高，竹林生产已成为山区林业农脱贫致富的重要途径，在促进林农增收、农民致富中发挥着越来越重要的作用。公园全境山岭连绵，群峰起伏，毛竹种植相对高差大，景观变化丰富。30万亩的竹林基本连片，与福建毛竹一起形成了50万亩大竹海景观，气势磅礴。

（2）其他植物景观

公园植被属中亚热带常绿阔叶林，主要有常绿阔叶林、针阔混交林、杉木人工林及经济林等。此外，公园内古树名木资源丰富。共有古木大树5458株，隶属38科75属116种，有一、二级古树500余株，其中500年生以上的一级古树30余株。数量最多的古树品种为：苦槠、柳杉、黄檀、江南油杉、栲树、香樟、南方红豆杉、钩栗和罗浮栲。另外还有双际村古树群、红豆杉树群以及仙庄古树群等众多古树名木资源。

双际村红豆杉古树群，位于上垟镇双际村，古老树木集中，以红豆杉为主要树种。仙庄村仙庄古树群，位于黄田镇仙庄村，的整个村落古树分布较多，类型中主要是枫香、香樟、榧树，挂牌古树共5棵，其中一棵古樟有200年历史，树高30余米，胸径2.5米，传说曾受被龙庆松浦四县争取，争执不下之后遂四县合封，均不得砍伐。这棵古樟周围另有多棵古树，种类包括柳杉、枫香、古樟，均有百年以上历史。有水泥路与外界相通，路况差，距离镇政府约1小时车程。

（3）野生动物景观

公园内主要栖息动物有6大类1261种，其中鸟类10目35科121种；兽类8目23科64种；爬行类3目9科49种；两栖类2目8科33种；昆虫类18目152科982种；鱼类5科12种。但由于毛竹具有生产功能，人类活动频繁，对于动物栖息干扰较大，因此动物出现频率较低。

### 三、人文旅游资源

竹海公园位于龙泉南部及庆元北部的交接地区，景色优美，物产丰富，人文荟萃，范围内青瓷、香菇、廊桥文化最为突出。

**1、青瓷**

龙泉青瓷始烧于西晋，是中国制瓷史上烧制年代最长、外销范围最大的青瓷历史名窑。它以瓷质细腻、釉色温润如玉、造型端庄典雅而著称于世。龙泉青瓷以“质如玉、亮如镜、声如磬”为世人称道。2009年入选世界非物质文化遗产名录。位于上洋镇的披云青瓷文化园依托国营龙泉瓷厂旧址，曾芹记百年龙窑等，发展成为人们认识青瓷，体验青瓷文化的文化旅游区。

**2、宝剑**

龙泉剑为中国古代十大名剑之一。现在也通指浙江龙泉地区，按汉族传统工艺铸造的宝剑。龙泉宝剑始于春秋战国时期，距今有二千六百多年。龙泉宝剑以“坚韧锋利，刚柔并寓，寒光逼人，纹饰巧致”之特色而誉驰中外，2006年龙泉宝剑作为传统宝剑铸造技艺入选国家首批非物质文化遗产名录。

**3、香菇**

庆元是食用菌王国，是世界香菇之源，是全国最大的食用菌生产和销售集散地，素有“中国香菇城”之称，以历史最早、产量最高、质量最好、市场最大而闻名遐迩的庆元香菇，已获得国家原产地域产品保护，并建立了标准化生产基地和有机香菇生产示范基地。

**4、廊桥**

木拱廊桥不仅是中国传统木构桥梁中技术含量最高的品类，而且是世界桥梁史上绝无仅有的一个品类。如今庆元县境内仍完好地保留着90多座风格各异的古廊桥，是全国廊桥最多、最集中的县，索有“古廊桥天然博物馆”和“廊桥之都”的美称。

**5、历史遗迹**

园内历史遗迹及文物古迹众多。革命遗迹有：崔上村闽浙边地委驻地纪念碑、红心亭、革命传统亭；寺庙祠殿遗址有：东音村东音普慈寺、姚村文武帝庙；古廊桥遗址有：八都镇燕诒桥、姚村复兴桥、竹口镇后坑桥、阜梁桥；古窑遗址有：上垟镇龙窑遗址（省级重点文物保护单位）；古民居建筑群有：源底村源底古民居建筑群、仙庄村仙庄古村落；名人故居遗址有：章府会鼓楼花园遗址。

源底古民居建筑群位于源底村。源底村是辛亥革命志士徐仰山的故里，“白云深处仙境，桃花源里人家”，其间粉墙高耸，鸳瓦黛青，掉楔鸥吻，雕梁画栋，尽显浙派山乡建筑特色，是龙泉古民居之典范。全村2000余人，几乎都住在百余幢至今仍保存完好的清代古民居和民国时期的古民居里。而且，由于历代定居在此的徐氏家族注重营造村落风水，形成了独特的带形水村的格局，整个村落依山靠溪，在喇叭型峡谷形成。一个可蓄水，可灌溉，可防火，可共居民生活用水与自流排水的带形水村。

仙庄村落遗存位于庆元县黄田镇仙庄村内。仙庄村落遗存包括已破坏的残破门楼、墙壁、古井、废弃的祠堂、废弃的寺殿。目前，寺殿无僧侣，除每年的一次例会外，平时处于废弃状态。

章府会鼓楼花园遗址位于八都镇西北两公里的章府会村，系明初御使中丞章溢的故居。现为遗址即将重建，日后开发农家乐旅游点。

催上村闽浙边地委纪念碑、红心亭、革命传统亭，三个景点集中于黄田镇催上村，该村山高谷深，地僻路险。1947年，以书记陈桂芳、副书记张翼为首的中共闽浙边地委，从福建省转战到崔上，并以此为驻地，领导边区群众开展武装游击斗争，直到迎来全国的解放。崔上革命烈士纪念碑位于黄田崔上村，1986年县人民政府建立此碑。碑用大理石刻制，碑高6米，花岗岩砌成。上书“纪念三年游击战争中英勇牺牲的革命烈士”。现村里除了有纪念碑外，村小学有张翼同志的题词碑文，周边的山上还有当年中共闽浙边地委机关驻地的遗迹。为纪念红军对当地解放做出的贡献，纪念牺牲的战士，当地政府建立了红心亭。

东音村东音普慈寺位于八都镇东音村，是保存较为完整的古老寺庙，沿用至今。

姚村文武帝庙位于庆元县黄田镇姚村村内（海拔377米），总占地面积300平方米，格局为两进一天井，清康熙初年间建，道光26年重修，供奉文天祥、关羽、周仓、关平，1999年重修，白墙黑瓦。亭阁雕花刻鸟，现为村老年人活动中心。

八都镇燕诒桥位于镇东高浦自然村上侧（俗称高浦大桥），民国五年十一月（即公元一九一六年十二月），由长安镇（现八都镇）吴氏三房捐资兴建。原为丽浦线八都段重要桥梁之一，后在邻近建造八都桥，现已改为人行桥。

姚村复兴桥位于黄田镇姚村，是古老廊桥遗址，经翻修好后焕然一新。

**6、旅游商品**

公园内经济林面积较大，资源丰富，名特产有：

1. 竹产品：编织类产品，包括竹凉席、竹窗帘、竹地毯等；板材类产品，包括竹地板、装饰板、建筑模板（竹胶板）等；工艺及日常用品，包括竹扇、根雕、竹编、餐具用品、家居、茶具、竹筷等；化学利用产品，包括竹浆造纸、毛边纸、竹炭制品、竹保健食品及医药制品、竹纤维制品等。形成竹制品、竹人造板、竹炭、竹笋四大系列500余种产品。

②宝剑产品：龙泉剑式样有长锋剑（单剑、双剑），短剑、手杖剑等多种。剑身、剑壳的造型和纹饰，具有传统特色，深受国内外好评。

③青瓷产品：龙泉市境内有三百六十多处烧制青瓷的古代窑址，这个庞大的瓷窑体系史称龙泉窑。现代的龙泉青瓷在传统的基础上创新开发出紫铜色釉、高温黑色釉、虎斑色釉、赫色釉、茶叶未色釉、乌金釉和天青釉等。工艺美术设计装饰上，有“青瓷薄胎”、“青瓷玲珑”、“青瓷釉下彩”、“象形开片”、“文武开片”、“青白结合”、“哥弟窑结合”等，深受人们喜爱。

④菌类：公园内食用菌资源丰富，有香菇、白木耳、草菇、茯苓、黑木耳、金针菇、灰树花、凤尾菇、猴头菇、蘑菇等。

⑤茶叶：名茶有凤阳春、白天鹅、龙泉金观音，扁形茶、卷曲形、香茶等名优绿茶也生产较多。近年来，迅速崛起的龙泉金观音茶叶，在省内外知名度较高，被誉为“龙泉第三宝”。

### 四、社会经济概况

竹海公园的旅游开发主要涉及到龙泉市八都镇、上垟镇、宝溪乡和庆元县黄田镇。龙泉市2014年末户籍人口29.06万人，全年城镇居民人均可支配收入31511元，全县农民人均可支配收入14404元。庆元县2014年末全县户籍人口20.65万人，全年城镇居民人均可支配收入26224元，农村居民人均可支配收入11762元。

## 第二节 旅游资源分类与评价

### 一、旅游资源分类

按照国家旅游局制定的《旅游资源分类、调查与评价（GB/T18972-2003），丽水竹海公园的旅游资源类型共分为8个主类、17个亚类、35个基本类型。

**表2-1丽水·世界竹海公园旅游资源分类、调查与评价表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **主类** | **亚类** | **基本类型** | **旅游资源单体** |
| A地文景观 | AA综合自然旅游地 | AAA山丘型旅游地 | 龙头山，大岩山，凤音山 |
| AC地质地貌过程形迹 | ACE奇石与象形山石 | 鳄鱼石、把米岩 |
| B水域风光 | BA河段 | BAA观光游憩河段 | 梅溪，青溪，八都溪，竹口溪 |
| BC瀑布 | BCA悬瀑 | 陈边村鲤鱼跳上际瀑布 |
| C生物景观 | CA树木 | CAA林地 | 竹海 |
| CAB丛树 | 双际村古树群、红豆杉树群以及仙庄古树群 |
| CAC独树 | 良官田“望春花”、“红豆杉”；中济村“西桦树”、仙庄大古樟、龙济水口樟、下济卧龙古樟 |
| CC花卉地 | CCB林间花卉地 | 龙头山杜鹃花海 |
| D天象与气候景观 | DA光现象 | DAA日月星辰观察地 | 龙头山，大岩山 |
| DAB光环现象观察地 | 龙头山，大岩山 |
| DB天气与气候现象 | DBA云雾多发区 | 龙头山云海 |
| E遗址遗迹 | EB社会经济文化活动遗址遗迹 | EBA历史事件发生地 | 崔上、东丝湾、野猪湾、仙水寮、桐畲兰 |
| EBB军事遗址与古战场 | 崔上红心亭、革命传统亭、良官田岭上的嵩峰亭，下济“浙江省第二保育院”旧址、仙庄游击革命老区纪念碑、陈列室，黄源底“东丝湾”遗址 |
| EBC废弃寺庙 | 三济寺正殿遗址 |
| EBD废弃生产地 | 上垟青瓷古窑遗址，下济古青花瓷窑址、仙庄古井 |
| EBE交通遗迹 | 八都镇燕诒桥，竹口镇后坑桥，阜梁桥，上济济川古屋桥、陈边“半路亭伸臂木拱桥”，姚村复兴桥 |
| EBF废城与聚落遗址 | 仙庄古村落 |
| F建筑与设施 | FA综合人文旅游地 | FAC宗教与祭祀活动场所 | 东音普慈寺，木岱廻龙祖庙，龙头山鸾峰仙阁，姚村文武帝庙，仙庄周氏祠堂、龙头山白云寺， 中济“姑嫂庙”，云台山寺 |
| FAK景物观赏点 | 龙头山观景亭，大岩山观景亭 |
| FC景观建筑与附属型建筑 | FCG摩崖字画 | 中济摩崖石刻 |
| FCH碑碣（林） | 下济“化成寺碑”，崔上革命烈士纪念碑，崔上中共闽浙边地委纪念碑 |
| FD居住地与社区 | FDA传统与乡土建筑 | 源底古民居建筑群 |
| FDC特色社区 | 宝溪乡溪头村 |
| FDD名人故居与历史纪念建筑 | 章府会鼓楼花园遗址 |
| FDH特色市场 | 披云青瓷文化园，处周寮竹炭文化产业园 |
| FE归葬地 | FEA陵区陵园 | 竹口战斗纪念碑 |
| FEB墓群 | 烈士墓 |
| FG水工建筑 | FGA水库观光游憩区段 | 庆元县黄田镇仙庄村水库、 |
| G旅游商品 | GA地方旅游商品 | GAA菜品饮食 | 竹笋，菌类，香菇 |
| GAB农林畜产品与制品 | 凤阳春、白天鹅、龙泉金观音等茶叶；铁皮石斛；灵芝 |
| GAE传统手工产品与工艺品 | 竹编织品，竹板材，竹扇、根雕、竹家具，竹餐具、竹浆造纸、竹炭制品、竹医药保健制品等竹加工制品，龙泉宝剑、青瓷，传统竹笋干制作，毛边纸 |
| GAG其他物品 | 廊桥 |
| H人文活动 | HA人事记录 | HAA人物 | 陈贵芳、周朝顺、鲍世芳、蔡允文、周朝顺、周维赵、周维权、周培通、王兴贵、周朝鋆、刘倬、周方正、周维奶、沈世达、周方鑫 |
| HAB事件 | 解放战争 |
| HC民间习俗 | HCG饮食习俗 | 香菇 |

### 二、旅游资源评价

**1、定性评价**

**旅游资源丰富：**本公园由四个不同的特色小镇和多个不同的特色组团组成，按照《旅游资源分类、调查与评价》国家标准，囊括了各个类型的旅游资源，种类齐全、景观构成丰富多样，具有开展旅游活动的较好资源基础条件。既有气势磅礴的竹海景观，又有古典韵味的青瓷文化园，还有如世外桃源般的养生度假小镇，还有抗日战场遗址、道观寺庙等众多历史古迹。

**自然与人文旅游资源交相辉映：**本区得天独厚的自然旅游资源与丰厚的历史和民俗文化旅游资源相生相伴，显示了该地区是一处具有良好自然景色及深厚文化底蕴的、自然生态与人文生态伴生的综合性旅游地。比如位于龙头山上的鸾峰仙阁与竹海景观相映成趣，群山环抱的源底古民居别有一番神秘。众多的人文景观依附于自然山水而显得有生气，自然山水景观也因有人文景观的映衬而更有内涵。

**旅游资源分布分散：**竹海公园的旅游资源多集中在北部片区，南部的旅游资源稍有欠缺，需要在开发中进行大力人工打造。加之整个旅游区范围较大，道路交通便捷性与通达性受到一定限制，景区间的线路组织，旅游产品的错位开发都必须进行精心策划。

**2、定量评价**

依据《中华人民共和国国家标准GB/T 18972-2003旅游资源分类、调查与评价》要求，按得分高低可将旅游资源分为五个等级：五级得分值域≥90分、四级得分值域为75-89分、三级得分值域为60-74分、二级得分值域为45-59分、一级得分值域为30-44分。

对景区的资源点进行等级评价，通过对表的统计，规划区的风景资源主要由四级、三级、二级和一级四类资源构成，呈金字塔结构，其中一级旅游资源数量最多，不具备明显的竞争优势。

在开发中，需要对品质不高的资源进行整合，跳出资源导向型的传统旅游开发模式，从市场需求出发，充分利用“小资源”凝聚成的“大环境”优势，大力发展养生度假、运动休闲类的产品。

**表2-2 丽水·世界竹海公园旅游资源分级表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **资源等级** | **数 量** | **所占比重** | **资源名称** |
| **四 级** | 6 | 14.6 | 竹海，披云青瓷文化园，龙泉宝剑、青瓷；庆元香菇、廊桥 |
| **三 级** | 6 | 14.6 | 龙头山，宝溪乡溪头村，源底古民居建筑群，上垟青瓷古窑遗址，竹笋、竹加工制品 |
| **二 级** | 12 | 29.3 | 大岩山，凤音山，八都溪，竹口溪，陈边村鲤鱼跳上际瀑布，竹口镇后坑桥，阜梁桥，茶叶，铁皮石斛，宝溪灵芝 |
| **一 级** | 17 | 41.5 | 东音普慈寺，木岱廻龙祖庙，龙头山鸾峰仙阁，姚村文武帝庙、复兴桥，仙庄周氏祠堂、水库，上济济川古屋桥，中济姑嫂庙、摩崖石刻，下济化成寺碑，陈边半路亭桥， 崔上革命烈士纪念碑、中共闽浙边地委纪念碑，章府会鼓楼花园遗址，竹口战斗纪念碑，八都镇燕诒桥 |
| **合 计** | 41 | 100% |  |

### 三、资源开发方向

**1、森林资源**

竹海景观是整个公园景观的核心内容，是本次规划的重中之重。本规划应以龙头山和大岩山为中心，以竹海体验方式的创新为途径，以50万亩大竹海的气势为特色，开发观光、度假、休闲、运动等多元化的旅游产品。

主要开发方向：竹海观光、竹林养生、竹屋休闲度假、康体疗养

**2、山水资源**

竹海公园群山连绵，山、水、石、林资源组合度高，通过对重点水系、山顶观光点、道路系统的开发，为旅游者提供观赏体验价值高的山水休闲产品；另外，在植被、地形等单体资源特色突出的山系中，可开展骑行、户外运动、素质拓展等专项旅游产品。

主要开发方向：漂流、水上娱乐、素质拓展、自行车运动。

**3、文化资源**

本区域内文化资源丰富，龙泉有青瓷文化、宝剑文化，庆元有廊桥文化、香菇文化，章府会村有章溢文化，龙头山有道教文化，三济村有红色文化等。在开发中需要突出资源特色，对这些宝贵资源进行深度挖掘和整合，深化产品价值，避免同质化发展。

主要开发方向：：宗教祈福、文化观光，科普教育

**4、农业资源**

竹海公园内部村庄环境优美、农业资源丰富。通过旅游规划加强与农户、农业的结合，利用周边优美的田园风光开展旅游住宿、餐饮、农事体验等活动，利用竹笋、香菇、菌类养殖等特色农业开展农业观光、特色农产品开发，将绿色资源盘活为“绿色财富”。

主要开发方向：农家乐、竹炭产业园、农业公园。

## 第三节 SWOT分析

### 优势（Strengths）

**1、生态环境良好，旅游开发潜力巨大**

公园位于龙泉市与庆元县交界处。龙泉市自然资源丰富，森林茂密，全市林业用地面积398.45万亩，占土地总面积的87.17%，森林覆盖率84.2%；全市活立木总蓄积量1456万立方米，素有“浙江林海”之称。 庆元县生态保护与开发均取得较好成绩，森林资源实现长蓄于消，全县林业用地面积251.7万亩，占土地总面积的87.6％；森林覆盖率86.0%，林木绿化率86.7%；全县活立木总蓄积846万立方米、毛竹总立竹量5452万株，于2003年通过国家级生态示范区创建验收，2004年成为“中国生态环境第一县”。基于生态环境的优势，为本案开发带来巨大的潜力。

**2、景观特色明显，有利于形成竹海运动、度假体验目的地**

公园总面积50万亩，除了连片成景的竹林景观外，还有连绵起伏的山地景观， 十分有利于开展竹海运动等体验活动，章府会村、溪头村、处周寮等多处村落都具有较好的度假开发条件，可开发养生度假旅游产品。

**3、文化底蕴深厚，有利于景区价值提升，创造产品的特色和个性。**

文化是一个旅游景区生命力的核心，本案内部不仅有良好自然资源基础，而且文化底蕴丰厚。通过对宝剑文化、青瓷文化、廊桥文化、淳朴浓郁的地方文化以及丰富多彩的历史典故与民间传说进行深度挖掘和整合，将有利于深化景区产品价值、延长旅游景区的生命周期。

**4、旅游后发优势，可能实现弯道超车**

本案相对于凤阳山-百山祖国家级自然保护区、龙泉龙渊森林公园、庆元双苗尖风景区、庆元巾子峰森林公园等景区起步较晚，市场知名度不足，还未形成较完整的规模。但正因如此，为该区域的旅游开发有可供借鉴的经验。基于此，利用后发优势，以规划为指导，形成突破点成为本公园旅游开发的重要优势。

### 劣势(Weakness)

**1、距离中心客源市场较远，区位条件受限**

丽水市整体区位较不便利，距长三角中心城市相对较远，以致整体旅游市场相对不发达。本案距丽水市区2小时车程，距温州市和武夷山市约3小时车程， 客源市场方面容易受到限制。

**2、公园垄断性稀缺资源较少，不利于观光旅游开发**

本案气势壮阔的竹海景观和保存良好的自然山水及民俗文化，资源的组合度较好，但稀缺性资源少，不利于观光旅游开发，在一定程度上影响了本案在区域市场的知名度。

**3、旅游基础设施缺乏，限制公园的接待能力**

目前，竹海公园旅游开发仍处于起步阶段，外部交通和内部交通系统均不够完善，景点之间的联系也不够紧密，电力、通讯、服务等基础设施条件不足，在一定程度上制约了该公园旅游的发展。

**4、公园面积较大，如何科学规划，整合资源，实现高效的投入产出。**

本案规范总面积有50万亩，范围大，包含有多个行政村，建设工程量大，持续时间长，为旅游开发带来一定的困难，面临着如何科学规划，整合资源，实现高效的投入产出的问题。

### 机会(Opportunity)

**（一）消费结构升级，市场需求催生自驾游、养生度假热潮带来的市场机遇**

随着消费结构的升级，休闲度假成为主流，随着中短途游的火爆、自驾游与养生度假游持续升温，旅游者对旅游地的个性化选择和综合要求也越来越高，这对于刚刚起步的丽水·世界竹海公园来说，正是一个与现代旅游市场接轨的好机会，为本案高起点的发展规划提供一个切入点。

**（二）高铁开通，分享“高铁经济”**

金丽温铁路扩能改造工程即将完工，丽水将于2015年12月开通高铁，届时丽水的区位劣势将得到很大的改变。丽水可通过沪昆线向东连接上海、江苏，向西通往江西；通过温福铁路连接福建、粤东及华南地区，从而进一步缩短丽水与发达地区的时空距离，为本案的发展带来更多机遇。高铁的开通，将带来丰富的人流、物流、信息流、资金流，“高铁经济”也将日益显现，对丽水全面融入长三角和海西经济圈都具有重要意义。对本案而言，市场辐射力将大大增强。

**（三）海西经济区的建设**

随着对接海西经济区的不断深入，将给丽水带来深刻变化：在交通上，将从全省的神经末梢一跃成为浙闽两省的交通枢纽；在区位上，将从浙江最偏远的山区迅速提升为浙江省融入海西的桥头堡和先行地；在发展目标上，将由长三角的边缘地嬗变为长三角经济区和海西经济区的交集地和生态后花园；在发展模式上，将从承接长三角单极增长模式转变为长三角经济区和海西经济区双极增长模式，这对本案发展生态休闲文化旅游，打造休闲度假旅游胜地创造了良好的条件。

### 挑战 (threats)

**1、如何针对目标市场，有效利用资源，形成产品的特色和个性**

竹海公园的旅游资源与邻近的龙泉龙渊森林公园、庆元巾子峰森林公园等具有相似性，周边更有已形成高度知名度和美誉度的安吉竹海。而目前，在品牌形象，市场份额，投资额度上，本案皆处于劣势，因而竞争“压力”更为明显。

**2、如何多渠道筹集资金，发挥各个利益主体的积极性，对接招商引资，形成合力，推进本项目的建设**

资金对于景区建设的重要性不言而喻。近年来旅游市场的发展证明，没有鲜明特色的景区就没有吸引力，没有竞争力，也就失去了生命力，本规划区必须立足创新，大胆开发特色产品，树立鲜明的景区形象，创新融资方式，拓宽融资渠道，发挥各个利益主体的积极性，对经营性项目采取招商引资策略，推进项目的建设。

**3、如何协调环境保护和旅游开发的关系，实现均衡发展**

旅游开发可以对地区经济起到促进作用，但是和所有的旅游开发一样，面临生态介入的问题。如何在开发的过程中因地制宜，结合当地的实际情况保护好原有生态环境、动植资源，处理好污水，生活垃圾，是一系列急需解决的问题。

**4、如何完成管理机构的建设及人才引进，减少发展的制约**

旅游区之间的竞争已经由硬件设施的竞争上升到管理制度、人才之间的竞争，竹海公园的旅游开发尚处于起步阶段，管理结构和人才体系没有完整构建，村内居民虽然民风淳朴，但是部分思想和观念还较为落后，缺乏旅游接待和服务的理念，同时环境保护的意识相对淡薄。旅游人才数量和质量缺乏，成为制约旅游发展的核心因素。

## 第四节 竞合分析

通过对丽水竹海公园周边现有景区及规划景区进行竞合分析，实现差异化定位和产品开发。

**表2-3 景区竞合分析一览表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **景区** | **功能** | **资源特色** | **与本案关系** |
| 凤阳山-百山祖国家级自然保护区 | 休闲度假、观光、避暑 | 江浙第一高峰——黄茅尖；瓯江发源地——龙渊峡；全省海拔最高的人工湖——凤阳湖；世界香菇文化遗址——凤阳庙 | 合作 |
| 披云山 | 自然观光、红色文化、宗教文化、名人文化 | 地处浙赣皖三省交界区；仙霞岭山脉中的著名山峰和中心区域，披云山常年多雾，山中奇峰叠起，万木葱笼，奇花异草遍布，怪石林立；红豆杉、银杏等珍稀植物奇观；披云峰三江圣源等。 | 合作 |
| 龙泉龙渊森林公园 | 观光、品尝、娱乐、科普 | 具有城市绿地功能、以登高揽胜为特色 | 竞争 |
| 龙泉白云岩景区 | 自然观光、宝剑文化、郊野休闲 | 景区由龙泉问剑、剑川侠缘、七星濯进、桃花探源、绿谷野营、白云飞瀑、田野牧歌歌云坞古村八个分景区组成。 | 部分竞争 |
| 庆元双苗尖风景区 | 登山揽胜、避暑 | 高山草甸、红白杜鹃花、奇形怪石、山涧溪水，原始丛林、石阶古道 | 部分合作 |
| 庆元巾子峰森林公园 | 森林生态观光、避暑休闲、度假 | “巾子祥云”、“百丈龙湫”、“槎水春澜”， “浙江绿谷”十大峡谷之一千岗峡 | 竞争 |
| 大济进士村景区 | 文化观光 | 古民居、古地道、古道、古祠、古墓、古桥 | 合作 |
| 月山村景区 | 文化观光 | 古村落、古廊桥、举溪八景 | 合作 |
| 安吉中国大竹海 | 竹海观光、竹乡休闲、文化体验、影视娱乐、山乡人居、度假养生 | 浙江省最著名的大毛竹示范基地，“藏龙卧虎”拍摄地，藏龙百瀑 | 竞争 |
| 杭州双溪竹海 | 漂流、观光、度假 | 双溪漂流——江南第一漂 | 部分竞争 |
| 宁波浙东大竹海 | 漂流、娱乐、农业观光 | 观光农业、极速滑道、清溪漂流、梯田风光、竹林烧烤、高空溜索 | 部分竞争 |

基于以上分析，可知竹海公园的旅游资源与凤阳山-百山祖国家级自然保护区、庆元双苗尖风景区、大济进士村景区、月山村景区具有较强的互补性，应采取主动策略，加强与它们的资源整合；而与龙泉龙渊森林公园、庆元巾子峰森林公园、安吉中国大竹海、杭州双溪竹海、宁波浙东大竹海具有一定的同质性，故竹海公园竞争力的提升必须寻找“特色和主题”。

# 第三章 旅游市场现状与预测

## 第一节 旅游市场态势

### 周末休闲为旅游市场新宠

游客出游意识的成熟、“小黄金周”休假制度的实施使中短途游线受到广大游客青睐，周末休闲市场成为市场的新宠，由于时间成本低、重游率高，大大刺激周末休闲产品的生长，在大城市或城市群周边形成明显的“环城游憩带”，集中在3小时生活圈内。

本案距丽水市区2小时车程，距温州市和武夷山市也在3小时车程内，此外周边临近浦城县、松溪县、云和县等，周末休闲市场十分广阔。

### 山地户外旅游市场潜力巨大

山地[户外](http://www.8264.com)运动是指在海拔3500m以下的山区、丘陵开展的与[登山](http://bbs.8264.com/forum-24-1.html)有关的户外运动。目前户外休闲产业在整个旅游产业中发展潜力最大，随着人们对更健康，更自然，更个性化的生活方式的追求，户外运动和自助旅游必将逐步发展成为旅游的主体方式之一，占据旅游市场的显著份额。本案山地资源丰富，地形变化多样，具有较强的场地优势，能够吸引各类户外爱好者。

### 乡村、自驾旅游持续火爆

随着私家车进入普通百姓家中、道路、导引系统等服务系统的完善，自驾车旅游成为区域旅游的一大亮点，以俱乐部、朋友结伴为主要组织形式的自驾车旅游逐渐超越“团队旅游”，成为景区客源的主要力量。

以“吃农家饭、住农家院、干农家活”为特征的乡村旅游，消费适中、时间成本低，满足了城市居民回归自然、追求新奇的诉求，该群体成为周末旅游市场的重要力量。

本案所在的区域具有开发自驾游的良好条件，农业资源也十分丰富，可开发综合性与主题性的乡村旅游产品；随着交通导引系统、自驾车营地的建设，将大大提升本案的知名度与综合效益。

## 第二节 客源市场现状

本规划主要分析了该地块客源市场发展现状、目标客源市场需求状况、地域结构、消费结构等，以实现为规划决策提供依据。

### 市场规模

**1、丽水市旅游市场现状**

**图1-1 2014年浙江省各市旅游接待情况图**

**表3-1 2001-2014年丽水市旅游业有关情况统计表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **年份** | **游客总数（万人次）** | **同比增长（%）** | **旅游业总收入（亿元）** | **同比增长（%）** |
| 2001 | 163.13 | 22.20 | 6.73 | 34.60 |
| 2002 | 217.48 | 33.32 | 9.28 | 37.89 |
| 2003 | 244.96 | 26.36 | 13.93 | 13.3 |
| 2004 | 320.72 | 30.93 | 18.66 | 33.5 |
| 2005 | 489.85 | 52.73 | 28.28 | 32.06 |
| 2006 | 647.90 | 32.26 | 35.36 | 25.04 |
| 2007 | 863.42 | 33.26 | 49.19 | 39.14 |
| 2008 | 1203.50 | 39.39 | 68.48 | 39.22 |
| 2009 | 1550.13 | 28.80 | 86.87 | 26.85 |
| 2010 | 2078.22 | 34.07 | 116.55 | 34.17 |
| 2011 | 2753.85 | 33.32 | 155.91 | 33.77 |
| 2012 | 3581.97 | 30.07 | 205.84 | 32.03 |
| 2013 | 4569.67 | 27.57 | 266.29 | 29.37 |
| 2014 | 5486.42 | 20.06 | 339.58 | 27.53 |

根据丽水市近几年的客源市场现状分析，2001年到2014年客源市场以30%左右的速度增长，游客总数从2001年的163万人次增长到2014年的5486万人次。旅游业已成为市域经济的重要增长点，旅游总收入相当于GDP的比重为27.1%，旅游产业已成为丽水的支柱产业。连续十几年的统计结果表明，虽然丽水市的旅游业起点低，起步较晚，但近年来国内生态旅游蓬勃发展，丽水市良好的生态资源条件与优美的自然环境，迎合了人们回归自然、休闲养生的旅游需求，因此，市场前景广阔，开发潜力巨大。

**2、龙泉市、庆元县旅游市场现状**

虽然丽水旅游长期以来保持着高速增长的态势，但交通相对闭塞的庆元、松阳、云和及龙泉四县虽然拥有良好的生态及文化资源，但仍处于相对落后地位。尤其是庆元，作为“中国生态第一县”、“香菇之乡”，其旅游产业甚至仍处于“自发”状态，尚有很大的市场潜力空间。

**表3-2 2012-2014年龙泉与庆元旅游业发展情况统计表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **时间** | **县（市、区）** | **旅游总人数****（万人次）** | **同比增幅（%）** | **旅游总收入****（亿元）** | **同比增幅（%）** |
| 2012 | 庆元县 | 86.39 | 40.22 | 3.574 | 43.47 |
| 2013 | 庆元县 | 125.90 | 35.43 | 5.33 | 39.03 |
| 2014 | 庆元县 | 157.8 | 25.34 | 6．99 | 31.1 |
|  |
| **时间** | **县（市、区）** | **旅游总人数****（万人次）** | **同比增幅（%）** | **旅游总收入****（亿元）** | **同比增幅（%）** |
| 2012 | 龙泉市 | 229.68 | 41.43 | 11.46 | 45.9 |
| 2013 | 龙泉市 | 334.15 | 35.39 | 17.02 | 38.50 |
| 2014 | 龙泉市 | 433.25 | 29.66 | 22.15 | 30.15 |



**图3-2 2013年丽水各县（市、区）旅游接待情况图**

对龙泉和庆元的旅游业发展情况统计，可以发现庆元县旅游业起步晚，发展基础差，低于丽水县市平均水平，但是资源丰富，发展潜力巨大；龙泉市的旅游业发展较好，虽然增长速度有所减缓，但仍属于较快发展期。两县市的旅游总人数和旅游总收入均保持在30%左右的增幅，与丽水的整体旅游大环境相符合。

**3、竹海公园旅游市场现状**

目前，竹海旅游基本处于自发状态，客源以周边的两省四县客源为主，平时多为登山、摄影的自驾或背包客，庙会期间有大量的香客，目前尚缺少相关统计数据。

### 客源结构

**1、地域结构**

主要以省内丽水、金华等周边地区的游客和凤阳山国家自然保护区的分流游客为主。省外市场以长三角经济圈中的大中城市为主。

**2、消费结构**

从旅游消费方式和旅游消费结构来看，来此地旅游的绝大部分属于观光旅游，而休闲度假旅游较少。一般游客停留天数不会超过一天，饮食简单。据统计，在旅游消费结**构中，吃住行比重高达85％，而游览购物仅占15％，旅游整体消费水平低。**

**3、游客构成**

该地块旅游目前以散客为主，几乎无团队。游客构成广泛，目前大体是：背包族、白领等“小资”阶级、先富裕起来的一部分人群的家庭外出旅游；离退休人员旅游；企事业单位人员以及教师学生旅游等。入境旅游以传统的欧洲华侨华人客源为主。

## 第三节 客源市场预测

### 目标市场定位

**1、定位依据**

在区域旅游市场背景下，依据龙泉市和庆元县现状旅游市场，在深刻理解区域宏观市场发展趋势基础上，联系竹海公园旅游资源品位状况，为竹海公园旅游目标市场确定科学的定位。

长三角旅游市场

海西旅游市场

区域市场背景

宏观市场趋势

龙泉/庆元旅游市场

目标市场定位

旅游资源

**图3-3 目标市场定位图**

**2、客源市场定位**

依据社会经济、旅游资源基础和市场调查结果，丽水·世界竹海公园旅游市场总体定位为：**活近拓远、突出重点、撬动全盘**，即盘活现有周边邻近市场基础上，逐步开拓中远程市场，并通过对重点市场的开拓，全面“撬动”区域旅游市场。

### 二、未来旅游发展趋势及市场规模预测

* 随高速路网的建成、高铁的开通以及场地内部旅游接待设施的优化，本案的可进入条件将改善，游客量将进一步提升。
* 优越的生态环境和良好的气候条件，为生态旅游的开发提供助力。
* 丰厚的人文底蕴和丰饶的物产，为旅游的深度开发提供得天独厚的条件。
* “万顷竹波，天然氧吧”核心形象的导入，为市场开发确立品牌。因此，未来本案的市场开发潜力集中于以下群体：
* 自驾游市场
* 养生度假游市场
* 康体健身市场
* 文化体验市场
* 竹海观光市场

以丽水市客源市场的总体规模作为参考，结合丽水市、龙泉市及庆元县的旅游发展状况，根据目标市场定位和发展趋势，预测市场规模在一段时间内将出现大幅增长，后期会趋于稳定。预测竹海公园的旅游总人数和旅游总收入近期增速在25%左右，远期增速在20%左右，估计丽水·世界竹海公园建成并全面营业的游客规模在76万人次左右。

**表3-3 丽水·世界竹海公园市场规模预测表**

|  |  |
| --- | --- |
| **时间** | **旅游总人数（万人次）** |
| 2015 | 10 |
| 2020 | 30 |
| 2025 | 76 |

# 第四章 总体布局与分区规划

## 第一节 总体思路

### 规划理念

**1、生态优先，适度开发**

返璞归真、回归自然，人与自然和谐共存是当今旅游发展的大趋势。以“生态为本，保护优先”为原则，加强自然生态建设，突出表现在充分尊重规划地的自然风貌和景观环境的条件下，发掘有特色和价值人文生态文化，实现规划目标，促进规划地社会、经济和自然生态环境协调有序发展。

**2、以人为本，和谐共处**

贯彻“以人为本”的思想，在旅游开发中注重当地自然环境和居民生活质量，合理利用资源，全面体现可持续发展战略思想，把生态环境建设，发展旅游经济和提高居民生活质量作为规划的基本出发点和最终目的，在项目设计中，要强调人的参与性，体现人文关怀的思想。

**3、追求特色，发掘内涵**

充分发挥规划地历史人文底蕴深厚的优势，通过提炼、加工、创造，有机再现地域风土所养育的人文精神，并在项目规划设计中加以运用，从而使丽水·世界竹海公园的整体价值得以提升，形成区别于其他竹海公园的特质。

**4、功能适当，打造精品**

根据本案竹海公园资源的特点和分布，有选择的进行布局开发，并围绕重点项目安排相应配套，打造精品，实现“整体保护、网状交通、点状开发”的开发构想。

### 路径选择

未来丽水·世界竹海公园的旅游发展路径：构建以运动休闲、自驾越野、生态度假、文化体验为主，竹海观光为辅的旅游综合开发模式，四位一体，整体打造丽水·世界竹海公园，形成丽水养生休闲目的地的核心产品。

### 发展战略

以超大体量竹海生态系统和丰富的野生动植物资源为依托，整合地域历史文化资源和特色生态产业，针对目标市场，构建集运动休闲、自驾越野、生态度假、文化体验为主，竹海观光为辅的竹海公园，创建国家生态旅游示范区。

## 第二节 发展定位

### 一、 目标定位

* + - 国家生态旅游示范区
		- 国家级山地运动公园
		- 长三角自驾游首选目的地

### 二、 产品定位

充分利用规划区的优势、旅游资源和区位特点，深入研究市场需求，着力挖掘、开发具有市场针对性的产品，大力整合，形成深刻的文化内涵、富蕴浙南山地地域特色的生态型和参与性、娱乐性、知识性强的拳头产品，提高竹海公园旅游的层次和品位，开展独具特色的旅游活动。

规划区旅游产品开发定位为：在规划区自然人文资源及区位条件的大背景下，开发竹海观光、休闲度假、民俗风情、户外运动等特色旅游产品，并辅以地方风味美食、地方文化艺术，形成多层次、系列型产品体系。

竹海公园的旅游产品可分为以下六大类型：

**1、竹海观光产品**

利用龙头山、云台山高海拔的特点和丰富的竹海资源，开发建设相对集中的竹海观光项目，同时引导周边居民因地制宜发展以竹为主题的特色度假村和农家乐。

**2、运动休闲产品**

白水村、丁乃村有天然的地形优势，景观植被也较为丰富，可以结合八都溪等良好水资源，开发一系列山地运动休闲产品，如山地自行车、定向越野、户外素质拓展、登山健身、溯溪探险等。

**3、文化体验产品**

龙泉市上垟镇有众多民俗文化资源，有国营龙泉青瓷总厂旧址，现已重新设计成为了一个青瓷文化园。有民清时期就远近闻名的地主村——源底村，至今依然保存有28幢2万余平方米的民清古民居。离上垟不远的宝溪乡被选作竹建筑双年展的举办地，形态各异的竹建筑也将拔地而起，这些都为发展民俗文化观光提供了优越的物质基础。

**4、养生度假产品**

竹林中独特的小气候、富含空气负离子与森林精气所具有的保健功能，以及绿色所具有的调节情绪功能，使游客更能在紧张工作之余，寻求消遣，消除疲劳，增进身心健康。因此，养生度假旅游是非常有吸引力的休闲产品，近期可开发章府会村、良官田村、小黄南村等形成以书画村、摄影村、养生村为主题的养生度假旅游产品，中远期逐步发展中高端森林养生度假旅游产品。

**5、乡野体验产品**

农业目前仍是龙泉和庆元的主要产业，当地特色的农副产品有竹笋、香菇、菌类、金观音茶、浙南绿茶、铁皮石斛、宝溪灵芝等较为著名，这些都能开辟为受游客青睐的农业观光体验项目。本案以处周寮为中心，开发包含现代农业观光与体验、竹炭文化基地、特色主题酒店、农家风味餐饮等产品，形成竹周边产业休闲区。

**6、自驾越野产品**

竹海公园面积广阔，山峦起伏，地势有较大落差，且景点分散，沿途风景优美，较适宜开发自驾越野类观光产品。考虑在白水、小黄南、宝溪、处周寮等游线集中的地方设置汽车营地和竹海驿站，供自驾车爱好者露营休憩，提供多种自驾体验活动。

### 三、主题形象定位

凭借优越的自然生态与悠久的文化内涵，考虑区域内的地脉、文脉及竹资源的特色，通过对接市场需求加以提炼，其主题定位为：

**竹海大世界，山水大氧吧**

形象口号：

**追竹梦想，我游我行**

**万顷竹波，自驾天堂**

**徜徉竹海幽篁，漫步翡翠长廊**

**登龙头高山，探清幽竹林，赏田园美景，品青瓷文化**

## 第三节 总体布局

### 一、布局原则

1、统筹考虑，合理安排，突出重点，明确功能，相互协调，有利于因地制宜地满足竹海公园多功能需要。

2、依据旅游资源赋存的空间结构和品质，从旅游市场需求现状和发展趋势出发，科学划分地域空间，合理安排功能系统，有利于与区域网络化旅游线路相衔接。

3、既立足于丽水竹海公园旅游业开发建设和经营管理现状，又考虑到龙泉、庆元两县市未来旅游产业发展，兼顾到眼前利益和长远利益。

4、注重布局结构的协调，合理布置旅游各要素，以利于该区域旅游有序、稳步地发展。

### 二、空间总体布局

根据旅游资源空间分布特征及未来开发管理的内在关联度，规划形成旅游区“两轴五区多节点”的旅游发展格局。

**1、“两轴”**

* 横轴——以53省道为交通景观轴，串联规划地北部的各景观组团
* 纵轴——以“上垟——五都洋——小黄南——龙头山——处周寮——黄田”规划道路为轴线，构成项目区景观空间发展轴。

**2、“六区”**

根据本旅游区的地理情况、资源分布、景观构成、环境保护、旅游交通等结构要素的配置关系，划分为六大功能区：**竹海民俗文化体验区、青瓷文化体验区、大岩山竹海运动休闲区、龙头山竹海观光游赏区、生态竹木产业示范区、桃源养生度假区。**

**3、“多节点”**

以主要旅游资源空间分布关系，确定旅游资源开发利用的多节点结构。

## 第四节 旅游功能分区

### 一、竹海民俗文化体验区

区域范围：以穿越规划区的高速公路为界限，涵盖北部各组团。本区域范围面积约26.3平方公里。

功能定位：民俗文化、竹文化体验，温泉体验。

开发方向：整合片区旅游资源，重点开发八都竹海温泉、章溢故里休闲农家乐、供际竹寨风情园等项目。

### 二、青瓷文化体验区

区域范围：包括上垟披云青瓷文化园的区域。本区域范围面积约26.5平方公里。

功能定位：展现当地特色青瓷文化，寻古探源。

开发方向：重点开发源底古韵农家乐及青瓷小镇项目，对其进行提升改造。

### 三、龙头山竹海观光游赏区

区域范围：以龙头山为核心，北至丁源-生源村，南至仙庄—台湖村，本区域范围面积约115.3平方公里。

功能定位：以龙头山的观光、祈福、休闲活动为主，是本旅游区的核心重点片区。

开发方向：重点开发龙头山观景项目，如龙头山山顶公园、良官田摄影基地、小黄南竹海疗养村、铜畲栏竹趣园等。

### 四、生态竹木产业示范区

区域范围：以处周寮和黄田镇作为两大核心，包括仙庄-台湖村以南区域，本区域范围面积约64.9平方公里。

功能定位：依靠竹木产业开展文化创意、乡村休闲、加工售卖一条龙等活动。

开发方向：以节节高碳业公司所在的处周寮为核心，开发农业观光公园、竹炭创意园；将黄田镇打造为竹文化小镇，建立竹木文化产业园；在西线开发上济食用菌产业基地、崔上村红色旅游长廊等。

### 五、桃源养生度假区

区域范围：木岱村以北至宝溪乡区域，本区域范围面积约19.7平方公里。

功能定位：养生度假，避暑休闲

开发方向：以宝溪乡竹建筑双年展为契机，开发竹建筑创意园、综合式汽车营地，在溪头村改造小镇商业业态，开展养生度假活动，后期可开发养老公寓。

### 六、大岩山竹海运动休闲区

区域范围：高速公路以南，丁源-生源村以北区域。包含高浦、丁乃及大岩山附近景观组团，本区域范围面积约80.4平方公里。

功能定位：竹林山地运动，素质拓展基地，滨水娱乐，汽车营地主要场地

开发方向：重点开发山地运动项目、素质拓展项目、滨水休闲项目，如大岩山竹海康体基地、双际素质拓展基地、丁乃滨水休闲基地、白水山地运动公园等。

# 第五章 重点旅游项目策划

## 第一节 旅游建设项目策划

### 一、竹海民俗文化体验区

#### 1、八都温泉小镇

竹海公园北部依托龙浦高速有两个出入口，分别位于高浦和五都垟附近，在两地的的高速路出口附近设置气势宏伟的公园标志物，尽量富有地方特色，具有良好的视觉景观形象，并起到点题的作用。八都镇可以温泉为特色形成温泉度假小镇，也作为北部的游客接待小镇，主要建设项目有大型生态停车场，定点巴士班车站，北游客接待中心,翠竹广场，御竹商业街，温泉度假酒店、温泉餐厅等，以展示、服务、管理功能为主，体现竹海温泉特色，游客在此可进行各类温泉体验，追求温泉健康疗效。温泉度假酒店还提供完善的娱乐设施和丰富的活动项目。

#### 2、章溢故里休闲农家乐

章溢故里休闲文化园位于章府会村，章府会村是明朝开国功勋章溢的故乡，有一定的历史底蕴。八都溪与竹垟溪交汇环村于西南两侧，村内古樟树成群，山水优美，自然风光秀丽。目前村内已建立包含章溢雕像在内的章溢文化公园，建筑保存也十分完好，可以打造以古民居为主题的章府会书法村，修建书画展览馆，定期举办活动。建筑特色可仿造古民居建筑，或将古民居整修加固，建筑外立面进行统一的整体改造后作为一处文化休闲村，可以以“章溢文化”为主题，开辟具有古朴书香韵味的主题农家乐和特色民宿。

竹垟溪水系景观良好，可开发垂钓、漂流，滨水大排档，沿溪自行车骑行等，在炎热的夏季能够在此消暑纳凉。在溪边还可定期举办具有畲乡风情的赛歌、舞蹈。民俗表演等活动，开发乌稔饭、“女儿红”、千层糕、仙筒煲、三鲜粽子、南瓜饼等畲族特色美食，吸引人气。

鼓楼花园遗址已不复存在，地块尚存，可对该地块重新进行规划设计，以历史原貌为蓝本，新建一处以章府会鼓楼花园为主体的旅游景点，展示名臣章溢的丰功伟绩和当年的生活状况。该项目应当充分利用章溢名人文化资源，进一步挖掘、整理、保护、弘扬名人文化，打造具有章府会特色的历史文化和现代文化相交融的文化品牌。

#### 3、供际竹寨风情园

供际村位于八都、上垟两镇的交界处，是市区通往中国青瓷小镇路上的一道靓丽风景线。人口仅90余户，村中竹资源特别丰富，考虑在此建立一个以竹类展示为主的精品竹种园。在竹寨风情园中建竹科普馆，集中不同品种的竹子并介绍其历史及分布情况，打造精品竹类展示园区，必要时可建立竹温室，打造小型自助生态系统。另有咏竹廊、书法碑林、竹特色文化墙和竹心亭组成的竹景园供游客休闲游憩，在此游客可领略与竹有关的诗词歌赋，文化名人等。在竹林中还可修建2-4米的观竹栈道，使游客能够与竹进行亲密的接触。另外还可开辟部分场地或者改建民居，形成竹屋风情度假村，竹屋依山而建，错落有致，提供特色竹饮食和文竹斋、幽篁居等主题住宿。整个竹寨风情园兼具观光、科普教育、文化和休闲功能。

#### 4、朱黄民宿度假村

朱黄村距[黄田镇](http://baike.baidu.com/subview/1566960/5985115.htm)政府18公里，村子周围高山环绕，环境幽雅，生态良好，海拔730米（是黄田镇海拔最高的行政村），具备上佳的避暑度假条件。此外，村里的食用菌、毛竹、黑木耳等生态种植业发展基础好，在黄田镇政府的引导和支持下，朱黄村按照“生产发展、生活宽裕、乡风文明、村容整洁、管理民主”的社会主义新农村要求，不断加大投入，加快新农村建设步伐，村内基础设施得到极大改善，村容村貌明显改善，农民群众生活质量大幅提高。产业优势和村民对旅游发展的热情都具备较大的比较优势，适合发展投入相对较大，对经营者素质要求较高的民宿度假项目。因此，建议朱黄村在整个竹海度假区内首先开展与食用菌、竹产业及黑木耳养殖等相关的庄园式民宿度假村试点项目。

### 二、青瓷文化体验区

#### 1、源底古韵农家乐

源底村在清末民初时期是远近闻名的“地主村”，至今依然保存着28幢清末民国时期的古民居，是龙泉市古民居的典范。但是由于现代村庄的建设，新、老建筑混合掺杂，古民居建筑已失去往昔的规模，保留较完整的几座古民居分布也比较星散。在建设中，对现有的古民居进行修善、加固；对周围新建房屋的外立面进行装饰，以旧修旧，仿照古民居的建筑风格。使整个村庄在外貌上，尽量复原古民居群的规模，在某一范围内形成古民居建筑群观光，还可建立摄影俱乐部、cosplay俱乐部等，可开发观光、古装摄影、古韵民宿，举办“梦回大清”、“穿越时空”等主题活动。

#### 2、上垟披云青瓷文化园

上垟镇是新中国龙泉青瓷发祥地，上世纪五十年代国营龙泉瓷厂总厂及青瓷研究所所在地，龙泉青瓷在这里重新恢复生产，再次走向复兴。披云青瓷文化园是中国青瓷小镇的核心，分为游览区、体验区、休闲购物区三部分，除原有旧址外，还新增了厂史陈列馆、现代青瓷艺术馆、青瓷主题酒店、青瓷寻踪大型历史文化剧场等，还可以参观流水线生产的日用瓷生产和老龙窑第七代传人的传统作坊，DIY青瓷等，这里已成为集产业、旅游、创作、商务为一体的青瓷文化旅游胜地。在后续提升改造中，需要根据人流量的增长情况对基础设施进行扩建，改造旧址观光园区、扩大青瓷制作工坊，提升景区的主题，增强游客的体验品质，通过强化宣传增加青瓷文化的知名度，可形成该地独有的特色旅游产品。青瓷小镇的提升改造应编制专项规划，并在专项规划指导下实施。

### 二、大岩山竹海运动休闲区

#### 1、大岩山竹海康体基地

大岩山上也是观赏竹海的景点之一，此处的竹林分布较为密集，长势良好，可开发康体体验项目，如竹林迷宫、竹林浴、竹林瑜伽、竹林氧吧等。新建空中竹栈道和林下游步道交错于竹林中，各宽2-4米，空中竹栈道高2米左右，以竹为主要材料，地面游步道以石板和碎石为主，沿途建咏竹亭和休息点，并放置各类创意竹景观小品，尽量能够与游客互动，步道边设置各类引导标牌，包括导游全景图、导览图、标识牌、景物介绍牌等。

丰富大岩山的竹林品种，以园林的建造手法改善大岩山现有的竹林景观，借鉴“粉墙竹影”、“移竹当窗”、“竹石小品”等造景手法，竹子景观与建筑环境相得益彰，营造出简远、疏朗、雅致的园林意境。

保护和修缮云台山山顶的云台寺，作为古建筑遗址景点，增设基础设施，供游人休息、观景。仿照龙头山山顶龙头山庙的模式，规模与之相比较小，功能相同，成为观竹海、参神、拜佛的新景点。修善后的云台寺占地面积约1000平方米。

#### 2、双际素质拓展基地

如今，户外运动已被大众所熟知并喜爱，更涌现出了一批热爱户外旅游、户外探险的“驴友”一族，在都市白领和大学生中格外流行。双际村具有良好的开展户外运动的地形地貌，山体有一定高度，植被丰富，保护良好，对于户外运动项目初学者、体验者具有绝佳的吸引力。山间开发青少年野外拓展、定向越野、攀岩、野营、滑草、烧烤等旅游活动项目，开辟山地露营地。在保护原有植被的基础上，选择合适的位置，相应地建设利于这些活动开展的基础设施、设备，重点做好环境保护，安全、防火等工作。

在双际村内建设青少年野外拓展基地，基地活动设施分为初级项目、中级项目两大类。初级项目包括定向越野拓展区、野营野炊区、自然教育区、民间手工技艺区四个项目；中级项目包括求生救护技能教育区、军事国防教育区、山地自行车道三个项目。青少年野外拓展基地占地面积10000平方米，建筑占地面积1000平方米，有床位200个，配套修建基础设施及停车场等服务设施。

#### 3、丁乃滨水休闲基地

丁乃具有较好的水资源，可开展以漂流、溯溪、滨水观光、竹筏体验为主的活动，适当开展漂浮球、皮划艇、水上自行车、电瓶船等水上趣味运动，增加亲子活动项目。修建码头、漂流休息驿站，配置橡皮艇、救生衣、救生圈等漂流和安全设备；住宿设施建设主要定位于中青年和家庭式自助旅游消费群体，以滨河露营地建设为主，配备厕所、淋浴、烧烤区、污水处理设备等，还可建少量移动木屋和农家乐，供不同群体选择。

#### 4、白水山地运动公园

山地自行车和ATV是目前正在兴起的一项时尚野外山地运动项目。在白水村设立山地骑行俱乐部，并在整个场地内竹林景观最好的地段规划专用的全地形山地自行车道、ATV车道和速降车道。全地形山地车道要随山就势，蜿蜒而下，贯穿竹林、山涧；速降车道要全程下坡，宽5米，高度不能超过3米，要窄、陡、险，又不能太过，能够进行越过障碍物、转弯、腾空等一系列动作。道路两边竹林密集，满目绿色，游客在享受山地自行车的自由与速度的同时，还能呼吸林间新鲜的空气，聆听风吹竹林的沙沙声，体验林下的凉快与幽静。改造场地内部的车行道，拓宽、平整道路，在大角度转弯处增设观察镜。山地自行车道要与车行道路分开，尽量不相互干扰，减少安全隐患。自行车道两旁应种植各类果树，尽量保证四季有花有果。项目营运时，以白水村为中心设置接待处，沿山地自行车道设置竹海驿站作为补给点，提供纳凉、休憩、食品补给和救援。在各自行车补给点设置导游全景图、导览图，在自行车道的两侧设置介绍各景点的指示性和说明性标牌，必要时设置安全告示牌。旅游标识应体现竹海公园的特色，采用生态和当地的原始材料制作。

除了山地骑行俱乐部外，在公园内改造民居为探险俱乐部、徒步俱乐部、露营俱乐部等，定期举办登山、穿越竹林等活动，也可改造当地民居形成以竹为主题的民宿；还可根据场地现状，开展篝火晚会、滑草、高空溜索、热气球等活动。开发改造原有的民居，形成运动主题的农家乐和特色民宿，承担该区域的休闲功能。

白水村同时也作为北部片的汽车营地，可供千人以上露营，包括汽车、自行车和徒步者。规划设置有管理中心、酒吧、餐厅、出租用品中心、小型会议室、娱乐室、汽车旅馆区、竹屋区、帐篷区、儿童游乐场、狂欢广场、球类活动场等，并配备齐全的生活卫生设施和附属设施，包括厕所、自助厨房、汽车维修店、淋浴间、洗衣处、污水处理设备、标识告示牌、公告栏、垃圾处理站、广播设施等。

### 三、龙头山竹海观光游赏区

#### 1、龙头山山顶公园

龙头山位于两省四县的交界处，山顶可俯瞰50余万亩的大竹海景观，是整个竹海公园中制高点，也是核心景区。在龙头山上观景良好的地放修建观景平台和观景亭。在界碑附近的山眉，修建一座360°的双层观景平台，占地约600平米，周边设置山顶露营地。该处视野开阔，天晴可观日出、竹海；天雨可赏云海、雾海；晚上可赏星海。在半山腰上视线良好的地方也可修建观景亭和摄影平台，占地面积约200平方米，体量适中，建筑风格仿传统园林建筑，作为游人休憩歇脚观景的场所。颜色以朱砂红为佳，在翠绿竹海的掩映下格外醒目，是龙头山整体景观的点缀。对整个龙头山的路网进行调整，尽量找出最适宜路线，增加上山的观景栈道，对高差大。地势陡的地方设置防护栏。龙头山上有丰富的杜鹃花资源，可在春天时举行杜鹃花海摄影节。

龙头山上的道教道观——鸾仙阁，建议根据道教规制重新修建，形成三进院落式格局，主要供奉白鹤老仙、华佗、张仲景。寺院建筑材料以石为主，依山而建，增设祈福广场，养生堂，修竹居，素食餐厅等，提供集会、住宿、餐饮等基础服务设施，使之既能进行竹海、日出观光，又能进行道家养生、祈福等活动。

#### 2、良官田摄影基地

龙头山的美丽景色，吸引着各地的摄影爱好者，在山下的良官田村建立摄影基地，为摄影者提供交流、展示的场所，还可定期举办摄影展或摄影比赛。摄影基地占地面积约800平方米，提供多个大小不一的展厅，方便举办各种不同规模的摄影展览会；提供2个会议室，可举办摄影相关的会议；提供会场1个，举办或承办各种摄影讲座。组织专业或业余摄影爱好者在良官田摄影基地创办摄影协会或摄影俱乐部，基地作为其大本营，为其提供专业的活动场所。

良官田有龙头山上竹海景观为背景，有摄影基地为支撑，将会吸引大批的游客。这里可设置竹海驿站，作为上山和自驾游的补给点，提供餐饮，停车等。在村内可设置生态林家乐项目，与竹海景观项目和摄影基地相结合。建筑风格朴素，以当地民居为宜，让游客充分体验当地居民的风土人情。对现有民居进行修缮、整治、新建，形成林家乐片区，并提供一片灵活的场地，建立竹海草舍，供旅游旺季时接待使用。另建有小型休闲娱乐项目，如汀水茶楼、鲜笋采摘园等，使游客体验到做林家活、吃林家菜、住林家屋的典型林家乐活动。配套建设生态停车场1000平方米，可停靠车辆20-30辆，土特产小超市，提供土特产的批发与零售。

#### 3、小黄南竹海疗养村

龙头山是聚集游客的主要景点之一，小黄南村作为区域内主交通游线的交汇村，有较大的地理优势。小黄南村主打高端竹海疗养项目。利用良好的竹资源优势，开发竹主题SPA，翠竹养生谷，竹海冥想舍、五谷养生堂、竹林茶寮、空气维生素吮吸区、竹林精气熏蒸区等。建立竹屋联排养生别墅、青衣仙子、七贤居等竹主题酒店，形成竹主题民宿村，主打商务会议、高端度假产品。建筑采用竹材料，独幢独户，每间竹屋后有小竹园，种植不同品种的竹子、花草，内部装饰也用竹子，游客可住竹屋，观竹景，品竹笋，体验如同归园田居一般的自由感受。另外还提供会议室等商务会议所需的基本设施设备，配有网球场、健身中心、游泳池、KTV等多种休闲娱乐设施，并有购物中心和餐厅，游客可以在此购买当地的土特产、竹工艺品、瓷器等商品，吃全竹宴，包括竹荪蛋、竹荪胎盘、竹燕窝等高档竹产品等。

小黄南村也设置有综合式汽车营地，为自驾游旅客提供帐篷租借、烧烤用具、购买食品等服务。包括综合服务区、汽车露营区、房车露营区、帐篷露营区、休闲活动区、烧烤区、汽车俱乐部、停车场等，并有广播、照明、厕所、淋浴间等配套服务设施。

#### 4、铜畲栏竹趣园

铜畲栏处规划成为龙头山观光的主要服务基地，设置有一个竹海驿站、停车场和索道起始点。竹海驿站作为去龙头山途中的停留点，提供餐饮功能。自驾游客在此下车，可选择徒步登山，也可乘坐索道上山。

在铜畲栏近设置竹林绿滑梯，成为山上通往山下的捷径。全长2000米左右，全程需要5—8分钟，下滑速度快，惊险刺激。该滑道形状为U形槽，外设防护网。滑道由大理石和水泥筑成，起点位于山顶，落点位于山腰的观景台，20米距离处便有一个缓速的拐弯角度。使用滑道下山的人穿一个像帆布一样的防护裤，并佩戴护膝与护腕，然后靠惯性滑行到山下。在山南面草势良好的地方还可增加滑草、勇敢者游戏（竹木组合攀爬）、竹海帐篷度假酒店等项目。

### 四、生态竹木产业示范区

#### 1、黄田竹文化小镇

黄田镇具有良好的地理区位，是南部进入公园的入口小镇，既是竹海公园旅游的集散小镇，也是竹木产业示范区。镇区面貌需要进行更新，建筑风格和肌理要能够展示竹海公园的特色。在镇区街道上，主要建设项目有大型生态停车场，筱竹公园，定点巴士班车站，南游客接待中心，管理服务房，幽篁广场，丝竹风情街，竹乡客栈，餐饮设施，星级旅游厕所等，使游客到达后能够对竹海公园有一个初步了解。

#### 2、黄田竹木文化产业园

整个竹木产业园配有完备的基础设施，有停车场、星级厕所、电话亭、咨询处等，是集竹展示和交易为主，科研、生产、加工为辅的综合性场所。可与浙江省内高校结合，建立教学基地，设置竹产业研究所。整合区域内的竹产业资源，设立竹制品加工厂、竹工艺品厂、竹炭加工厂等，集中生产竹家具、竹工艺品、竹板材、竹编织品、竹加工制品等，形成一体化的流水生产线，并开辟专门区域供游客参观和亲手参与制作。

在黄田镇竹木产业园区内设置竹艺馆，分展示区和表演区。展示区以竹为主题，展现竹工艺技术的发展。馆内采用古典园林造景手法，采用竹为主要材料，古典园林竹子造景形成了一些固定的配置模式，如“三益之友”、“岁寒三友”、“四君子”等等，奇松、古梅在竹子公园不可缺少，亦可制作成花台或大盆景形式，结合竹盆景的开发，空间一般采用自然式布局，粉墙青瓦，花街铺地，建筑风格朴素淡雅。有专门的展区展示竹简制作、土法造纸、利用杠杆提水的竹制工具“桔”以及用竹筒提水灌溉的“高转筒车”等古代竹制品、竹工艺的演变、竹建筑模型等，体现竹的历史，起到科普教育作用。表演区有竹乐器演奏，空竹秀，竹竿杂技等，也可引入张艺谋“印象”系列的概念，以竹为主题，进行大型演艺活动，体现竹的文化和对人民生活的影响。可与各大旅行社合作，在此设立专门的旅游购物点，建立竹趣坊购物街，使游客能够直接直接从生产线下购买竹制品，省去了众多中间环节。

#### 3、处周寮农业观光公园

整体设计改造处周寮地区的李村和双沈村，打造经典浙南民居风光，把村庄改造成既有传统农村特色，又能满足都市人们享受舒适乡村环境，感受农家氛围，享受农家生活，达到放松身心，回归自然的目的。按照现代都市人的喜好改造乡村景观，增加有色树种，村内及村庄四周种植桃、李、杏、银杏、鸡爪槭、玉竹、石蒜等花草果树，使春夏秋冬都有景可赏，必要时可开辟采摘园，能够使城市中的人们体验自己收获果实的乐趣。双沈村有株树龄近1000年、胸径142厘米、树高30.5米的大树，是浙南红豆树之王。红豆杉是世界上公认的濒临灭绝的天然珍稀抗癌植物,结合这颗红豆杉古树，在双沈村打造相思树景观区等，形成特色村落文化。

建设观光农园项目，结合现状阶梯式水田，形成农业耕作体验中心；开辟特色果园、菜园、茶园、花圃，建设无土蔬菜园和金字塔温室、婚纱摄影基地、花园迷宫等，种植本地特色蔬菜水果，观千日红、马鞭草、玫瑰花，将生产、观光、休闲和科普教育有机结合起来，开发游客参与的农事体验活动。各园区配备必要的观光设施，如企业展示中心、旅游厕所、休息品茗处等，沿溪可进行山地自行车骑行、垂钓、赏荷、水幕电影、婚庆舞台。通过建设果蔬展示大棚、花卉展示大棚、植物组培中心、养殖场、垂钓池、网箱养殖、观光塔、娱乐中心等景点和配套设施，建设成为一个集三高农业、科普教育、休闲娱乐、农业观光于一体的农业公园。

#### 4、处周寮竹炭创意园

依托与加拿大汪孙国博士以竹炭作为基质的鱼菜（鱼花）共生系统产业化合作项目，利用竹炭作为培养基，在项目区建立有机高效农产品的竹炭科研中心和竹炭生产基地和地下科普馆。以炭窑群为核心，使游客具体了解竹炭的烧制过程和工艺，传播竹炭文化，游客可以现场体验制作竹炭画、竹炭风铃及其他竹炭工艺品，满足游客好奇心。开发特色民宿，如UFO生态综合体，休闲蛋居等。

同时，该地块也是竹海公园南部的汽车营地中心，借助地形平坦的优势，开发供汽车、自行车和徒步者露营的场地，并有配套服务设施。

#### 5、上济食用菌产业基地

庆元县历来以菌类食品而闻名，可在上济村设立食用菌产业基地。充分利用该地区菌类食品产量丰富，品种优良的优势，打造集香菇、木耳、灰树花为一体的菌类食品特色旅游景点。整合家庭作坊式工厂，将现有的家庭作坊进行统一管理，修建集中的加工、销售场所，既方便农民加工、生产，又方便游客购买菌类食品。建立食用菌科研基地，解决设备简陋，缺乏管理，分布零散的问题。配套建设体验活动，活动项目涉及菌类食品的种植、加工、采摘、品尝等，建立山珍美食坊、展示中心、菌类特色商业街等，将1000平方米的菌类种植地作为游客的种植体验场所，游客在工作人员的指导下可亲自参与香菇等菌类植物的种植活动，还可参观菌类食品的加工厂，参观流水线，了解菌类食品的生产加工过程。建设占地面积500平方米的菌类食品批发零售市场，可将周边地区的菌类食品在此集中销售，为农民创造了家门口的菌类食品销售渠道。

在上济村内还可建设一个特种养殖观光园，养殖鳄鱼、娃娃鱼等特色两栖动物，以保护、驯养、繁殖为主，有养殖工厂、观光鱼池、农家乐等，集特色休闲、观光展示于一体，同时也是科普宣传、终端商品售卖的重要窗口。

#### 6、崔上红色文化长廊

区域内有众多红色革命历史遗迹，可开发作为红色旅游线路。宝溪乡是处州革命的摇篮，中共浙西南特委驻地，粟裕将军六进披云山，打响了红军入浙第一枪。崔上村是庆元著名革命老区和红色旅游观光区，有闽浙边地委纪念碑、红心亭、革命传统亭，但均建筑破败，遗迹也未得到妥善保护，侵蚀、破坏现象较严重。在此次开发建设中，对这几处景点进行修善，必要之处要按照典籍、文献记载进行重建，对历史遗迹，如石碑、石刻等进行保护，开发山地旅游，开辟“拉练”线路。在崔上村建立红色文化馆，开发形成新的景点，可进行红色文化科普，艰苦生活体验等。

上济村北部有一个仙庄古村落，可开发作为该游线的一处竹海驿站。该村落建筑的保存情况较差，现有的古民居数量较少，且房屋质量一般。在此次开发建设中，将现有的古民居进行保护和修善，并按照典籍、文献中的记载，对现有的古民居进行较大规模的改造和扩建，尽量复原古民居本来的风格和外形，形成一定的古民居群，开发特色民宿、餐饮，如忆苦思甜饭等。

#### 7、竹口铅笔小镇

2014年经中国制笔协会同意，竹口镇荣获“中国铅笔第一镇”称号，并被丽水市列入“市级特色小镇”培育名单。从1998年起步，到2014年获此殊荣，16年历程，竹口镇铅笔产业实现从无到有，更实现从铅笔生产地到“中国铅笔第一镇”的华丽蜕变。铅笔是最常见的文具之一，尤其是各种颜色、各种造型的铅笔对孩子来说都具有极强的吸引力。竹口可利用其产业优势，产旅结合，将铅笔生产流程展示、特色利用纪念品生产、DIY创意铅笔制作体验等活动内容相结合，打造集生产、展示、体验、销售于一体的产业示范基地，将“中国铅笔第一镇”的品牌做大做强。

#### 8、溪廊桥文化馆

庆元作为廊桥之乡，区域内有多座廊桥，姚村有复兴桥，上济村有济川桥，陈边村与中济村中间有座半路亭桥，竹口溪有阜梁桥和后坑桥（红军桥）等。可对这几座桥进行整合，桥边开辟停留点和摄影点等，在阜梁桥上设置廊桥文化馆，对廊桥的历史和文化进行简介，利用多媒体和图片等，对廊桥进行展示。还可整合各保存完好的廊桥资源，开发一条特色的廊桥之旅线路，此文化馆处则作集散场地。

### 五、桃源养生度假区

#### 1、溪头养生度假村

溪头村，曾因近千名村民和台湾乡村设计师王惠民共同描摹美丽乡村而出名。漫步村中，满眼是乡土元素，青瓷装饰的墙、灵芝形状的灯，连当年红军留下的标语，都清晰地留在老街。这里民风淳朴，村中农户每逢喜事均向溪中放养鲤鱼，如今人鱼和谐相处，已成为一道靓丽的风景。溪头村至今完整保存着13条古龙窑，值得一看。由于水系和建筑条件较好，可开发形成养生度假村。

该区域具有良好的景观优势和社区基础性绿色背景，后期可开发养老地产项目，形成综合性养老公寓。建立现代独栋、水畔联体别墅、中式四合院或者电梯公寓等项目，设立老年大学，康体医疗中心等，全社区无障碍设计，配置红外无线安防、水源热泵高科技智能产品等各项安全保障与服务设施。

#### 2、小镇养生商业街

宝溪乡作为进入竹海公园的西入口，在小镇上设有西游客接待中心，有大型停车场、定点巴士班车站等。将小镇主要街道的建筑立面以竹元素进行改造，形成统一风格，引入休闲业态，如酒吧、咖啡厅、茶吧、书吧、主题餐厅、洗脚屋、KTV、乡村食疗馆、竹苑餐厅，形成养生休闲街。

龙泉和庆元境内有丰富的药用植物资源，龙泉的宝溪作为中华灵芝第一乡以灵芝最为有名。可在小镇在街头建立药用植物养生馆，进行灵芝、铁皮石斛等珍贵药用植物展示、售卖、理疗养生。

开发特色农家乐如荷塘人家、养生客栈，在溪边开发溪头滨水休闲园，设竹水车游玩区、荷花观赏区、垂钓区，溯溪区，溪水疗养区等，田间引进彩色水稻，萤火虫，可开发形成水稻萤火虫基地。还可定期举办水幕电影节，泼水节。

#### 3、宝溪乡竹建筑创意园

国际竹建筑双年展联手十一位国际知名建筑师，在充分尊重原住民习俗、历史、生态的基础上，以国际化的视野，梳理宝溪乡的集体记忆；以青瓷文化、生态文明、公共空间为蓝图，进行乡村的社会实践；并以“竹”为载体，将文化融入建筑设计。 参加本届双年展的建筑师有George Kunihiro（美），李晓东（中），杨旭（中），Simon Velez（哥伦比亚），Anna Heringer（德），Mauricio Cardenas Laverde（意），隈研吾（日），前田圭介（日），Sook hee Chun（韩），Madhura Prematilleke（斯里兰卡），VO Trong Nghia（越南）。竹建筑作品包括：当代青瓷艺术馆、竹产品设计及研发中心、陶艺家工作坊、公共陶艺工作坊、水碓（瓷土制作体验馆）、青年旅社、艺术酒店、设计酒店、低能耗示范竹屋、接待中心等，共18座单体建筑。

通过竹建筑双年展的举行，宝溪乡能够迅速提升知名度，吸引游客前来参观，了解当地留存的乡土文脉、村落形制、民风习俗、青瓷文化、自然景象，了解传统夯土、垒石，及陶瓷技艺，了解该地的场所精神，使竹海公园之旅上升到一个新的高度。

#### 4、综合式汽车营地

在竹建筑创意园区附近设置一个综合式汽车营地供自驾游客和参观竹建筑的游客使用，提供帐篷租借、烧烤用具、购买食品等服务，有汽车露营区、房车露营区、帐篷露营区、休闲活动区、烧烤区、停车场等，并有齐全的配套服务设施，让游客能够体验露天度假的乐趣。

## 第二节 旅游活动项目策划

**主题创意**：突出民族特色，渲染欢快、热烈的气氛，雅俗共赏，适应大多数游客的需要，“庆”、“游”、“娱”、“购”、“赏”融为一体；旅游与经贸结合，开展经贸洽谈、以“节”促销活动。

#### 一、“激情盛宴 ”国际山地越野运动节

举办时间：每年5~8月夏季期间选择一周时间举行。

活动内容：主要分为两类，一类是供大众参与的门槛较低的娱乐性活动，比如千人徒步绿色行、青春彩虹跑、MINI音乐节、登山节，露营篝火晚会趣味运动会等，另一类是带有专业性质的供专业选手参与的比赛，如翻越挑战赛、野外定向越野赛、徒手攀岩赛、山地自行车速降赛、ATV越野赛等，将奇妙、青春、自由、激情、梦想、快乐与场地特色及山地运动相融合，促进旅游多元化发展，驱动旅游全新的转型和升级，打造引领世界潮流的旅游模式，使节庆活动丰富多彩。

举办地点：白水村运动公园。

#### 二、“云和祥瑞”龙头山祈福节

举办时间：每年二月初二（龙抬头）前后或者龙头山庙会期间举行。

活动内容： 农历二月初二是民间传统节日，俗称“龙抬头”，表示春季来临，万物复苏，蛰龙开始活动，寓意一年好光景，鸿运当头。在龙头山的鸾峰仙阁举办祈福活动，众僧和乐颂经,祈龙赐福,保佑风调雨顺;方丈开光致辞,五谷丰登，祈愿国泰明安。祈福活动后，可进行本地民俗表演，观看九龙共舞盛景；配套开发“龙抬头”小吃节，售卖龙须、龙鳞、龙耳、龙眼、龙爪等，使游客能够充分领略龙头山的独特魅力。

举办地点：龙头山山顶公园。

#### 三、“势如破竹”竹产业文化节

举办时间：每年九月十八日（世界竹子日）前后选择一周时间举行。

活动内容：竹产业在农民增收、生态增量、旅游增长、文化增色等方面发挥着越来越重要的作用，希望通过竹产业文化节的举办，增进交流，扩大合作，打造竹海公园的特色与优势。活动内容应以弘扬竹文化，发展竹产业为主题，推出大型竹工艺景点小品，通过竹工艺呈现中国传统竹文化；打造竹游艺场，通过模拟和还原古人竹游戏场景，借助现代游乐场设计的理念，让游客和竹互动，感受竹文化的魅力；开放竹加工厂的参观和现场体验，让游客能够以直观的方式了解现代竹技术；举办竹工艺品、竹加工制品、竹编织品等的生产—销售一站式大型特卖会，吸引游客前来购物，拉动地方经济的增长；举办笋王大赛评比活动，增加地方名气。

举办地点：黄田竹文化小镇。

## 游览线路组织规划

### 一、区内游线

#### 1、自驾越野游

（1）游线1：沿龙浦高速由高浦进入，到达八都镇，或经东音村、小窑到达白水村，进行山地运动等活动；或者经章府会村、供际村到达上垟镇，进行文化观光等活动；或直接至宝溪乡进行养生度假活动。

（2）游线2：沿龙浦高速由五都垟进入，向北到达上垟镇，进行北线各组团的游览；向南经过小黄南、上源、汤源村到达龙头山核心景区，游览完毕后沿姚村、李村、处周寮进行竹文化产业观光，最后到达黄田镇。

（3）游线3：沿长深高速由黄田镇进入，沿处周寮、李村、朱黄村进行竹产业观光，然后进入龙头山核心景区游赏竹海，再沿小黄南、丁源到达上垟镇进行北线景观组团的游览。

#### 2、运动休闲游

* **自行车骑行线路**

（1）游线1：由八都镇起，沿旧省道和河流，经章府会村到达盖竹村，再原路返回至八都镇进行自行车骑行。

（2）游线2：沿八都镇往东，经高浦到达丁乃村，在丁乃村形成小环线，再原路返回至高浦、八都镇进行自行车骑行。

（3）游线3：由八都镇起，沿高浦、东音、小窑到达白水村，再原路返回至八都进行自行车骑行。

（4）游线4：由处周寮起，沿李村、姚村、仙庄、上济、陈边、中济村等，再返回至处周寮，形成环线进行自行车骑行。

#### 3、养生度假游

在八都小镇上有定点巴士班车，定时发往宝溪乡，途经供际竹寨风情园，可进行竹主题酒店度假体验，到达宝溪乡桃源小镇可进行养生度假体验。

#### 4、民俗文化游

八都小镇的定点巴士班车，途经章府会书法村进行文化休闲活动，经供际到达上垟青瓷文化园进行青瓷文化观光体验，再去源底村进行古民居游览，再返回至上垟镇，游客可转乘其他线路游览。

#### 5、竹海观光游

八都小镇的定点巴士班车，经白水村开往大岩山进行竹海康体活动，再沿双际、丁源、小黄南、上源、汤源到达龙头山，进行竹海观光体验，再至良官田摄影基地，最后经处周寮到达黄田镇游客接待中心。

### 跨区域游线

旅游线路的多元化多层次开发对景区的发展及提升具有强烈的促进作用。丽水世界竹海公园地处浙闽交界处，具有极佳的区位优势，可依托浙闽两地良好的区域资源条件，与武夷山、雁荡山等景区联合，加快推进省际交界地区的合作，优化区域旅游资源配置、提升区域旅游业整体竞争力，共同打造中国生态文化旅游的典范和标杆，实现跨区域联合发展，以期从多方面提升服务质量、改善游玩体验，塑造浙闽整体旅游品牌。

#### 1、东北方向游线

主要是由金华—永康—丽水方向来的游客，经过的景区有金华双龙风景名胜区、永康方岩风景名胜区、缙云大洋山森林公园、丽水白云山森林公园、云和县仙宫湖森林公园、直至丽水·世界竹海公园。

#### 2、北部方向游线

主要是由黄山——衢州——遂昌——松阳方向来的游客，经过的景区有黄山风景区、钱江源国家森林公园、龙游石窟、遂昌国家级森林公园、松阳箬寮—安岱后景区、直至丽水·世界竹海公园。

#### 3、东部方向游线

主要由温州方向过来的游客，连接的主要景区有：温州雁荡山、楠溪江景区、青田县石门洞国家森林公园、云和梯田、龙泉龙渊森林公园，直至丽水·世界竹海公园。

#### 4、西南方向游线

主要是由福建南平——松溪——庆元方向过来的游客，连接的景区有南平溪源峡谷、屏南鸳鸯溪、政和洞宫山、庆元巾子峰森林公园、凤阳山—百山祖自然保护区，直至丽水·世界竹海公园。

#### 5、西部方向游线

主要是由武夷山方向过来的游客，连接的主要景区有武夷山市武夷山景区、下梅村、浦城县仙楼山森林公园，直至丽水·世界竹海公园。

# 第六章 市场营销策划

## 第一节 发展战略

#### 一、营销策略

鉴于竹海公园旅游刚刚起步，且面积巨大、涉及诸多行政区等因素，因此，对目标市场的开发培育要分步、分期、分层次逐步推进。所以在近期应当以龙头山观光、穿越竹海为重心，从旅游组织及宣传的角度出发，实施捆绑式重点促销战略，整合区域内旅游资源，以自驾越野游为卖点，突出自驾线路和营地系统的特色，进行强势促销，在快速启动阶段获得有效的客源市场，初步形成“竹海大世界，山水大氧吧”旅游品牌形象。中期开始全面启动民俗文化体验、山地休闲运动市场营销，将观光客源逐步吸引到这两大市场上来，并进一步扩大品牌影响力。远期以后则要立足自身特色，全面深化山地度假、养生休闲等中高端、深层次体验产品建设，形成目的地型的客源市场吸引力。

#### 二、营销目标

* 确保游客规模的增长，实现预期的游客规模。
* 提高丽水·世界竹海公园的知名度，树立自驾越野、山地休闲运动的区域首选品牌。
* 成为丽水、温州等地区市民周末休闲的首选景区。
* 成为长三角地区和海西经济区的知名景区。

#### 三、营销理念

**·营销理念决定着营销的战略高度和旅游的和谐度**

首要应该走出以生产者（旅游企业）为导向的“生产观念+产品观念+推销观念”式的传统市场营销理念，建立以消费者（游客）为导向的，由“营销观念+社会营销观念”构成的现代市场营销理念。

**·营销理念决定着营销的时效性和营销效果**

* 要紧紧把握旅游市场脉搏，将最新的旅游市场营销理念运用到营销实践中去，例如整合营销、机会营销、绿色营销、服务营销、情感营销、服务营销、体验营销、文化营销、合作竞争营销等。
* 要树立“大旅游、大营销”的概念。凡是能提高竹海公园的知名度、提升竹海公园的吸引力的事件、事物、习俗、产品都应该成为竹海公园旅游宣传的对象。
* 要树立全民营销的理念，借助各部门、村民的力量来提升竹海公园的知名度。

（4）要充分挖掘竹海公园旅游营销的优势，加大特色旅游产品的开发与推广。

#### 四、自驾车旅游服务体系构建

2013年我国汽车产销2211.68 万辆和2198.41 万辆，汽车保有量达1.37亿辆私家车。驾驶执照持有者超过1亿人，各种汽车俱乐部超过1.5万家，还有众多车友会、4S店车友俱乐部等。随着旅游市场多元化发展，“生活在路上”的自助游（包含自驾游）逐渐占据重要地位。本案所涉及的场地面积广阔，以自驾越野游作为卖点，因此完善自驾车旅游服务体系能够为竹海公园的市场拓展带来质的变化。我们认为一个比较完善的自驾游服务体系至少应做到以下几点：

**·完善自驾车旅游服务接待设施**

* 对现有道路交通进行梳理，必要时提升道路品质，规范景区（点）及区域主要进出道路标识系统。
* 精心设计多条不同特色的自驾游交通线路，在各大高速公路入口处向广大自驾车主免费发放自驾车旅游手册。
* 自驾游线上建立必要的服务设施，增加综合式营地、汽车营地、竹海驿站等，提供小型加油站、汽车维修点、停车场、食品补给站、医疗救护、紧急通讯等设施。

**·完善自驾游后勤保障体系**

* 目前该地块的自驾游后勤保障方面缺乏必要支持。竹海公园自驾游品牌若想在相对后发的情况下成功突围，有必要在这方面下下功夫。
* 开通政府或景区旅游公共服务热线，发布各旅游景区和景点的客流量、舒适度、天气状况和住宿情况预报。再如汽车维修、事故处理与后期的保险理赔，医疗应急处理等等。
* 自驾游属于自助游的一种，游客到了景区后，包括餐饮问题、住宿问题、游览问题、购物问题、投诉问题等等，都需要解决。

**·加强与长三角地区、福建地区自驾车俱乐部、汽车制造企业、汽车销售商建立良好合作关系**

与周边地区自驾车俱乐部签订战略合作意向书，在旅游推介等方面进行合作，如联合推出一些自驾游活动，为众多的自驾游爱好者搭建一个信息推介平台和沟通交流的渠道，让更多的游客驾车畅游竹海公园。与他们建立良好的合作关系，通过沟通合作，使该类组织在为自己客户提供奖励旅游产品时，能够优先选择竹海公园。

**·制作竹海公园旅游视频电子路书**

旅游视频电子路书是一种按自驾车旅游要求，整合吃、住、行、游、购、娱等要素，利用视频、动画技术制作的，可以在网站和手机上传播的自驾车宣传片。包括详细的自驾车旅行计划、每天详细行程安排，行车路线、途经的景点风光简介、食宿安排、天气状况等内容。目前全国很多省市都已经在大力推广应用，深受广大游客欢迎。

**·以服务自驾游为目的，完善相关景区产品设计和规划**

自驾游的目的是休闲，自由亲近自然和体验娱乐，所以，景区在开发自驾游产品时要更多地站在自驾者角度，让游客有自驾和游玩的快乐体验。例如，汽车漂移、汽车露营地等时尚型产品，在抢占市场先机的同时，还可以有效的提升品牌知名度。

## 第二节 营销举措

#### 一、整合营销

以市场需求为导向，在细分市场的基础上，整合广告、网络、促销、渠道、奖励销售、公关营销等多种手段，根据市场开发阶段和重点人群进行市场推广，实施“**五个一工程”**：

* 组建一个专门的营销团队及完善的激励机制；
* 拍摄一部美轮美奂的、适合普通大众口味的电视宣传片；
* 出版一套精美的宣传画册；
* 建设一个信息详尽、功能互动、图文并茂的旅游网站、博客及论坛；
* 打造一个高服务水平的旅游从业队伍。

#### 二、联合营销

联合凤阳山-百山祖国家自然保护区、庆元双苗尖风景区、庆元巾子峰森林公园、大济进士村景区、月山村景区等，组建景区营销联合体，结合丽水市自驾营地联合组线，对共同的核心市场进行营销。

#### 三、借势营销

随着丽水市高铁的开通，其区位劣势将得到很大程度的改变，应当以此为契机，借助“秀山丽水、养生福地、长寿之乡”的旅游形象，大力发展旅游产业，本案应当趁机借势造势，借助公共宣传平台，推出中国最大面积的竹海自驾旅游。

#### 四、节事营销

节事活动具有快速提升知名度、聚集注意力的效果，是景区营销重要的突破点和引爆点，近期以“激情盛宴——国际山地竹海越野运动节”为主打节庆，快速提升知名度。以“剑瓷千年——文化旅游节、云和祥瑞——龙头山祈福节、势如破竹——竹产业文化节”为补充，形成节事营销体系，保持市场对竹海公园的关注度。

#### 五、4P营销

* 产品策略

充分发挥竹海公园的生态资源优势，形成以运动休闲、自驾越野、生态度假、文化体验为主，竹海观光为辅的综合型产品体系，满足城市居民多样化的市场需求。

* 价格策略

采取灵活的定价方式，在旅游旺季、核心项目及受环境容量影响较大的项目采取高价策略；在旅游淡季，可适当降低项目价格，聚集人气。针对儿童、银发、教师、学生等群体，可根据节假日特点，实行价格优惠；尝试实行优惠券，对多次来竹海公园的游客进行价格优惠和鼓励；注意启动各种优惠价格形式，吸引集团消费。

* 渠道策略

关注自驾车渠道的建设，重点突破媒体选择丽水、温州、宁波等的电视媒体及浙江电台交通之声、浙江在线等强势车载电台频道；关注企事业机关单位团体活动，与旅行社开展合作或成立专门的企业营销团队，对企事业单位进行登门、邮寄等直接营销；关注避暑、疗养等市场，开发户外运动市场。

* 促销策略

在重要客源目标市场城市，如温州、金华、宁波等，在通往竹海公园高速路的主要路段和路口设置户外广告。注意专业媒体推广，电视媒体如：浙江卫视、温州、宁波、丽水的地方台等；商业杂志如《旅行者》、《新旅行》、《旅游情报》等；还要注重网络推广，如旅游论坛、蚂蜂窝、去哪儿、自驾游QQ群、驴友QQ群等。

#### 六、绿色营销

结合游客对生态休闲旅游的关注，以竹海公园“追竹梦想，我游我行”为宣传口号，强化“竹海大世界，山水大氧吧”的主题形象，形成旅游品牌，有步骤、有重点、有针对性地进行产品促销，未来结合百山祖-凤阳山自然保护区，以打造大“瓯江源”生态旅游区，扩大市场影响力。

# 第七章 旅游服务设施规划

## 旅游服务体系

旅游服务设施包括住宿、餐饮、购物设施等，是旅游业得以发展的基础和前提。基于现阶段旅游服务设施起步晚的问题，也为了消除为竹海公园旅游市场的开拓所带来的负面影响，规划将充分利用旅游区内的自然和人文资源，同时根据项目开发的实际需要，结合发展方向与功能定位，在景区内不断完善与之相配套的旅游服务设施，主要从吃、住、行、娱等几方面着手，为游客提供优质的服务。旅游区近期服务设施规划本着“实用、科学、合理”的原则，由旅游区统一安排、统一管理，实行挂牌经营。加强现有服务设施管理，从环境卫生、价格监控、员工素质、服务质量等方面严格把关，为游客提供满意的服务。

## 旅游服务设施规划

### 游客接待中心

竹海公园共建设3个游客接待中心。一个位于八都温泉小镇，一个位于黄田竹文化小镇，一个位于宝溪养生度假小镇，作为南北西三个方向游客到达竹海公园的集散点，游客接待中心提供旅游咨询、路线讲解、停车、定点班车信息等多项服务功能。

### 营地

营地分为综合式营地、汽车营地和特色露营地。综合式营地有两个，分别位于小黄南村和宝溪乡，汽车营地有两个，分别位于白水村和处周寮。特色露营地有三个，分别位于龙头山顶、双际村和丁乃村。综合式营地可接待汽车旅行者、房车旅行者和徒步旅行者，占地面积约8万-12万平米，汽车营地可接待汽车旅行者和徒步旅行者，占地面积约4万-5万平米。特色露营地只能接待徒步旅行者，占地面积约2000-4000平米。综合式营地和汽车营地均按营地标准建设有小卖部、停车场、管理设施、生活卫生设施等，自驾游旅客可在此租借登山、露营用品，如帐篷、烧烤工具、食品等。

### 三、竹海驿站

竹海驿站是自驾游旅客的简易服务中心，作为营地的补充，位于良官田、铜畲栏、朱黄村、孙坑村和仙庄。建筑面积约120-200平米，配有小型停车场和餐饮服务、小超市等，功能满足核心服务中心的要求，规模比营地小，为不同游览路线的游客提供服务，使每个组团中都有至少一处能给游客提供服务的地方，为分区游览的游客提供方便。

### 四、住宿

1、规划的主要住宿服务设施分类

（1）主题酒店

位于供际村、小黄南村、上垟披云青瓷文化园、铜畲栏的主题度假酒店，住宿条件优越，酒店档次高，主要供高端游客群体使用，以竹为主题，外部造型与内部装饰都运用了竹的元素。

（2）一般酒店客栈

在八都温泉小镇和黄田竹文化小镇上，游客量较大，设置有一般档次的酒店，规模较大，供往来停留的游客使用。在宝溪乡和处周寮设有主题客栈，供短期停留的游客休闲度假使用。

（3）农家乐及民宿

有章溢故里农家乐、源底古韵农家乐、良官田生态林家乐、朱黄民宿度假村、丁乃滨河农家乐、白水运动主题农家乐、仙庄农家乐等，与农家乐餐饮配套的民宿住宿服务设施，住宿条件中等。

（4）青少年户外训练营

双际青少年野外拓展基地，主要作为青少年野外生存训练时的宿舍，住宿条件一般。

2、住宿规模预测

旅游住宿设施规模（床位数）预测的计算公式如下：

 E=N×P×L /（T×K）

式中：E--床位数； N--年游客量； P--住宿游人比； L--平均住宿天数； T--全年可游天数； K--床位平均利用率。

根据本规划市场预测，预计规划近期2020年，达到年接待游客约30万人次，预测住宿游客比例约为20%，平均住宿天数为1天；规划远期2025年，年游客约76万人次，住宿游客比例提升至约30%，预测住宿平均住宿约1.5天；床位平均利用率按70%计算，全年可游天数约为300天，计算得出2020、2025年竹海公园旅游所需床位数分别约为286张和1628张。

### 五、餐饮

餐饮服务点的布局，按照游览里程和实际条件加以统筹安排，凡是游人集散地和较集中的休憩点，均设置了餐饮服务设施。饮食点建筑除供游人进餐外，在造型上符合该景点的主题，新颖、独特，与自然环境协调。主要餐饮点可分为三类：一为主题餐厅，主题度假酒店内的餐饮设施，服务设施高档，餐饮条件豪华，有全竹宴等精美菜肴；二为农家乐，以提供朴素农家菜、香菇特色菜等为主；第三类为一般餐厅，主要位于竹海驿站和游客接待中心内，满足游客的一般需求。

餐饮服务以2020、2025年游客数量作为估算的依据，测算指标为：

1、就餐游客数量：按90%游客就地用餐；

2、就餐形式： 40%的游客在餐厅用餐，60%游客吃快餐；

3、就餐占地面积：餐厅用餐面积按2.8m2/人计算，快餐用房按0.7m2/人计算。

根据上述指标计算，至2020年餐饮场所面积达到13860平方米，餐位数达到900个，至2025年餐饮场所面积达到35120平方米，餐位数达到2280个。

### 六、购物

规划的主要购物服务设施可分为两类：

1、与住宿服务设施配套

* 主题度假酒店内购物商店，主要消费群体是度假酒店的客人，销售的商品主要是生活用品、旅游纪念品、高端竹工艺品等。
* 各个农家乐，消费群体是住宿在农家乐的游客，主要销售的商品是生活用品、土特产、旅游纪念品等。
* 双际青少年素质拓展基地，主要消费群体是参加青少年野外拓展项目的少年，销售的商品主要是生活用品，野外生存所需物品，旅游纪念品等。

2、特色购物中心

* 上济食用菌产业基地，销售的主要商品是香菇、菌类特色产品等。
* 上垟披云青瓷文化园，销售的商品主要是青瓷工艺品，游客自己动手制作的青瓷物品。
* 黄田竹文化产业园，销售的主要商品是竹制品、竹编织品、竹家具、竹工艺品、竹乐器，游客自己制作的竹制品等。
* 处周寮竹炭创意园，主要销售的商品是竹炭加工产品、竹炭工艺制品等。

### 七、医疗

竹海公园的医疗服务设施主要利用当地乡镇所在地的医疗设施，分别位于八都镇、上垟镇、宝溪乡、黄田镇。同时，景区内各个游客接待中心，必须设置医疗服务站点，以满足景区游客量的需要。

### 八、加油站

利用乡镇的加油站服务于本竹海公园，区域内有四个加油站，分别位于宝溪乡，上垟镇，八都镇和黄田乡。

### 九、导游标志

景区导游标志设置安放在主要节点和交通路口处，配合竹海公园主题，统一设计，具有清晰、规范又有个性的标识、指示、形象作用。

* 道路指示标志：位于各道路分叉口，为游客指示道路，标识景点。
* 景点告示标志：位于各景点入口和结点，介绍景点的名称、功能、活动项目等。
* 危险警告标志：位于山顶、悬崖等危险的地点，提醒游客注意安全。

# 第八章 旅游基础设施规划

## 道路系统规划

### 一、对外公路系统

规划区域外部交通条件较为完善，主要依托长深高速、53省道等进入本案区域，龙浦高速建成后将穿越北部片区，届时交通将会更加便利。

### 内部主要道路

新建或改扩建场地内的省道、县道和村道，形成一个T字型的主干道。其中，安田——高浦——八都——供际——上垟一线的路面宽达到10米，且设有人行道；上垟——宝溪一线及上垟——五都垟——丁源——汤源——朱黄——处周寮——黄田一线的路面宽度达到7米。两条主干道连系了场地内部的各主要景区。

### 三、特色游路系统

规划高浦——白水——大岩山——丁源、双际——生源——际岭——小黄南、际岭——孙坑——郑边——朱黄、龙头山——良官田——仙庄——上济——陈边——中济——双沈这几条线路为次级道路，路面宽6米，为特色游线，可进行自行车骑行，自驾车越野，ATV越野等。

**交通工具**：本区域以自驾车为主；宝溪乡、八都镇和黄田镇有公共交通车连接龙泉市和庆元县；景区内部有统一的游览车，如环保中型巴士等，有固定的线路，根据游客量定点定时发班。

## 给水工程规划

给水工程规划的任务是为经济合理、安全可靠地提供游客及居民的生活和生产用水，为保障人民生命财产安全的消防用水，并满足不同用户对水量、水质、水压的要求；其作用是集取天然的地表水或地下水，经过一定的处理，使之符合生产用水和居民生活饮用水的标准，并用经济合理的输配水方法输送到各种用户。主要由取水工程、净水工程及输配水工程三部分组成。

### 一、规划原则

1、遵循国家的方针、政策、法令和各种规定。

2、坚持近期与远期相接合、集中与分散相结合的原则。

3、处理好景区、景点与给水系统的关系，以达到既能满足用户的需要，又有利于生态环境的保护与建设。

4、尽量利用城镇管网供水。

### 二、用水量预测

**表8-1 旅游用水量预测表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **分期** | **游客量（万人）** | **用水指数（升/人）** | **用水总量（万升）** | **日均用水量（吨）** |
| 2020年 | 30 | 50 | 1500 | 41.1 |
| 2025年 | 76 | 50 | 3800 | 104.1 |

**表8-2** 住宿用水量规划表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **分期** | **床位数** | **用水指数（升/床）** | **用水总量（万升）** | **日均用水量（吨）** |
| 2020年 | 286 | 120 | 1253 | 34.3 |
| 2025年 | 1628 | 120 | 7131 | 195.4 |

说明：游客量和床位数根据客源市场分析和旅游服务设施规划规模预测得到，用水天数以365天计算。

### 三、给水规划

公园内体主要有：梅溪，青溪，八都溪，竹口溪等主要河流，其水质都可达到饮用水标准，在满足观赏及生态稳定性保证用水之外的水量均可用作景区生活用水。由于旅游区景点较分散，建议在人流量较大的景区周边设小型供水站，控制蓄水池标高，尽量采用重力供水，必要时设泵站供水、水池蓄水。

旅游区内沿主要交通线铺设自来水管，以保证各分区用水。宾馆、饭店、餐厅等场所一律安置二次用水器，对部分使用过的水加以回收处理并再次利用的，以提高利用率并，减轻供水压力。

对于消防用水，除了在公共场所按有关标准设置消火栓外，对于某些特别重要的建筑可以采用特殊消防措施，如自动喷淋系统等。由于此类消防给水设备不是经常工作，所以设计施工时可与生活饮用给水系统合在一起考虑。对于特殊景点用水需求，如瀑布景观，在平水及枯水季节如果自然降水不能满足需求，可考虑设置高压水泵，抽水循环利用。

## 排水工程规划

### 一、规划原则

1、部分区域采用雨污分流制排放的原则。

2、主要水景景点、饮用水源上游溪流一律不准污水排入的原则。

3、严禁污水直接排入河流、水库，应就近纳入污水处理管网或生物氧化塘，集中处理，力争做到污水零排放。

4、坚持统一规划、合理布局、考虑发展、一步到位的原则。

5、考虑环境保护和美化环境的要求。

### 二、排污规划

在目前的开发状况下，竹海公园主要潜在污染源为各旅游区外围的游客接待中心、酒店、休闲基地、农家乐服务点等的生活污水。而散布于整个旅游区内的数十个自然村落，则由于人口的不断减少，常住人口的老龄化、生产活动强度的降低及保护意识的提高，基本上不会对景区内水体及其他生态环境产生较大影响。未来规划实施后，旅游区内将新增数个较大规模的汽车营地、露营地及竹海驿站，其污水排放量及集中程度将大大提升，必须建立完善的污水处理系统。

规划在各游客接待中心、酒店、汽车营地、规模较大的农家乐等人流集中的地方分散建立若干污水处理设施，各设施及用户通过排污管道统一排污，统一处理，达到排放标准后，再经过人工湿地的二次处理，大部分成为地下水。

在各小型农家乐、竹海驿站、露营地等污水不方便统一收集的地方，应采用就近建沉淀池，厕所边建化粪池，污水由地埋式设备处理后排放，或经沼气静化处理后，隐蔽导流土壤渗透自净或利用。

### 三、雨水排放规划

竹海公园所在地年降水量适中，且场地内溪流众多，加上景区内植被基本完好，雨水基本不会对基础设施造成很大的影响，规划认为雨水排放基本上采用直接排放的原则，可就近排入溪流、峡谷等水域。

## 电力工程规划

在宝溪乡、八都镇、上垟镇和黄田镇设35KV变电站，为景区提供两路35KV出线回路，并在景点内设配电室供电，配电室距用电器距离一般不超过500米，并形成环网供电，提高供电可靠性。为维护森林自然景观，从配电室接出的内部线路采用应沿游览道埋地铺设。配电室设于景点建筑物之内，方便管理，也能有效防止由于电气设备短路引发森林火灾。

## 邮电通讯规划

### 一、规划原则

1、建立业务内容全面、灵活性高、迅速、准确、安全、方便的现代化通讯网络，以满足规划区旅游开发建设及社区居民生活的需要。

2、注意保护景观，设施与景观相协调，不污染视觉。

3、电讯、电视网络统一规划、统一施工。

### 二、邮政网络规划

在五大功能区的核心旅游景区接待中心设置邮政服务设施，提供邮政及邮政纪念服务。

### 三、 通讯与电视网络规划

规划区的通讯主要为满足住宿游客的需求及管理服务的需要。区内的电讯电视规划，应以高效、方便，高质量、多样化的标准配置，提供高质量的服务。

在宝溪乡、八都镇、上垟镇和黄田乡设电信所，在龙头山上设电信基站，在各旅游区的出入口、接待点或游客集散地带，设置公共电话亭或磁卡电话亭，建立覆盖各旅游区的全方位、立体化通讯网络，全面实现移动电话通讯，在区域范围内，要求无盲点。普遍设立卫星地面接收站，有线电视线敷设至各个分区及宾馆饭店等服务点。

## 环卫系统规划

### 一、垃圾处理

1、垃圾箱选址：将景区出入口、观景休憩区、游憩活动区和步行道等作为垃圾箱选址的重点区域，每隔80-100m放置一组垃圾桶，垃圾桶的造型和颜色要与周围环境协调一致。

2、垃圾处理：在景区内设立垃圾中转站，将各个垃圾收集站（点）的每日生活垃圾集中，并定期清运垃圾，送往临澧县垃圾填埋场集中处理。

3、日常维护：配备一定数量的保洁人员，每天定时收集垃圾桶的垃圾，巡回打扫卫生；设置标识牌，规范和引导游客行为，减少随手丢弃垃圾现象。

### 二、旅游厕所

1、选址：旅游区内的厕所可以分为建筑物内部厕所和公共旅游厕所两类，应优先布置于游客数量较多的场所，如景区出入口、停车场、服务中心、游憩活动区域等旅游者集聚的空间，对厕所的需求量相对较大。

2、需求量：旅游厕所总量的设置按照接待旅游者数量的2%左右来估算。公共厕所的服务半径置为2公里，厕所蹲位设计符合不同性别要求，男女蹲位符合2：3标准。

3、外观：造型应与周边环境相协调，宜选用适于厕所和建设环境的建筑材料，具有当地特色，如石板材、竹木等材料。

4、供水：采用水冲式厕所，保持有足够的水源来维持厕所清洁，粪便污水应纳入景区污水管道系统内。在靠近农家乐的地方也可以建化粪池，利用产生的沼气照明供电，实现能源的循环利用。

# 第九章 专项规划

## 第一节 景观绿地系统规划

### 一、规划原则

本旅游区有丰富的竹海景观，景观绿化在满足游者亲近自然、体现天人合一精神的基础上，还应努力创造丰富多变的景观效果，为游者创造一个安全、舒适、健康、平衡的生态型景观环境。在植物配置时，除了坚持乔灌草相结合、常绿树与落叶树相结合、速生树种与慢生树种相结合的原则以外，着重突出以下几个方面：展现旅游区的自然生态景观效果、人工规整植物造景与自然植物群落景观相辅相融；功能要求与视觉景观高度统一；基调树种与特色树种相结合。

### 二、配置设计说明

总体风格为自然生态、简洁活跃、和谐有序。

1、乡土植被为主

本区域现状植被以黄山松、福建柏、江南油杉等针叶阔叶混交林；马尾松、杉木等针叶林；毛竹、柳杉等人工林和各类果木林构成。在绿化尽量结合现状的前提下，这也决定了基调树种的选择必然以乡土植被为主。

2、特色树种

为了丰富绿化景观效果，同时满足各分区功能，在基调树种的基础上，精心在各分区选择了几种特色树种，使整个旅游区景观绿化统一中又富于变化。如在农业公园区种植桃树、梨树、桂花树，八都溪、竹垟溪边种植垂柳，竹海中种植佛肚竹、紫竹等特色竹种等。

3、道路绿化

联系各景区的主干道上，种植不同种类的行道树，比如梧桐、香樟、银杏、水杉等，考虑到树木的观花、观叶等不同造景特色。

4、植物造景

在白水村、良官田等有休憩型的疏林草地周边，多饰以花色鲜艳、花型奇特的花灌木，如杜鹃、茶花、海棠、栀子、石榴、金盏菊、桃花等不同花期的观花物种，打造1-2个观赏性强的花境 。

龙头山寺庙周边以宗教植被为主，如菩堤树、杨柳树、银杏树、娑罗双树、无忧花、曼陀罗花、丁香花、苿莉花、杜鹃等，营造一种庄重的宗教氛围、为旅游者提供远离尘世喧嚣的净土。

八都溪、横溪等水边结合本地的原生植物，广植水生、湿生植物如垂柳、池杉、芦苇、香蒲、慈姑等，形成从水体到岸边的过渡湿地，提高局部空气湿度，形成良好的生态环境。同时，为了吸引鸟类，种植枫杨、乌柏、大叶女贞、火棘等色彩鲜艳，可供鸟类食用的浆果植物，以及便于栖息的树林、灌丛。

## 第二节 美丽乡村规划

### 一、美丽乡村发展战略

1、紧扣“绿水青山就是金山银山”的科学论断，把握生态红利，让美丽环境真正转变成实实在在的美丽经济，让百姓在生态建设的过程中获得效益。

2、建立广泛而深入的村民参与机制，加强管理部门与村镇、村镇与村镇、村镇与居民之间的联系与合作。

3、加强当地居民对自身民族历史文化、环境资源和旅游活动的了解，建立社区自豪感；同时对居民进行资源保护、导游、解说、后勤和救护等技能的培训，提高资源保护和旅游服务质量。

4、结合当地的村规民约，建立明确详细的资源保护机制。建立严格的监测系统，把人类活动对环境的影响控制在可接受的范围内。

### 二、社区经济文化引导规划

1、集中发展与旅游业密切相关的竹木加工业、观光农业，既满足旅游发展的需要，又为居民创造更多的就业机会。

2、鼓励开办家庭旅馆，鼓励制作食品、工艺品等传统手工艺的复兴，有组织地开展民族节日庆典，保存并发扬民俗文化。

3、加强职业教育，培养种植业和旅游业人才。

### 三、主题民宿村规划

随着乡村旅游风生水起，农业、农村、农民得以更直接地接触市场经济。未来乡村旅游将呈现另一更高的业态模式——民宿游，一种深度、休闲的体验式旅游，本案中可以依托竹海特色，开发民宿游，发展民宿经济。

政府指导村民改造村中空置住房和自建住房，形成特色民宿，将旅游景区和特色民宿抱团营销、串珠成链，切实提高村民收入水平。在八都建立竹海温泉主题民宿、章府会村建立书法主题民宿、源底村建立梦回明清主题民宿、供际村建立原始竹寨风情民宿、小黄南村建立中高端竹海疗养民宿，白水村建立山地运动主题民宿，处周寮建立现代农业观光民宿、溪头村建立荷塘人家养生度假民宿等。

## 第三节 建筑风格与形式规划

1、任何新建建筑，应符合建设地点环境，不得破坏该地景观风貌，尽量减少人为对自然环境的干扰和破坏。

2、建筑风格应表现出当地优秀或传统建筑文化，各景点的建筑应体现场地文化的特色，比如乡土石作和竹构筑物等。并具有一定的主题性。

3、建筑材料尽量使用当地原料，建筑外立面可统一用竹材料作为装饰。

4、与环境不协调和对环境有破坏的建筑，应进行改造或拆除。

## 第四节 防灾和安全系统规划

### 一、消防规划

1、普及防火灭火知识，定期组织安全防火检查。

2、加强景区消防安全监控，配备森林消防专职保安，并在主要景点设置消防栓、消防箱、灭火器等消防设施。

3、营地系统周边一定范围内设立野外固定用火区，其他地区禁止游客吸烟和野外用火。禁止将火种带入林地中。

4、设景区消防管理所，加强巡护，在林区与村庄间砍设防火线，利用了望台严密监视火险。

### 二、旅游安全措施

进行旅游规划时贯穿着人本主义原则。人本主义原则就是指把以人为本，遵循人体生理与心理的规律，满足人类审美、修学、交流、康体、休憩以及整个生活方式需求，作为第一要义的原则。在这样的理念下，我们旅游安全措施上就必须尊重人的本性、共性和特性，并在生理规律、心理规律与自然规律三个层面上满足人们的需求。具体要做到一下各方面：

1、旅游区内各种景点和设施严禁采用锐角、利刺等形式，防止对游客产生人身伤害。

2、旅游区内的游道应按人体工效学原理进行设计，砂土路面的简易小道必须认真平整和定期维护。在游道坡度较大处应设置防护设施或扶持设施。

3、对于旅游区内向外突出的岩石，离地面较高时应在岩石外侧架设护栏。对于其他一些非开发作登临观景的岩石，应用一定措施围护，防止游人攀援。

4、旅游区内的电力线路埋于地下的应定期检查，防止因流水冲刷等原因而外露或损害而造成对游人的伤害。

5、在景区内设置路牌标识，并标明危险地段和区域，；对于没有游道进入的地带应防止游人进入，以免被野生动物伤害或发生摔伤、刺伤等自然因素事故或治安事故。

6、在游人较集中的景区，设置医疗、救援、安全、咨询等设施和人员，帮助游人及时解决旅游中出现的意外问题。

# 第十章 旅游资源与环境保护规划

## 第一节 旅游区环境质量标准

根据自然景观型旅游区和度假型旅游区的规划设计的国家相关标准，本旅游区绿地面积不少于50%；大气环境达到GB3095-2012一级标准；人体直接接触的娱乐水体达到GB-12941-1991A类标准，与人体非直接接触的景观娱乐水体达到GB12941-1991B类标准，生活用水水质达到GB5749-2006的要求，其他水体达到GB3838-2002的要求；环境噪声达到GB3096-2008O类标准；公共场所卫生达到GB9663-9673和GB16153的要求。

## 第二节 环境容量预测

### 一、预测的主要依据

* 丽水市、龙泉市、庆元县历年游客统计数据；
* 龙泉市、庆元县其他景区游客规模发展状况；
* 本案面向旅游市场需求的产品开发等。

### 二、环境容量预测

公园环境容量是指在公园资源质量不下降和生态环境不退化的前提下，在公园一定的空间和时间范围内，可容纳游客的极限数量。环境容量是进行旅游规划和旅游监测管理的基础，它是控制森林植被利用和损耗的主要依据和手段。为保护森林景观持续有效地发挥作用，使森林资源能够提供最大的旅游机会，并使生态环境不受破坏，通过控制游客总量，分散调控各景点的游客人数的方法来平衡各功能区的环境负荷，是降低资源过度损耗的有效方法。

根据对竹海公园各功能分区景观资源特点的分析，本规划采用面积法对各功能区的环境容量进行估算，根据风景名胜区规划规范(GB50298-1999)，取用地指标为660平米/人，日周转率为2，可游览面积按照总面积的5%计算，

面积测算法：C＝（A/a）×D

式中: C——日环境容量，单位为人次；

A——可游览面积，单位为平方米；

a——每位游人应占有的合理面积，单位为平方米；

D——周转率，D＝景点开放时间/游玩景点所需时间。

根据计算和统计汇总，丽水竹海森林公园的日环境容量为5万人。根据本景区所在的气候特征条件，按年可游天数300天计算得到景区的年合理环境容量为1500万人次。

# 第十一章 分期建设规划

## 第一节 近期规划（2016—2020年）

**旅游项目建设**：八都温泉小镇、中国青瓷小镇、桃源养生度假区、龙头山山顶公园、铜畲栏竹趣园、竹口铅笔小镇、处周寮农业观光公园等。

**基础设施建设**：重点是内部基础设施，包括内部旅游专用公路，停车场、上山游步道建设，现有道路修复整治，初步对营地系统进行建设，完成宝溪乡和小黄南村的综合式汽车营地建设，供电、供水与通讯设施和垃圾污水处理设施建设，以及旅游厕所，垃圾收集，环境整治等。

**村庄建设**：对区域内的章府会村、供际村、源底村、白水村、良官田、小黄南村、仙庄村等进行村庄风貌改造，对空置和破旧房屋进行翻新，对建筑外立面进行风格统一，对村庄环境进行整治。规划建设风格独特、特色明显、服务设施完善、接待水平较高、服务质量较好、旅游形象较佳的森林人家主题民宿和农家乐，集休闲、娱乐、度假为一体。其建筑风格、服务功能等各方面与景区协调。

## 第二节 中期规划（2021—2025年）

**旅游项目建设**：供际竹寨风情园、朱黄民宿度假村、大岩山竹海康体基地、双际素质拓展基地、小黄南竹海疗养村、黄田竹文化小镇、处周寮竹炭创意园、上济食用菌产业基地等。

**基础设施建设**：完成白水村和处周寮的汽车营地，龙头山、双际村和丁乃村的特色露营地和竹海驿站的建设，景区的各类设施进一步完善，包括住宿餐饮设施、购物中心、旅游接待服务设施、夜间照明系统，自行车道、ATV赛道、越野车道等。

**构建具有地方特色的产业结构**：中期旅游建设发展的理念应是：拓展“竹木产业”发展的新空间，开辟旅游业发展的新领域。可依托“竹木产业”营造旅游环境，发展竹建筑开发、竹木产品加工销售、竹类饮食文化推广、竹木养生、生态农业、食用菌产业等，使竹木产业生活化、常态化，带来较大的经济效益。

## 第三节 远期规划（2026—2030年）

**旅游项目建设**：丁乃滨水休闲基地、白水山地运动公园、黄田竹木文化产业园、崔上红色文化长廊、竹口溪廊桥文化馆等。

**基础设施建设**：对景区的各类设施进一步完善，重点是打造滨水和山地运动两大休闲运动基地的相关配套设施建设和环境综合整治等基础建设。

**世界竹海公园品牌建设**：远期旅游建设发展的理念应是“世界的竹海，运动的世界”，依托逐步成熟的休闲养生度假客源，将山地运动、滨水运动项目建设推向国际标准，与“世界竹海公园”的生态品牌相呼应，将丽水世界竹海公园打造成为一个具有国际吸引力的旅游目的地。

**表11-1 丽水·世界竹海公园旅游建设时序表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **功能区** | **项目** | **重点** | **近期** | **中期** | **远期** |
| **竹海民俗文化体验区** | 八都温泉小镇 | ★ | ● | ○ | ○ |
| 章溢故里休闲农家乐 |  | ● | ○ |  |
| 供际竹寨风情园 |  | ○ | ● | ○ |
| 朱黄民宿度假村 | ★ | ○ | ● |  |
| **青瓷文化体验区** | 中国青瓷小镇 | ★ | ● | ○ | ○ |
| 源底古韵农家乐 |  | ● | ○ |  |
| **大岩山竹海运动休闲区** | 大岩山竹海康体基地 |  | ○ | ● | ○ |
| 双际素质拓展基地 |  | ○ | ● | ○ |
| 丁乃滨水休闲基地 |  |  | ○ | ● |
| 白水山地运动公园 | ★ |  | ○ | ● |
| **龙头山竹海观光游赏区** | 龙头山山顶公园 | ★ | ● | ○ | ○ |
| 良官田摄影基地 |  | ● | ○ |  |
| 小黄南竹海疗养村 |  | ○ | ● | ○ |
| 铜畲栏竹趣园 | ★ | ● | ○ | ○ |
| **生态竹木产业示范区** | 黄田竹文化小镇 |  | ○ | ● | ○ |
| 黄田竹木文化产业园 | ★ |  | ○ | ● |
| 处周寮农业观光公园 | ★ | ● | ○ | ○ |
| 处周寮竹炭创意园 |  | ○ | ● | ○ |
| 上济食用菌产业基地 | ★ | ○ | ● | ○ |
| 崔上红色文化长廊 |  | ○ |  | ● |
| 竹口铅笔小镇 | ★ | ● |  | ○ |
| 竹口溪廊桥文化馆 |  | ○ |  | ● |
| **桃源养生度假区** | 溪头养生度假村 | ★ | ● | ○ | ○ |
| 小镇养生商业街 | ★ | ● | ○ |  |
| 宝溪乡竹建筑创意园 | ★ | ● | ○ | ○ |
| 综合式汽车营地 | ★ | ● | ○ | ○ |

备注：★为重点项目●建设重点建设期○为项目延伸建设期

# 第十二章 投资估算与运营管理

## 第一节 投资估算

### 一、项目投资估算

**表12-1 丽水·世界竹海公园旅游开发投资估算表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **分区名称** | **序号** | **项目名称** | **开发时序** | **小计** |
| **近期** | **中期** | **远期** | **(万元)** |
| **竹海民俗文化体验区** | 1 | 八都温泉小镇 | ● | ○ | ○ | 10000 |
| 2 | 章溢故里休闲农家乐 | ● | ○ |  | 600 |
| 3 | 供际竹寨风情园 | ○ | ● | ○ | 2000 |
| 4 | 朱黄民宿度假村 | ○ | ● |  | 3000 |
| **青瓷文化体验区** | 5 | 源底古韵农家乐 | ● | ○ | ○ | 600 |
| 6 | 中国青瓷小镇提升改造 | ● | ○ |  | 依据专项规划制定 |
| **大岩山竹海运动休闲区** | 7 | 大岩山竹海康体基地 | ○ | ● | ○ | 1000 |
| 8 | 双际素质拓展基地 | ○ | ● | ○ | 800 |
| 9 | 丁乃滨水休闲基地 |  | ○ | ● | 1500 |
| 10 | 白水山地运动公园 |  | ○ | ● | 2500 |
| **龙头山竹海观光游赏区** | 11 | 龙头山山顶公园 | ● | ○ | ○ | 2500 |
| 12 | 良官田摄影基地 | ● | ○ |  | 650 |
| 13 | 小黄南竹海疗养村 | ○ | ● | ○ | 4000 |
| 14 | 铜畲栏竹趣园 | ● | ○ | ○ | 1800 |
| **生态竹木产业示范区** | 15 | 黄田竹文化小镇 | ○ | ● | ○ | 8000 |
| 16 | 黄田竹木文化产业园 |  | ○ | ● | 15000 |
| 17 | 处周寮农业观光公园 | ● | ○ | ○ | 5000 |
| 18 | 处周寮竹炭创意园 | ○ | ● | ○ | 5000 |
| 19 | 上济食用菌产业基地 | ○ | ● | ○ | 3000 |
| 20 | 崔上红色文化长廊 | ○ |  | ● | 500 |
| 21 | 竹口铅笔小镇 | ● |  | ○ | 3000 |
| 22 | 竹口溪廊桥文化馆 | ○ |  | ● | 150 |
| **桃源养生度假区** | 23 | 溪头养生度假村 | ● | ○ | ○ | 5000 |
| 24 | 小镇养生商业街 | ● | ○ |  | 2500 |
| 25 | 宝溪乡竹建筑创意园 | ● | ○ | ○ | 7000 |
| 26 | 综合式汽车营地 | ● | ○ | ○ | 3000 |
| **合 计** | **——** | **——** |  |  |  | **88100** |

注：不包括中国青瓷小镇提升改造内容

### 二、基础设施投资

**表12-2 丽水·世界竹海公园旅游开发基础设施投资估算表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **主要内容** | **投资(万元)** |
| **道路交通设施** | 主干道改建 | 安田—高浦—八都—供际—上垟，路面宽10米，上洋——宝溪线，路面宽7米 | 3750 |
| 上垟—五都垟—丁源—汤源—朱黄—处周寮—黄田线，路面宽7米 | 8550 |
| 特色道路改建 | 自行车道 | 900 |
| ATV赛道 | 650 |
| 越野车道 | 2600 |
| 龙头山游步道新建 | 800 |
| **给水排水工程设施** | 给水工程及其设施 | 1500 |
| 排水工程及其设施 | 2000 |
| **电力电信工程设施** | 电力电信工程设施 | 2000 |
| **环境绿化与卫生整治** | 生态保护、山林植被培育，环境绿化及卫生整治等 | 1200 |
| **防灾工程及医疗设施** | 山地防灾设施、安全设施、医疗救助 | 1200 |
| **小 计** | **——** | 25150 |

### 三、分期投资

**表12-3 丽水·世界竹海公园旅游开发分期投资一览表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **投 资(万元)** | **比 重(％)** |
| **近 期** | 53540 | 47.28 |
| **中 期** | 34450 | 30.42 |
| **远 期** | 25260 | 22.30 |
| **合 计** | 113250 | 100 |

## 第二节 运营管理

### 一、管理机构

成立“**丽水·世界竹海公园旅游开发管理委员会**”，其组织构架图如下：

**丽水·世界竹海公园**

**旅游开发管理委员会**

旅游企业

村委会

政 府

基础设施

政策扶持

市场监管

市场营销

旅游经营

项目投资

景区营销

村庄风貌

村民参与

### 二、实施建议

1、充分发挥政府的引导作用

由于本区域涵盖面积广泛，为大型开放式公园，故政府部门需要加强引导，完成基础设施建设，协调各片区发展；提供优惠的政策，吸引企业投资，在项目中盈利；有序进行规划管理，鼓励当地村民参与建设，增加村民收入。

2、探索开放式公园管理模式

建议本公园实行开放式管理，拟不收取大门票，主要通过公园内经营项目和服务收费，实现持续经营。例如，龙头山山顶公园可收取一定门票，各类汽车营地和特色露营地均应收取服务费用，各类参与性娱乐项目均可收取费用，专用越野赛道、ATV越野摩托等均可实现收费服务。竹海驿站等商业性经营网点由管理机构统一规划建设，对外招商，统一服务标准，收取租金。

鼓励规划区内各主要村落，利用闲置房屋、土地，开展特色民宿和农家乐，带动社区居民参与旅游开发，实现村民的增收致富。

3、建立健全旅游资金支撑体系

积极争取各级国家资金，加大财政资金的投入；构建灵活多样的多元市场化投融资体制，以利益换资金；完善招商引资政策，以政策换资金；健全招商引资机制，以项目换资金；确保招商引资政策的连续性，以“诚信”换资金。

4、营造良好的旅游市场环境

完善旅游市场法治环境；建立健全旅游市场综合治理机制；加强市场营销和推广（整体推广、经销推广、网络推广、宣传推广、节庆推广）。

5、大力提高旅游从业人员的素质

对旅游管理及服务人员进行专门培训；建立高素质导游队伍，保障游客人身安全；提高广义旅游人力资源的素质（包括旅游领导决策者、旅游行业的直接从业人员当地村民）。

6、努力提高旅游开发的科技水平

重点加强对于生态保护所必须的环境监测、科学研究、环境教育，以及旅游产品开发的科技创新和旅游经营管理的数字化、信息化建设。以足够的科技投入，确保本旅游区的开发建设和经营管理达到先进水平。

### 三、招商模式

由“丽水·世界竹海公园旅游开发管理委员会”统一对竹海公园内部各村庄的旅游资源、土地进行收储、管理，进而保证政府在旅游开发中的主导地位。通过对旅游项目、服务设施、基础设施的推介，进行项目招商，对各独立的项目比如丁乃滨水休闲基地、龙头山山顶公园、处周寮农业观光公园等进行单独招商。在竹海公园旅游总体规划的框架内，投资商可对项目进行调整，但土地性质、功能定位需要服从总体规划。