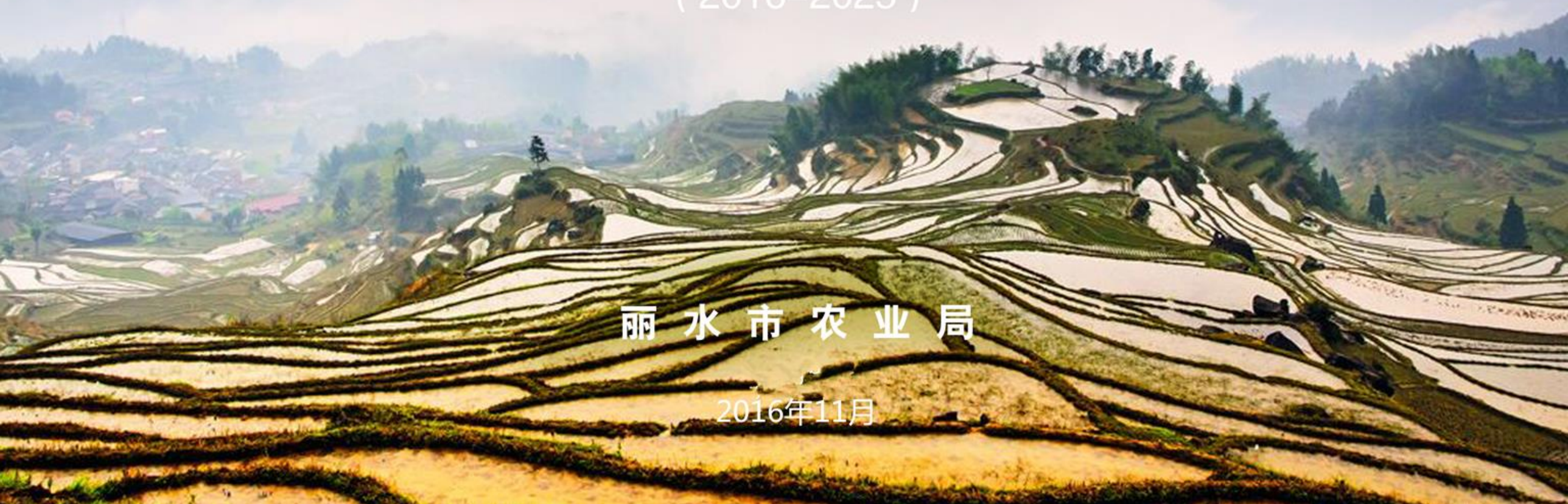
秀 山 丽 水　　绿 谷 田 园

浙江 • 丽水市

休闲农业和乡村旅游发展规划

（2016-2025）



丽 水 市 农 业 局

2016年11月

“绿水青山就是金山银山，对丽水来说尤为如此。”

——习近平

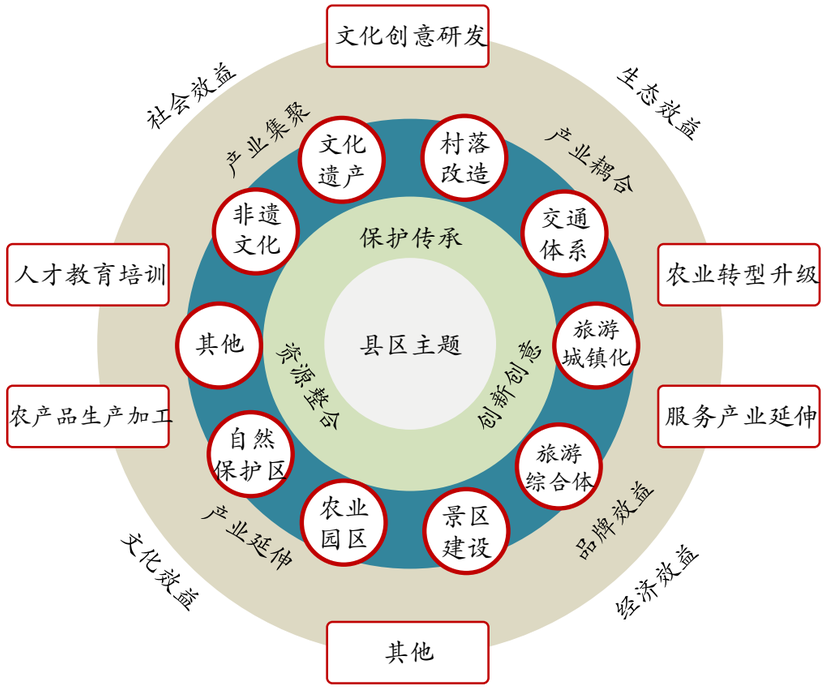
目录

contents

丽水市休闲农业和乡村旅游规划总则
丽水市休闲农业和乡村旅游资源发展基础及综合评价
丽水市休闲农业和乡村旅游总体发展战略
丽水市休闲农业和乡村旅游主题特色打造
丽水市休闲农业和乡村旅游品牌建设
丽水市休闲农业和乡村旅游营销管理体系
丽水市休闲农业和乡村旅游保障体系
丽水市休闲农业和乡村旅游综合效益分析
丽水市休闲农业和乡村旅游发展实施计划

丽水九县（市、区）休闲农业发展模式

“全域旅游”是指在一定行政区域内，以旅游业为优势主导产业，实现区域资源有机整合、产业深度融合发展和社会共同参与，通过旅游业带动乃至于统领经济社会全面发展的一种新的区域旅游发展理念和模式。要实现丽水市区域内的整合推进，需要各个县（市、区）明晰县区全域旅游的发展模式。而最终实现丽水市的全域旅游则强调是整体的协调和联动，是在各县（市、区）主题定位明确的基础上实现的旅游资源与配套的同心圆式聚合发展。要实现这个阶段的目标，蓝海咨询建议以同心圆聚合模型实现县区内优势资源的整合，以实现产业链的转型与升级。



如图示，各县区以主题为主线实现全县资源整合，形成本县区全域旅游发展的优势资源，并据此进行农产品的旅游产品转化，切实实现县域内园区景区化、基地景点化和田园风景化，将休闲农业和乡村旅游发展成为最具潜力和持续效益的美丽经济。

丽水九县（市、区）休闲农业发展模式分析模型

当前休闲农业已进入主题化时代，因此依据蓝海区域定位“四步法”模型，分别分析丽水九县（市、区）的主题打造，即：

首先，利用蓝海AIMS分析模型，全面盘点各县（市、区）的区位条件、产业基础、市场培育状况和特色资源；第二步，根据资源分析，确定各县（市、区）的特色主题及聚焦人群；第三步，依据主题定位，配合各县（市、区）的产业及旅游规划，进行主题特点打造；第四步，对现有项目与创意植入项目分类入库。

蓝海咨询区域主题打造解决思路

1 资源分析

利用蓝海AIMIS分析模型，全面盘点各县(市、区)的区位条件、产业基础、市场培育状况和特色资源；

2 明确定位

根据资源分析，确定各县（市、区）的特色主题及聚焦人群；

3 主题打造

依据主题定位，配合各县（市、区）的产业及旅游规划，设计每个版块内可以引爆市场，形成消费力的重点项目，进行主题特色打造；

4 构建项目库

将全市各县（市、区）重点项目分级分类，构建丽水市休闲农业项目库。

在本案中各县（市、区）的主题空间布局。主要是围绕其主题定位，将从版块锁定整个区域内转型与提升的突破点，即规划与提升的重点：对现有项目进行主题化提升，同时创意性植入市场爆点项目。

主题提升点 **创意植入点**

莲都区休闲农业和乡村旅游主题定位

（一） 莲都区

莲都区，浙江省丽水市辖区，浙西南地区政治、经济、文化中心。总面积1502.10平方千米，是丽水市人民政府所在地。2011年莲都区总人口46万人。莲都区依山傍水，在环山之中，形如莲瓣，宋代以后别名莲城，丽水撤地建市设区后，定"莲都"为市辖区。

（二） 莲都区休闲农业资源盘点

莲都区休闲农业和乡村旅游优势资源盘点		
古堰画乡	诗画利山	东西岩景区
在水一方写生基地	大港头茶叶示范区	瓯江漂流乐园
老竹蓝莓采摘园	碧湖油茶示范区	丽新茶叶精品园
仙渡桃示范区	大山峰休闲山庄	碧湖蒲塘农业综合体
格丽雅国际水仙花卉博览园	九坑桃基地	古堰开心农场
锦绣花卉盆景观光园	碧湖水生蔬菜休闲园	仙渡岭头桃花观光园
叶坪头黄菊休闲观光基地	通济堰农家乐	六江源处州白莲精品园
仙渡食用菌精品园	老竹白莲精品园	大鲵工厂化繁育与养殖精品园
溪流性鱼类开发特色精品园	大港头镇省级现代竹产业示范区	

（三） 莲都区休闲农业主题定位

莲都区需充分借力其文化与自然资源的优势，打造别具一格的艺术田园，主要表现在：

第一，区位要素：莲都区为国家级生态示范区，山水隽秀、风光旖旎，市区拥有“一湖、三山、三岛、十景”，生态旅游资源丰富，特色产业处州白莲已积累一定知名度；

第二，产业要素：境内农产品龙头企业百兴菇业打造香菇全产业链；

第三，市场培育要素：目前已开发莲都山养生度假精品线路，将打造长三角和海西区乡村旅游知名旅游目的地；

第四，特色资源要素：拥有古堰文化、摄影文化、油画文化、畲族文化、红色文化、白莲文化、农耕文化、古民居文化等特色文化品牌，2012年成功举办了以“醉美莲花、醉忆莲都”为主题的“处州白莲节”，打造了莲都区特色节庆。

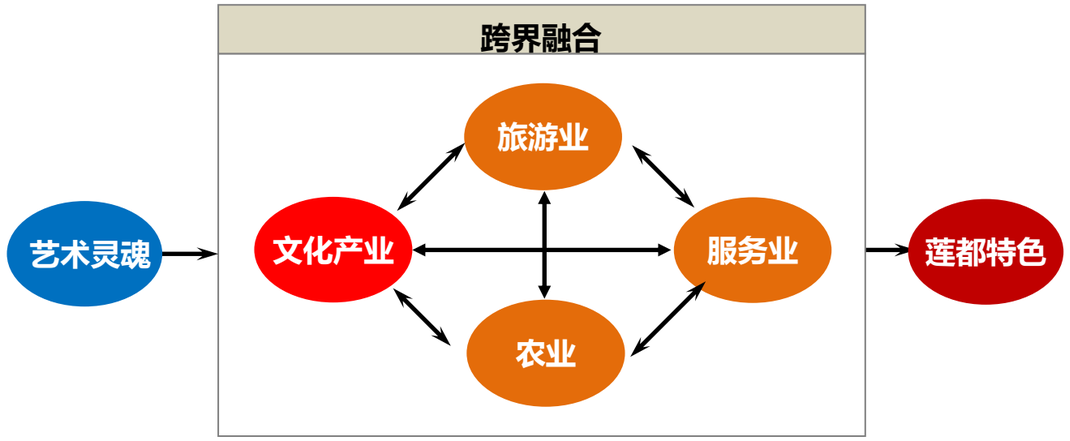
依托莲都区现有的资源条件，以处州白莲作为主题核心元素，融合莲都多样的文化资源，打造最具艺术气息的莲花田园。

艺术田园　中国莲都

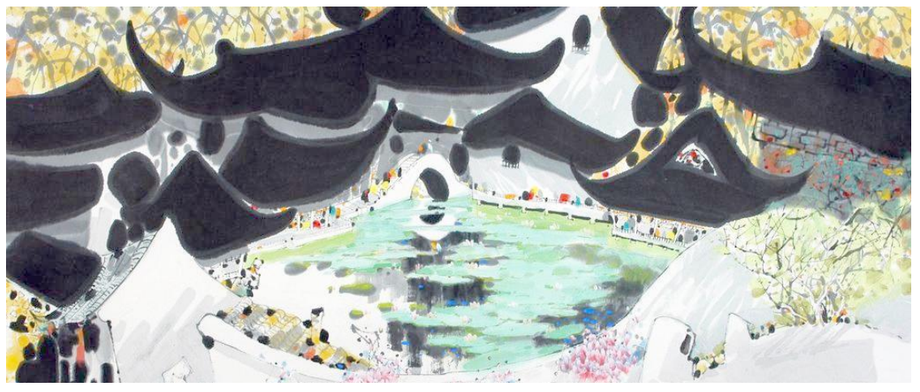
发展定位：要打造出独显特色的莲都优势，需立足“莲”这一核心元素，充分发挥“古堰画乡”的艺术底蕴和优势带动效应，依托画乡人气基础，构建多种文化元素碰撞融合的新莲都画乡。

未来通过设置田园、园区、民宿、农家乐、等多处乡村旅游景观节点，为白莲的景观和艺术油画为休闲农业相关要素注入差异化特色和品牌个性，实现“艺术田园，中国莲都”这一主题的彰显。

为莲都田园注入艺术灵魂，以莲为载体，以水墨为风格，以艺术为主题



农业 ＋ 艺术 ＝ 莲都模式



(四)莲都区休闲农业主题特色打造

遵循“艺术田园，中国莲都”的主题定位，莲都区休闲农业应以古堰画乡为核心，充分做好白莲的景观打造和主题融入，配合周边的农业生态园打造休闲农业与传统产业相结合的田园艺术基地，配套利山诗画莲乡风情民宿和养生谷特色养生基地，将莲都区打造成一个艺术下乡，农产品进城的典范之地，并由此开发一系列乡村旅游的衍生品，实现全域旅游的差异化定位。

因此，莲都区在主题化发展进程中应从整体上实现三个重点区块的发展与提升，分别是以古堰画乡为主的核心发展区，艺术庄园和配套民宿区：

规划与提升重点

主题提升区 **创意植入区**

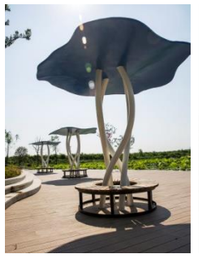
1 主题提升点——古堰画乡，艺术莲都

古堰画乡，位于浙江省丽水市莲都区碧湖镇和大港头镇境内。“古堰“指其深厚的历史文化底蕴，这里有古文物、千年古镇、古樟、古村落。"画乡"突出了文化特色和发展定位。建有丽水巴比松陈列馆、丽水油画院、古堰画乡展览馆、古堰画乡分校等，另有专业美术写生创作基地—“在水一方写生创作基地”（座落于丽水市区23公里的大港头镇，是中国美术学院及其附中的教学实训基地）和丽水九龙巴比松写生创作基地。

未来古堰画乡致力打造成艺术小镇、乡愁小镇、创意小镇等特色鲜明的主题小镇，当前古堰画乡除了在原有基础上做好艺术性提升，景观优化，还需要考虑与莲都的白莲元素做关联，形成区域联动，做大片区优势。

从景观角度来说，增加白莲景观元素

可做盆景莲花既为景观，又可出售，道路节点做莲花灯



增加荷叶形状的休息位，游客休息集中的区域补种莲花

从活动角度来说，可策划举办系列莲花主题活动

可举办莲花油画大赛、莲花摄影大赛、或在特定节日举行莲花灯放灯祈福活动等

2 创意植入点——白莲秘境，艺术农庄

莲都区处州白莲闻名于世，辖区内多以莲花为主题打造观光景区和农家乐等，以诗画利山为例,环绕白莲荷塘布局了以莲命名的民宿客栈，风格统一各有特点，如青莲驿站，望莲居等。诗画利山打造的利山文化礼堂，畲族文化展示馆，畲族大舞台，将白莲的雅静赋予了浓郁的民族文化风情，营造了别具一格的度假区。

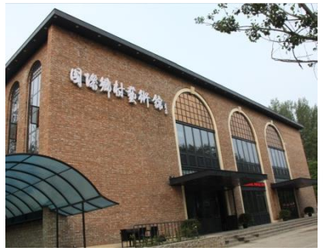
可延展项目1——划定区域，定向招商，吸引艺术农庄入驻

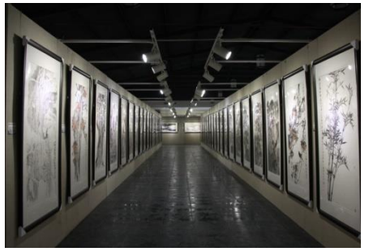
诗画利山风景优美，餐饮住宿配套齐全，但体验项目少，要延长游客的逗留时间，就要开发多样的体验项目，丰富游客出游体验，增加消费。

因为古堰画乡已经营造了田园艺术的文化氛围，配合白莲景观的的雅静风格与莲都的自然风光，可划出区域，定向吸引一些主题鲜明的艺术农庄，尤其是艺术类亲子农庄入驻。

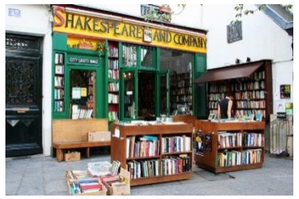
艺术农庄的乡村艺术馆

艺术农庄主要为艺术家尤其是油画艺术提供一个交流互动的自然田园，农庄与诗画利山可做联动，借其餐饮住宿配套设施，农庄定期举办赛事、沙龙、展卖交流等。





艺术农庄可以优惠的价格为艺术类工作室，项目团队提供工作室，与古堰画乡形成联动，拉长艺术路线，形成大片区，而吸引多样的商业机构入驻也可以碰撞出更多的艺术形态，将景观优势与文化优势充分利用起来，盘活区域，开发出多种艺术创作伴手礼。



人气积累到一定程度，相关的服务配套需要跟进，如书吧，茶吧，咖啡吧，酒吧等休闲创作的空间。

艺术农庄内设置专门针对儿童的艺术课堂，吸引专门的艺术类亲子教育机构入驻，提供完整的课程体系与教学空间，实行会员制，暑假，寒假还可举行艺术之旅夏令营。

3 创意植入点——多面白莲，多样莲都

食品类：荷叶茶、莲子茶、莲藕汁等茶饮系列；藕粉，莲子羹，即食莲子等润养方便食品系列

饰品类：莲花灯，莲花烛台等生活相关小商品

莲花摆件

莲花家居灯

莲花香座香插

步步莲花

莲花家居小物

莲花配饰

4 主题提升点——畲乡风情，白莲小镇

老竹畲族镇是莲都畲族聚居区，也是盛产白莲的集中地，设有处州白莲养生园，融合白莲主题元素与畲族的民族风情，打造一个独具特色的白莲小镇，打造白莲主题民俗村，住畲族农家乐，开发特色白莲美食，体验畲族风情民俗。尤其在畲族重要的节日“三月三” 可搭建平台，组织旅游推介会、文艺晚会，结合东西岩景区游览、畲乡风情表演、畲乡风俗系列活动、畲族研讨会、篝火晚会等活动，集中包装莲都区畲乡风情的旅游新体验。

需要注意的是，民俗村仍需要融合白莲主题元素，以白莲打造节点景观，营造美轮美奂的莲花盛宴氛围。

5 主题提升点——百兴菇业，养生莲都

可依托莲都区农业龙头百兴菇业打造香菇养生主题系列休闲项目，基于其香菇全产业链开发生产技术，依托碧湖镇万亩蔬菜基地，开发创意养生宴，融入莲花主题元素，打造天然润养的莲花飨宴美食。

（五）莲都区休闲农业和乡村旅游精品旅游线路设计

莲都区休闲农业和乡村旅游精品线路	
美丽田园景观带路线	瓯江滨水景观带——风瓯江漂流乐园——情东西十里荷花景观带
艺术花香旅游路线	诗画利山——十里荷花景观带——古堰画乡——在水一方原生基地——老竹畲族处州白莲精品园——格丽雅水仙花休闲观光园——牡丹花休闲观光园——锦绣花卉盆景观光园——叶坪头黄菊休闲观光基地
养生养心旅游路线	诗画利山——碧湖南山村杨梅基地——热带水果采摘园——仙渡乡大姆山茶园——老竹蓝莓采摘园——仙渡桃示范区——碧湖水生蔬菜休闲园——莲都区仙渡食用菌精品园——百兴菇业

龙泉市休闲农业和乡村旅游主题定位

（一） 龙泉市

龙泉市，位于浙江省西南部的浙闽赣边境，东邻温州经济技术开发区，西接武夷山国家级风景旅游区，是浙江省入江西、福建的主要通道，素有“瓯婺八闽通衢”、“铎马要道，商旅咽喉”之称，历来为浙、闽、赣毗邻地区商贸重镇。

（二）龙泉市休闲农业资源盘点

龙泉市休闲农业和乡村旅游优势资源盘点		
中国青瓷小镇	中国宝剑小镇	
龙泉山旅游度假区	白云岩景区	凤阳山景区
青瓷宝剑苑	龙泉宝剑厂	大窑龙泉窑遗址
芳野曾家大屋	玉梅垟风情小镇	管埔垟养生养老特色村
披云龙泉青瓷产业文化园	官田特色村	独田特色村
炉香特色村	炉岙养生养老村	张山古道
瓯江彩鲤原种场	何仙姑漂流	大汪养生养老村
金观音农林观光园	淮野生灵芝观光园	留槎洲水上乐园
龙泉凤羽休闲山庄	唯珍堂铁皮石斛观光园	兰巨乡大巨设施花园
兰巨农业休闲园	黄南油菜花田园	桐山千亩水果园
杨志杰家庭农场	水然居渔家乐	圩头山庄

（三） 龙泉市休闲农业主题定位

龙泉市需充分借力其历史文化名城的文化优势，打造剑瓷匠心的田园绿谷，主要表现在：

第一，区位要素：龙泉市东临温州经济技术开发区，西接福建武夷山国家级风景旅游区，是浙江省入江西、福建的主要通道；

第二，产业要素：农业产业集聚区以食用菌、茶叶、畜牧业为主导，辖区内龙泉灵芝产业园，葡萄产业园及官埔垟特色民宿村均已积累一定的知名度；

第三，市场培育要素：目前已开发龙泉山养生度假精品线路，将打造长三角和海西区乡村旅游知名旅游目的地；

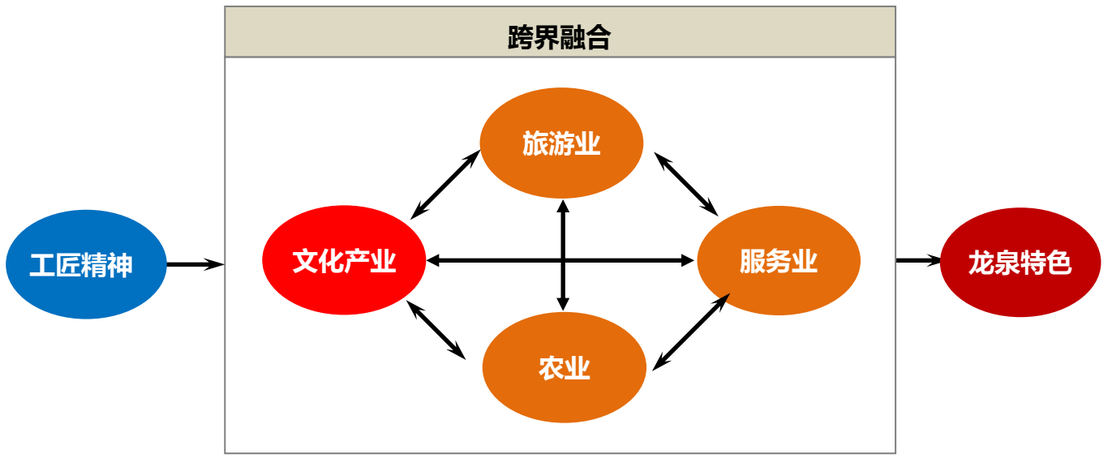
第四，特色资源要素：龙泉市是丽水唯一拥有两个主题小镇的区域，即青瓷小镇与宝剑小镇，既是传统产业，又是文化产业，未来与农业进行有机结合，更能形成一二三产业融合的典范。

依托龙泉市特有的资源条件，以青瓷小镇与宝剑小镇为核心打造以匠心精神为文化主线的剑瓷龙泉。

田园匠心　剑瓷龙泉

发展定位：“青瓷胜美玉，宝剑出龙泉。”践行龙泉确立的打造独具特色的文化创意经济城市的发展目标，依据文化融合发展理念，把“文化元素”、“文化基因”融入到休闲农业和乡村旅游的发展中，推动产业转型文化化、文化创意园区化、文化园区景区化。将传统手工艺的匠人文化做为主线，以青瓷宝剑做牵引，吸纳周边甚至全国著名的传统工艺，以工作室，农庄、艺术品展览展卖等形式进行入住，做强匠人的美好田园，做强龙泉的剑瓷品牌。

以匠人文化做主线，以青瓷宝剑做载体，打造龙泉特色主题



农业 ＋ 匠人文化 ＝ 龙泉模式

(四)龙泉市休闲农业主题特点打造

遵循“田园匠心，剑瓷龙泉”的主题定位，龙泉市休闲农业应以青瓷小镇与宝剑小镇为核心，配合周边的农业生态园打造休闲农业与传统产业相结合的休闲基地，配套龙泉景区与风情民宿，将龙泉市打造成一个传统手工艺下乡的典范之地，并由此开发一系列乡村旅游的衍生品，带动服务配套的三产增收，实现一二三产融合。

注：李克强总理在2016年《政府工作报告》中首提“工匠精神”，指工匠对自己的产品精雕细琢，精益求精的精神理念。

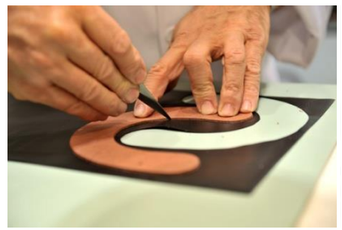
因此，龙泉市在主题化发展进程中应从整体上实现三个重点区块的发展与提升，分别是以主题小镇为主的核心发展区，匠人街区和配套民宿区

规划与提升重点

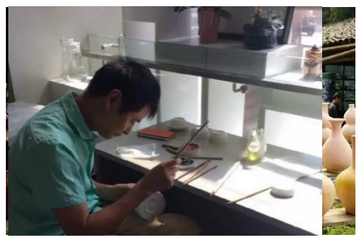
主题提升点 | **创意植入点**

1 主题提升点——工匠之技，龙泉之本

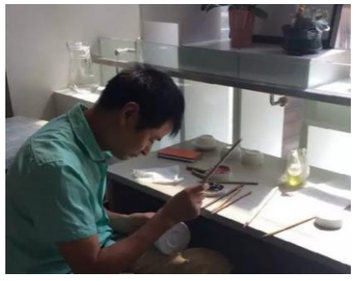
以青瓷小镇、宝剑小镇及其所辐射的周边配套区域为核心发展区，吸纳瓷器、铸造等门类手工体验机构或工作室，如古手艺体验园、创意手工体验园、私人定制手绘坊、儿童DIY涂鸦体验坊等可满足不同人群的体验需求，借助主题小镇的人气与客流，打造浙江首个田园工匠之家。龙泉的休闲农业项目也可以多融入青瓷和宝剑元素，实现文化与农业的跨界融合。



可延展项目1——工匠体验艺术馆



以青瓷小镇为核心，以定向招商的形式邀请绘瓷、制陶、涂鸦等既适合大众市场消费，又与青瓷小镇的主体基调一致的工作室、教育机构入驻，或与学校、夏令营机构合作，定期举办相关培训，团体游客的观光体验，传承民间优秀手工艺精髓，展示中华博大精深的工艺演进，交流和碰撞新时代工匠别具一格的创意构想，打造以艺术交流，体验，科普为一体的不同主题的综合性工匠体验艺术工作室集群。



可延展项目2——艺术类旅游产品的创意开发

以宝剑小镇为核心，开发宝剑文化特色衍生品，作为游客伴手礼，兼具贴近年轻人的生活需要，兼具创意设计，风格更加亲民，拉近宝剑这一传统文化产物与大众市场的距离感，可参考淘宝故宫的亲民风格：

创意冰箱贴

创意士兵便签夹

锦衣卫手机架

故宫博物院在售创意产品类型

故宫娃娃 | 生活潮品 | 文房书籍 | 手帐周边 | 故宫文化衫

截至2015年12月，故宫博物院共计研发文创产品8683种，包括服饰、陶器、瓷器、书画等系列，产品涉及首饰、钥匙扣、雨伞、箱包、领带等，“2015年故宫的文创产品营业额超10亿元。”

故宫淘宝网上的所有创意产品，是故宫专家和设计团队历经几年潜心研究的成果。目前主推的是适合年轻人的Q版产品。如宫廷娃娃、Q版大兵或大明潮人，是故宫之前未曾使用过的话语系统，这也是为了与当代社会相适应、与现代文明相协调，保持文化产品的民族性，体现文化产品的时代性。

宝剑主题旅游伴手礼的创意开发

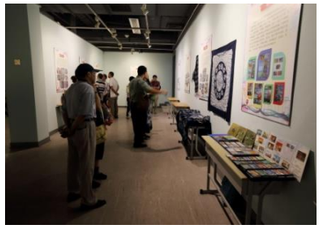
未来宝剑小镇需加大创意产品的研发力度，可与制造商合作，进行产品生产的外包，产品研发需紧贴大众日常需求，创意为先，创新取胜。为有效的划分产品对应的销售市场，还可以增加 “文化奢侈”品，与年轻人喜欢的品牌合作，通过主推龙泉宝剑特色、龙泉宝剑风格、龙泉宝剑气派的优秀文化产品，不断增强龙泉宝剑的魅力和生命力，让更多的人了解龙泉，走进龙泉，爱上龙泉。

2 创意植入点——**工匠之心，匠人街区**

高楼林立的城市里，时常拥堵的公路边，往往在被忽略的角落里，也有散落民间的手艺人，他们的绝活儿有的不为人知、有的正被渐渐遗忘，石雕、木雕、手工铸造、手工烧瓷等等，正渐渐被称为即将消失的民间艺术。龙泉市作为历史文化名城，同步发展两大历史文化主题名镇，以“青瓷小镇”“宝剑小镇”的手工艺术为牵引，寻找散落民间的手工艺人，构建工匠精神为文化主线的匠人艺术街。

可延展项目1——艺术收藏拍卖中心

手工艺者集聚区开辟小片区域打造工艺品收藏场馆，定期举办藏品展览和小型民间拍卖会，让游客不仅能够亲眼看到工艺品的制作流程，还能参与体验手工艺的制作过程，对于工艺品的爱好者来说，还能再次参与藏品拍卖。



可延展项目2——创意文化街区

秉承龙泉市打造文化创意经济城市的发展理念，切实拉长文化产业发展链条，增强文化产业的生命力与可持续发展能力，未来匠人街还可以进一延伸称为文化创意街区，引进文创力十足的手工店，吸引设计品牌入驻，形成丽水市文化创意购物体验街区。

为进一步凸显其创意的优势亮点，可用色彩明快的集装箱组成，打造一座充满创意的集市，布局上可按不同主题进行组团、兼顾环境建设，实现一个工匠聚集，环境亮丽，创意十足的文化街区。

可延展项目3——文化街区服务配套

未来随着创意文化街区的人气积累，可辐射范围内需要配套规划茶吧、咖啡厅、创意餐屋、纪念品店等，风格基调需要与大区域相协调。

2 配套民宿区——**工匠之家，龙泉之情**

根据龙泉市《关于大力发展民宿经济促进乡村旅游转型升级发展的三年行动计划》，要达到农旅文旅融合的长远目标，要全力培育多种美丽经济业态，

打造一批“富民、全产业、创意、文化、智慧”的五型民宿（农家乐），建成一批“剑瓷寻踪型、高端度假型、趣味体验型、主题庄园型、生态养生型、休闲观光型、古村特色型、瓯江渔家型、影视创作型、风情体验型”等模式民宿（农家乐）。

为理清民宿经济的发展脉络，龙泉市需要在“匠心田园”的主题体系下，进一步明确民宿发展的定位及方向，可从两个方向进行民宿的规划与提升改造。

剑瓷主题类

如青瓷小镇内的披云山庄·位于披云青瓷文化园内，为独栋农舍小院。农舍依山而建，溪水环绕，红墙黛瓦，绿荫掩映。以中国最传统的建筑结构，结合现代生活设施，营造艺术家生活体验空间。

未来宝剑小镇也需配套主题一致的民宿酒店，两个主题小镇周围还需入驻多个特色民宿才能满足日益热涨的消费人气。

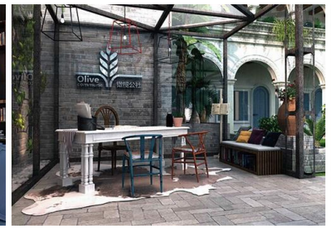
创意文化类

以创新+乡村，开启美丽经济新模式。民宿经济作为乡村旅游经济发展的有力抓手需要借助文创的时代号召力进一步挖掘美丽乡村发展潜力，延伸乡村旅游消费产业链，进一步推进全域旅游背景下美丽乡村建设进程。未来龙泉市还可以众筹的形式促进多种创意创新民宿的入驻。

图为文创民宿 橄榄公社1966

它是国内第一家通过众筹完成的民宿项目，也是全球首创以文学著作命名房间，每一个房间都是一本书，一个故事。经营者把故事内化到了民宿的设计理念之中。通过文化的充分融合，文字是看不见的房间，但橄榄公社却把房间变成了看得见的文字。

橄榄公社拉萨店（如图）引起很大反响，西藏作家协会将这里选定为文艺创作基地，吸引了许多有情怀的青年来这里进行艺术创作。



作为历史文化古城，龙泉市通过外在物质环境的保护与街巷功能的再生和重构，发展传统手工艺，恢复原有青瓷作坊、水碓，积极开展传统商业活动，建成中国青瓷小镇，民宿也可延续此思路，寻找龙泉废弃旧厂房，结合龙泉本地文化，做主题挖掘和嫁接，打造最具龙泉特色的本地民宿品牌，

龙泉的青瓷民宿和宝剑主题民宿作为龙泉的典型代表，未来是龙泉匠心田园的文化阵地和品牌终端。

龙泉将宝剑文化、青瓷文化中的人物串起来，形成各种文化载体，传递文化故事。让龙泉的文化故事产生特色吸引力。

（五）龙泉市休闲农业和乡村旅游精品旅游线路设计

龙泉市休闲农业和乡村旅游精品线路	
传统文化旅游线	青瓷小镇——披云龙泉青瓷产业文化园——大窑龙泉窑遗址——宝剑小镇——龙泉宝剑厂—青瓷宝剑苑——芳野曾家大屋
特色乡村旅游线	五梅垟风情小镇——大巨村世外桃源特色村——桐山农家乐特色村——仙仁村长寿文化村
养生养老旅游线	炉岙养生养老村—官埔垟养生养老村—官田养生养老村—独田养生养老村——大汪养老养生村
农业景观观光旅游线	唯珍堂→宏山草莓→金观音→兰巨大巨→淮野生→瓯江彩鲤→桐山水果→黄南油菜花

青田县休闲农业和乡村旅游主题定位

（一）青田县

青田县位于中国浙江省东南部，瓯江中下游，东接温州，北接台州，西临丽水市区。青田是中国著名的华侨之乡、石雕之乡、田鱼之乡，现有海外华侨华人分布在世界120多个国家和地区。

（二）青田县休闲农业资源盘点

青田县休闲农业和乡村旅游资源盘点			
大尖山羊村农家乐	薇晓开心农场	船寮油茶示范区	神仙居
方山“中国田鱼村”	仁庄易天休闲渔场	栖霞山省级现代农业综合区	诗画小舟山
坪峰寨生态农业有限公司	仁塘湾休闲牧场	仁庄稻田养鱼示范区	
方山稻田养鱼精品园	章旦红罗山农业休闲观光园区		
鹤城杨梅精品园	章旦蔬菜工厂		
腊口柑桔精品园	易天田鱼精品园		

（三）青田县休闲农业主题定位

立足青田县的资源现状，可以看到青田休闲农业虽已具备一定的特色，但是单纯的杨梅还是田鱼都难以作为县域的大主题，只能做重要的节点。具体情况分别是：

第一，区位要素：青田县地处温州西部，在丽水东南部。位于浙南瓯江中下游，是一个“九山半水半分田”的山区县；

第二，产业要素：侨乡美誉与市场基础支撑其获得中国金融十强县，外汇第一县，人均存款第一县的美誉；

第三，市场培育要素：旅游者趋于年轻，更具个性，而青田侨胞进口商品和处处体现的国际元素对目前市场消费主体更具吸引力；

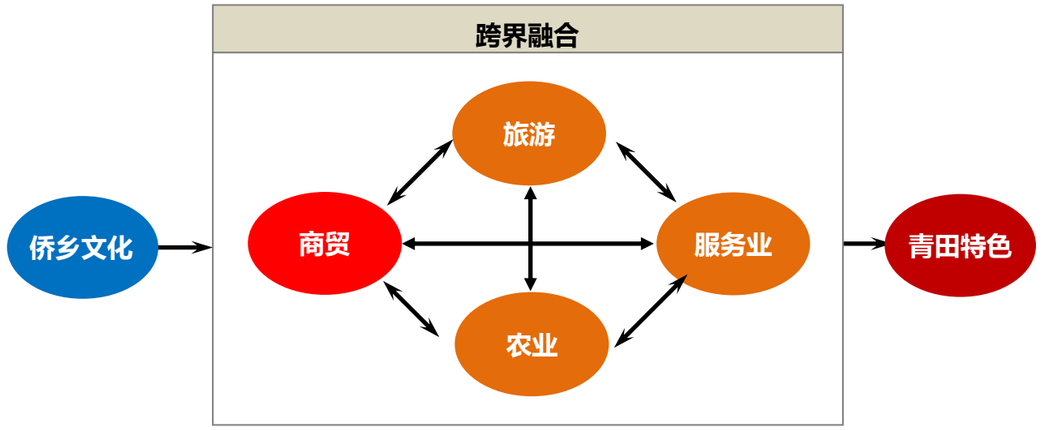
第四，特色资源要素：杨梅是青田著名特产。具有质优、果大、味美等特点；“中国石都世界青田”之称，已规划建设石雕小镇。历史悠久，有“石雕之乡、华侨之乡、名人之乡”的美誉。

因此，从青田消费人群的需求出发来提炼青田的休闲农业主题方向。结合本地特色产业以及侨乡进口商品城，做出属于世界青田的休闲农业和乡村旅游氛围。

时尚侨乡　世界青田

发展定位:青田侨乡较多，现有华侨遍布世界120多个国家和地区。当地留守侨民亲属人数众多,生活富裕。所以可迎合“深化接轨温州，打造世界青田，建设幸福侨乡”的发展战略，在休闲农业和乡村旅游上，引入世界特色风格的项目，结合本地特色产业以及侨乡进口商品城，做出属于世界青田的休闲农业和乡村旅游氛围。

以侨乡为特色，以时尚为风格，打造时尚侨乡，世界青田



农业 ＋ 侨乡文化 ＝ 青田模式

（四） 青田县休闲农业主题特色打造

要凸显青田“时尚侨乡”的主题定位，青田县需要统筹县域几个关键要素：青田杨梅、稻鱼共生、小舟山，找准与主题整体结合的点，并用一条主线进行串联，形成区域优势资源整合，同时整体提升区域内其他休闲农业和乡村旅游园区，使“时尚侨乡”的主题深植青田，切实成为世界的青田。

规划与提升重点

主题提升点 **创意植入点**

1 主题提升点——小舟山再升级

这里是一个可以‘卖’风景的地方

青田小舟山乡有500多级4000余亩梯田，依山而筑，是浙南保留最好的梯田之一。成为了众多摄影爱好者、驴友猎奇的胜地，被称为“摄影之乡”。

小舟山是青田县首个摄影创作基地，最大的“卖点”就是梯田和稻田养鱼，每年前来摄影和休闲游的人数已突破5000人，分别于2009、2010连续两年成功举办了“诗画小舟山摄影节”。

上图为小舟山油菜花特色音乐会，以赏花与娱乐相结合的方式进行，主舞台、大风车花田、小舞台三个舞台均设立在油菜花海中，将音乐和油菜花完美结合在一起，营造了一场视觉和听觉上的华美盛宴。

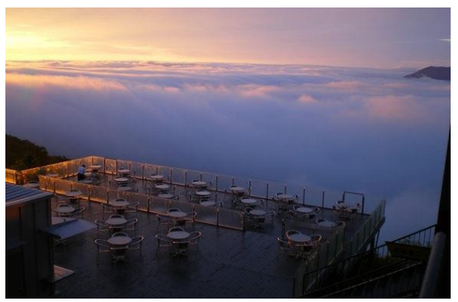
小舟山花田景观已经集聚了很高的人气，但景观较为单一，与景相配的小品或休闲设施还很不够，尤其是除了赏花赏景之外，可供游客选择消费的体验项目很缺乏，民宿也停留在初级的农家乐阶段，这些都将影响其长远健康发展，需要在遵循主题的基础上进行主题化提升。

可延展项目1——景观升级

增加侨乡在世界不同国家的特色景观小品，打造异国风情。由于小舟山高山羊养殖已初具规模，品质高，名声响，建议小舟山风光可借鉴瑞士风格，或泰国的绵羊牧场，增加景观小品，弥补花期之间的景观缺憾

增加颜色鲜明的小品设置，以调和大面积统一色调的单调感，颜色艳丽为宜，尤其是设置的户外游乐设施，需要色彩灵动活泼，传达时尚的风格，传达田园的健康气息

可延展项目2——配套升级

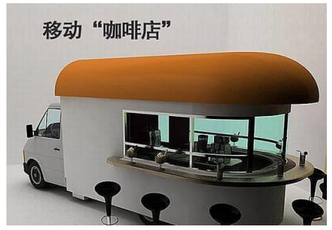


旅居世界各国的华侨华人将来自产地的咖啡豆、咖啡机，甚至咖啡壶带到青田，所以“能喝到世界上最地道的浓咖”成为青田的一张金名片。

小舟山梯田常常云雾缭绕，可在山顶规划一片略微平整的区域，配置咖啡桌椅，做山顶咖啡馆，同时也将作为游客的付费休息去区。

咖啡馆的操作间可以集装箱来实现，还可以提供西式简餐，解决小舟山目前游客的餐饮需求无法满足的问题。

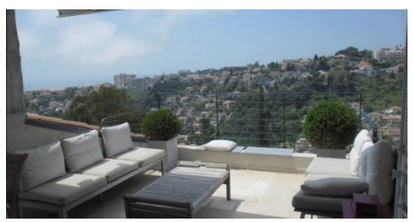
在旅游淡季，或非节假日，可选择以“移动咖啡店”设备实现服务配套的提供。此种设备不仅仅限于咖啡店，还可以用于农产品售卖，特色小吃售卖，迷你水吧、酒吧等多种商业形式。



可延展项目3——业态升级

小舟山村是典型的空心村，全村外出人口超过80%，村内多处古朴自然的传统民居闲置，适合统一改造，围绕小舟山游客提供特色民宿。而装修风格建议尽量保留其古朴富有地方色彩的外立面，在内饰上进行国外风情的打造。

如意式的幻想系列、法式山景系列、美式乡村系列等，经营模式可参考北京山里寒舍。



2 主题提升点——梦幻红萝山，世界级农园

园区面积为3533亩，以“农耕文化”、“中药养生”、“道教文化”为特色的集农业观光、乡村体验、休闲娱乐为一体的生态农业观光园。

园区当前景观还需再升级，统一风格，将传统文化做到极致。

可延展项目1——国际夏令营

值得一提的是，红萝山庄园依托道教、农耕文化多次组织面向学龄儿童的中国传统文化的教育活动。

建议活动升级，可在暑假期间做国际夏令营，进行国内在读国外儿童的中国文化普及，红罗山国际夏令营，打造世界的青田，青田的国际。

3 主题提升点——青田杨梅变身记

青田杨梅是浙江省丽水市青田县的特产。青田县杨梅具有质优、果大、味美等特点，色泽艳丽、甜酸适口，可生津止渴。青田县于2003年被命名为“中国杨梅之乡”。

但目前杨梅园都是典型的生产园区，相关配套并不完善，需要整体大幅度主题化升级。

而杨梅由于储存时间短，运输不便等条件的局限，无法进行远距离销售，农户大面积杨梅园在成熟期效益并不好，仅靠同质化严重的采摘收入，根本无法保证农民的种植生产收入。

因此杨梅需要从加强农产品二产开发的角度下功夫开发多种杨梅衍生品，推进农产品转变为旅游商品.

杨梅汁

杨梅果酱

杨梅酒

杨梅蜜饯

杨梅干

另外，可以村为单位建设冷库，低温储存鲜食杨梅，反季销售，提升产品的溢价能力；

最后要实现产区销售季节性商品，采用节庆营销，全面策划杨梅开采节，杨梅文化节等，充分利用互联网思维，通过O2O活动，加强宣传，吸引游客到产区，提升销量，并刺激餐饮，住宿需求，延长逗留时间，增加消费。

4 主题提升点——稻鱼共生，稻梦空间

2005年稻鱼共生系统被联合国粮农组织列为‘首批全球重要农业文化遗产’保护项目。2013年稻鱼共生系统被列为‘首批中国重要农业文化遗产’，同年‘青田田鱼’获国家地理标志证明商标，2014年青田田鱼、田鱼干又成功申报了国家生态原产地保护产品。全县80%以上的稻田养有田鱼，全县稻田养鱼面积达8万亩。”

以龙现村为例，当前整个区域观赏性、体验性、消费性项目较少。建议打造世界级稻鱼共生宴，把餐饮做出特色，做出标准和国际风格。同时在景观上打造稻草主题风格小品，诠释世界元素，增加观赏性和趣味性。并积极引入稻草迷宫、浑水摸鱼等具有吸引力的亲子项目。

5 创意植入点——构建青田国际村，国际范农庄集聚区

要打造时尚侨乡的世界青田，仅靠现有园区的单点植入是远远不够的，要充分利用侨乡资源，可选定区域进行整体招商，吸引符合风格要求的经营主体入驻，打造具有国外文化标签的农庄入驻，形成青田国际村。

如意式风情农场，采用意式建筑，提供意式餐饮，意大利披萨，意式咖啡等，还可与侨乡进口商品城联动，售卖意式特产等。

德国农庄

西班牙农庄

英国农庄

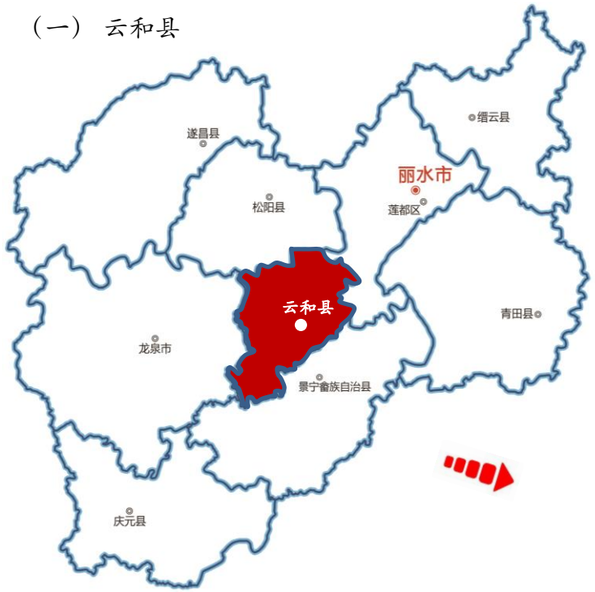
以此标准，可不断吸引多国风格的农庄，多园区联动可组织丰富多彩的创意活动，如动物奥运会，即每个园区需要以园区饲养动物参与动物运动项目比赛，届时以门票的时候进行营收，现场还可招商招展，实现盈利渠道的多样化。

（五）青田县休闲农业和乡村旅游精品旅游线路设计

青田县休闲农业和乡村旅游精品线路	
花海养生旅游路线	中国方山田鱼村——红罗山生态观光园——温溪大尖山休闲牧场——诗画小舟山
文旅融合旅游路线	中国方山田鱼村——问石山庄——红罗山生态观光园——仁塘湾向日葵基地——仁宫薇晓开心农场——洞背伯温古村

云和县休闲农业和乡村旅游主题定位

（一） 云和县



云和县，地处浙江省西南部，位于东经119°21′-119°44′，北纬27°53′-28°9′之间（与北京同经度、与珠穆朗玛峰同纬度），东邻莲都区，西倚龙泉市，南连景宁畲族自治县，北接松阳县。南北长47公里，东西宽38公里，总面积978平方公里。

（二） 云和县休闲农业资源盘点

云和县休闲农业和乡村旅游优势资源盘点			
赤石张源头甜桔柚采摘园	重河湾万亩水干果基地	云和梯田休闲观光农业示范园	梅湾红色旅游点
大源柑橘采摘园	云和乡林农家	赤石用材林示范区	石浦花海
紧水滩渔家乐	田垟西瓜精品园	崇云省级现代农业综合区	重河湾
大湾四季豆精品园	梯田精品水果采摘园	规溪景观农业示范园	
安溪雪梨精品园	紧水滩镇梓坊村	石塘板栗示范区	
东岱毛竹精品园	紧水滩镇石浦村流水养鳖精品园	朱村茶叶示范区	
规溪玫瑰园		天清农业立体示范园	

（三）云和县休闲农业主题定位

立足云和县资源现状，木玩之城独具特色，这独有的标签优势可作为主题定位的研究方向，另外其优势还包括：

第一，区位要素：地处浙西南，与珠穆朗玛峰同纬度，与首都北京同经度，是丽水的地理中心，整个地势沿着瓯江自西南向东北倾斜，成就了全县地山丘陵和中山的地貌格局；

第二，产业要素：初步形成了以食用菌、水干果、高山蔬菜等为主的农业主导产业，以木制玩具为支柱产业，以生态旅游开发为龙头、住宿、餐饮、运输等服务业协调发展的第三产业发展格局；

第三，市场培育要素：景区景点邻近县城，县城人口集聚，有利于有效实现本地居民的旅游消费需求。丽水本地居民具有旺盛的休闲度假的需求，利用云和湖滨水休闲度假等良好的环境，以满足本地游客节假日就近休闲度假的需求；

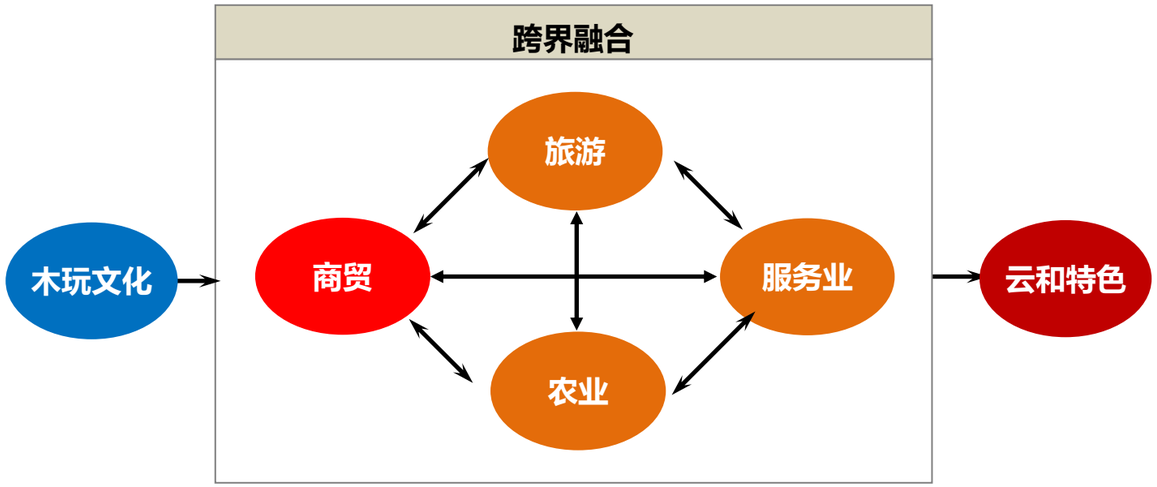
第四，特色资源要素：湖、山、村组合具有一定特色。较丽水周边县市区的旅游资源云和县并不具有绝对的优势，但是因其拥有云和湖而使其水域风光旅游资源独占鳌头。丰富的山区民俗文化积淀，使云和县具有开发民俗文化和乡村文化旅游的条件。

综上，云和需要明确以童话为主题以木玩为载体的发展思路，明确主题定位于“木玩田园，童话云和”。

木玩田园　童话云和

发展定位：新时代，云和吹响了打造“童话云和”的集结号，仙宫大道“童话视窗”、浮云溪滨水景观轴、童话街区等纷纷建立，云和正在徐徐展开一幅**新童话**的蓝图。而今，以**真山水**为底色、童话为主题，云和成功打造中国最美梯田、创建云和湖仙宫景区两个国家4A景区，“红色记忆”小顺村、“水墨记忆”长汀村、“瓯江印象”赤石村等，童话云和将为我们呈现更梦幻的木玩田园。

以木玩为特色，以童话为风格，打造木玩田园，童话云和



农业 ＋ 木玩文化 ＝ 云和模式

（四）云和县休闲农业主题特色打造

云和县境域内“山、水、林、田”自然资源禀赋，其中“一湖一梯田”知名度颇高，但当前云和县的休闲农业项目总体形象不够鲜明，休闲项目较少，要打造出特色的差异化优势，需立足“木玩”“山水”“田园”形成跨界，迎合云和“山水家园，童话世界”的品牌，打造符合休闲农业消费人群的童话梦乡，通过木玩的景观和体验项目为休闲农业相关要素注入差异化特色和品牌个性，形成“木玩世界，童话梦乡”休闲农业主题。

规划与提升重点

主题提升点 **创意植入点**

1 主题提升点——花海石浦，童话花海

石浦花海位于云和县紧水滩镇石浦村村尾大田畈中，全畈田园100余亩，其中经典花卉50余亩。目前花海试种了薰衣草、鼠尾草、金鱼草、百日草、马鞭草、硫华菊、矮牵牛等品种，根据花品布局，分成紫色浪漫、五彩斑斓和缤纷世界三大赏花区块，计划花期为4月上旬至7月下旬。

规划中花海会陆续建设游步道、赏花景观小品、露营长栏、花船、竹排、大风车、稻草人、原生态天然鹅卵石防洪坝等一系列配套基础设施，并新增5家农家乐、2家民宿，为游客提供吃、住、娱一条龙服务。

未来石浦花海还需要进行主题提升：由于花海石浦的花海面积较小，目前可供拍照的景观小品不足，供游客体验的消费项目也偏少。同时要体现木玩田园的主题，就需要结合木玩，做成各种特色点缀，利用各种木质卡通人物、童话人物、特色木玩小品进行妆点，通过木玩讲故事，通过景观拓展观光游玩节点，使得园区能够从国内众多花海中脱颖而出，展现不一样的童话风格花海。

花海小品示意：

木玩小品为花海增添了童话的元素，也为花海吸引家庭出游的消费者，借此还需要开辟儿童互动娱乐区域，通过木玩展现一个与众不同的童话世界。

规划中的农家乐与民宿同样要进行木玩小品的装饰，营造童话田园的梦幻场景。

2 主题提升点——多彩规溪，多彩民宿

规溪村特色鲜明，借助瓯江水乡蜿蜒的浪漫之景，同时在村对岸的坡地规划种植了多彩芝樱，未来色彩形成呼应，将成为云和最亮丽的一道风景线，选择以色彩来亮点凸显其诗画水乡符合当然休闲游消费市场的需求，为童话云和又增加了一个主题落点，未来要迅速植入爆点项目，将七彩民居改造成风格各异的民宿，吸引游客进入童话梦境。

民宿的内饰可充分利用童话故事，打造不同童话主题的房间。

3 主题提升点——云和梯田，童话梦境

云和梯田，跨越高山、丘陵、谷地三个地质景观带，是华东最大的梯田群，被誉为“中国最美梯田”，景区拥有梯田、云海、山村、竹海、溪流、瀑布、雾凇等自然景观，“云雾奇观，浮云世界”是云和梯田的一大特色亮点。

未来为迎合云和整体主题化打造，可以在景区沿线和关键节点增设一些木玩景观，使得整个景区更趣味化，田园更主题化。关键是立足木玩和木材特色做出别样景观节点：如梯田处有霍比特人小屋、竹海处有大熊猫、溪流处有美人鱼、山村处有色彩和童话主题木屋等等。

打造具有童话风格的霍比特人小屋

注重乡村的色彩和童话氛围

节点玩偶小品的创作和设计

带有童话风格的话题木屋

木偶观景小品

4 创意植入点——云和木玩，童话王国

云和是国内规模最大、品种最多的木制玩具生产、出口基地，在全国及至全世界都有一定影响力，完全可以借力木玩，跨界农业，使得木玩城和木玩小镇成为云和田园的创意引擎和发动机。将木玩与田园的各种要素有效结合，成为向田园有效输出IP的全国童话田园阵地。

云和在乡村和田园完全可以把特色农产品和林果与木偶结合开发，通过木玩，形成一系列田园伴手礼或旅游商品。配合每年一度的木玩节，集中推介云和旅游商品。

日本的农场精灵

中国木制玩具文化节

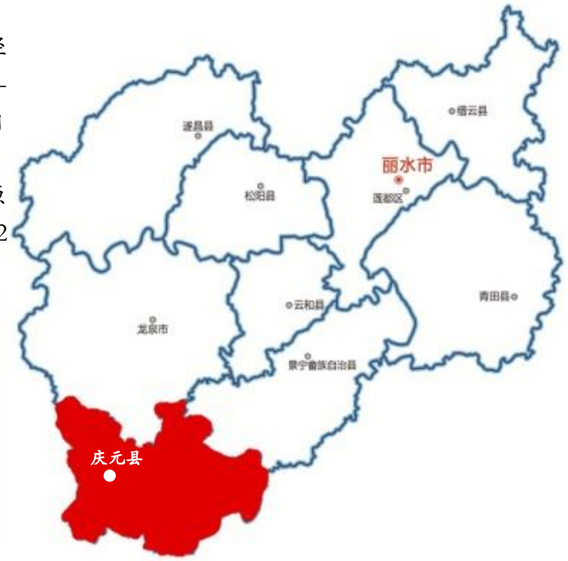
（五）云和县休闲农业和乡村旅游精品旅游线路设计

云和县休闲农业和乡村旅游精品线路	
童话摄影游路线	云和湖仙宫景区——仙牛岛——云和梯田景区——玩具智慧园
童话探秘旅游路线	云和湖仙宫景区——仙牛岛——云和梯田景区——玩具智慧园——重河湾休闲农业观光园——十里云河——石浦花海——石浦古民居——多彩规溪
童话风情游路线	紧水滩水利发电厂——云和湖————玩具智慧园——江南畲族风情文化村——小顺湖滨旅游度假区

庆元县休闲农业和乡村旅游主题定位

（一）庆元县

庆元县位于浙江省西南部，东经118°50′-119°30′，北纬27°25′-27°51′。北与本省龙泉、景宁畲族自治县接壤，东、西、南与福建省寿宁、松溪、政和三县交界。县政府驻地松源街道，距丽水市210千米，距杭州市532千米。



（二） 庆元县休闲农业资源盘点

庆元县休闲农业和乡村旅游优势资源汇总				
安南乡上余村	黄坛锥栗精品园	北乡省级现代农业综合区	庆元林场杉木大径材示范区	庆元月山
黄田黄坞精品村	岭头松花菜精品园	上庄石斛园	松源食用菌示范区	长磐梯田
举水乡大丘下村	实验林场珍贵用材精品园	大鲵特色精品园	丰乐省级现代农业综合区	
举水月山村	中心圩鳗鱼中华倒刺鲃精品园	森龙甜桔柚精品园		
莲湖农业综合体	左溪吊瓜精品园	竹口镇新窑村		
濛洲街道西演村	庆元竹口甜桔柚精品园	龙溪茶园		
百山茶元	松源街道上庄古村	莲湖休闲农业综合体		
古殿花园	松源街道熏山下村	淤上长磐农业综合体		
黄沙洋休闲农业观光园	五大堡乡濛淤村			
黄坛精品梨园	贤良镇贤良村			

（三）庆元县休闲农业主题定位

庆元产业基础扎实，架构明晰，主题定位可在香菇产业优势的基础上进行借力：

第一，区位要素：全境山岭连绵,群峰起伏,地势自东北向西南倾斜。国家高速G25长深高速公路从县域西部通过，省道204线贯穿南北，交通便利；

第二，产业要素：形成食用菌、笋竹、高山蔬菜三大主导产业，水干果、茶叶、中药材等特色新兴产业，基地化、规模化、标准化、品牌化和市场化水平全面提高。

第三，市场培育要素：生态旅游业起步发展，启动百山祖生态旅游开发项目，初步形成大济历史文化景区；

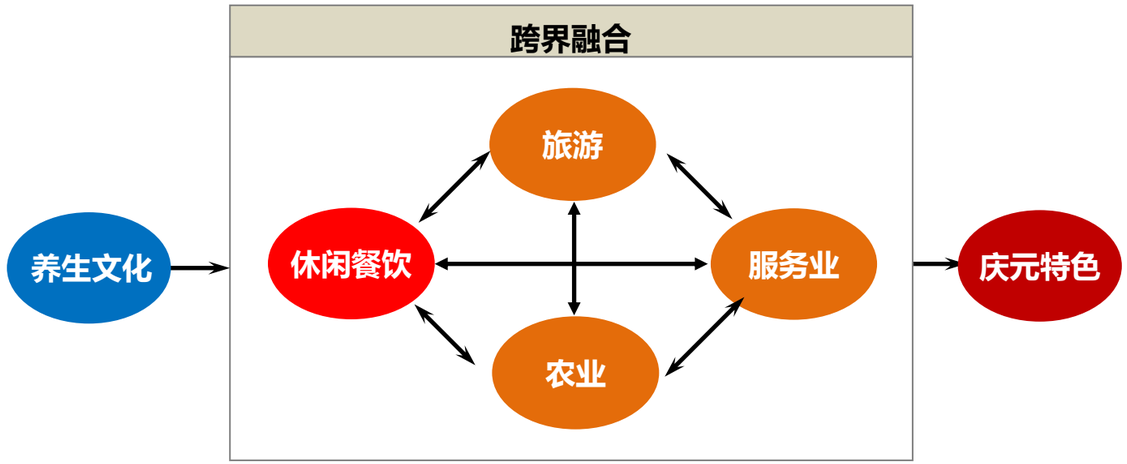
第四，特色资源要素： 2004年被评为‘中国生态环境第一县’，生态环境指数在全国2000多个县、市、区中排名全国第一，森林覆盖率高达86%。庆元香菇被国务院发展研究中心授予两项“中华之最”：一是“世界人工栽培香菇历史最早”；二是“全国最大的香菇产地和集散地”，共同构成得天独厚的养生文化。

综上，庆元县主题定位于“寻梦菇乡，养生庆元”

寻梦菇乡　养生庆元

发展定位:依托全国最大的香菇产地和集散地的产业优势，以庆元香菇品牌优势带动休闲农业和乡村旅游品牌塑造，以香菇的全产业链的集群效应打造养生菇乡。

香菇产业为载体，以养生文化为特色，打造寻梦菇乡，养生庆元



农业 ＋ 养生文化 ＝ 庆元模式

（四）庆元休闲农业主题特色打造

庆元主题打造是典型的单点突破型，香菇产业基础雄厚，香菇文化源远流长，香菇的种植与交易成为庆元农民增收主要来源，未来要实现香菇产业链的继续延伸，带动休闲农业和乡村旅游的发展，进而实现一、二、三产业的深度融合，要实现这个目标，香菇主题要继续扩展支撑点，对接更多可引爆市场的主题项目。

规划与提升重点

主题提升点 **创意植入点**

1 主题提升点——莲湖村，菌菇宴

在莲湖村，红提采摘、鱼塘垂钓、品农家美食等一系列休闲项目已经有声有色，加上赏荷花、品美食等风情农事节活动的开展，农家乐综合体的市场效应已经显现。

但是当前园区缺乏明确主题，体验项目也稍显匮乏，建议可以通过主题菜品打造出核心吸引物。通过打造蘑菇宴，积极拓展蘑菇衍生产品，形成以蘑菇为核心特色的民俗村。

2 主题提升点——百兴菇业，蘑菇部落

集现代化设备、智能化管理、规模化发展的“百兴菇业”，是目前国内最先进的工厂化栽培杏鲍菇企业之一。在“百兴菇业”，将杏鲍菇加工成小袋真空包装的即食食品，出现在货架上。年产杏鲍菇2000多吨，产品远销到美国、意大利、日本等国家。

百兴菇业作为二产具有代表的蘑菇企业，未来可以在体验终端做出形象体验基地，打造特色的蘑菇部落，作为香菇品牌和文化的展现阵地，拓展休闲体验功能。

3 主题提升点——香菇小镇，菌菇王国

庆元正在打造香菇小镇，香菇小镇建设将以新香菇市场为中心，以“香飘四逸购物地、科工联动长寿地、乐享文旅宜居地”的“三地合一”定位，描绘“菇区集聚、香飘四园”蓝图，打造历史经典类的“魅力富裕香菇小镇”。香菇小镇的建设将对庆元乡村旅游和休闲农业起到重要的主题促进作用。

庆元其他休闲农业以及乡村旅游项目建议多以蘑菇为特色植入香菇文化和香菇主题，比如新跃食用菌生产基地，未来可以拓展一块区域做香菇主题休闲项目。未来可以在蘑菇主题衍生品上多下功夫，丰富和主题相关的旅游纪念品。

(五)休闲农业和乡村旅游精品旅游线路设计

庆元县“香菇寻祖”休闲养生农业旅游线路

一日休闲游	香菇市场→香菇博物馆→西洋殿→黄皮老兵农场种养殖基地（黄皮湿地、民宿）→半坑农业体验基地→百山祖（宿）
二日体验游	第一天：香菇市场→香菇博物馆→梨花法保护区→西洋殿→百山祖镇（宿）； 第二天：茶木淤野茶（经百瀑沟）→斋郎红色文化基地（红米、洋姜、红色文化）→龙岩香菇发源地（吴三公故居、吴三公坟墓、菇神庙）
多日深度游	除香菇市场、香菇博物馆的购物求知之旅外，可深入梨花法保护区寻找最原始的香菇生产环境，西洋殿朝拜菇神吴三公，再结合黄皮湿地、黄皮农业种植园及半坑农业采摘体验游，重走吴三公当年生活生产的古道（从百瀑沟到茶木淤再到龙岩村），夜宿龙岩古村体验最纯净的山村生活。

缙云县休闲农业和乡村旅游主题定位

（一） 缙云县

缙云县位于浙江省南部腹地、丽水地区东北部。缙云县东临仙居县，东南靠永嘉县,南连青田县，西接丽水市，西北界武义县，东北依磐安县,北与永康市毗邻。东西宽54.6公里，南北长59.9公里，县界全长304.4公里。总面积1503.52公里。

（二） 缙云县休闲农业资源盘点

缙云县休闲农业和乡村旅游资源盘点				
蜂王谷生态文化园	括苍山林场杉木精品园	新建油茶精品园	大源茶叶产业示范区	仙都景区
笕川花花世界	前路蔬菜精品园	小强葡萄生态农庄	山川绿野省级笋竹示范区	
大龙门休闲农业观光园	双溪口食用菌精品园	环湖农家乐特色村	新建食用菌示范区	
德强蔬菜开心农场	仙都油茶精品园	鹿坪休闲观光农业园	小仙都省级现代农业综合区	
横花岙休闲观光农业基地	新川毛竹精品园	仁岸杨梅休闲观光园	大洋茭白示范区	
黄金山休闲养生园	新建茭白精品园	双峰绿园休闲观光农业园	小仙都省级现代农业综合区	
德菲利生态休闲观光园	懿圃西红花养生园	浙大科技休闲农业观光园	大洋高山花卉繁育基地	
轩黄黄茶观光园	笋峰慧农庄	丽水市百草园休闲养生博览园		
四海丰休闲农庄	左库万亩桃园	浙大科技农业观光园		

（三） 缙云县休闲农业主题定位

在充分了解缙云休闲农业资源基础上，可通过以下关键要素分析得出缙云县主题方向：

第一，区位要素：缙云县地处浙江省中南部丘陵山区，距杭州175公里，具有“一日四季，山前分明山后不同天”的垂直立体气候特征；

第二，产业要素：是丽水市主要产粮区之一，也是瓜果蔬菜的理想种植地，已形成以四大主导产业茶叶、果蔬、中药材、畜牧业为支撑、两大优势产业食用菌、蚕桑为补充、两个新兴优势产业茭白、黄茶为新动力的农业产业发展格局；

第三，市场培育要素：目前依托仙都风景区，打造小仙都现代农业综合体，笕川花海投资800多万，5月28日开园，2周时间收入几百万；

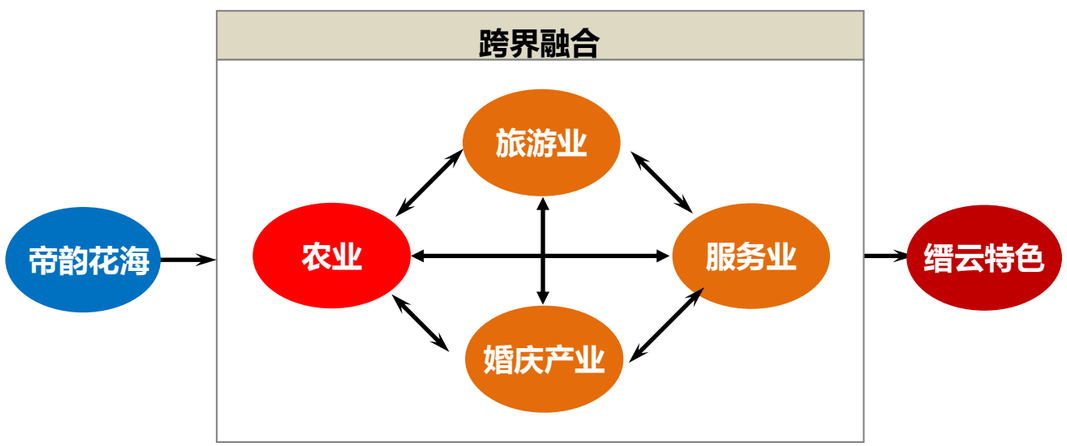
第四，特色资源要素：农业资源以笕川花海和蜜蜂文化园为特色，具有重点项目的引领和带动作用。还有茭白基地、八匈村民宿、多肉基地和缙云黄茶等资源。

综上，依托缙云县现有资源优势，以笕川花花世界与蜂王谷文化产业园为核心，以“花”与“蜜”作为引线和爆点，构建处处有花、甜蜜的花香世界。

帝韵花香　仙都缙云

发展定位:缙云资源丰富，无论是仙都国家级风景名胜区，还是号称“九曲练溪，十里画廊”的练溪，河阳古民居，以及后起之秀笕川花海、中华峰生态文化园，基础好，潜力大，唯一缺憾是相对分散，缺乏主题统领，彼此没有形成合力，项目之间联动较弱，要实现缙云县大旅游形态，以“花海花香”作为一条主线，将各优势资源串联起来，共同打造更具影响力的仙都缙云。

以花海为特色，继承帝韵文化，打造浪漫花海，仙都缙云



农业 ＋ 浪漫 ＝ 缙云模式

爱的音符

爱之风车

爱情长廊

爱情漫游

（四） 缙云县休闲农业主题特色打造

要凸显缙云“浪漫花海”的主题定位，缙云县休闲农业应以笕川花海为优势资源点，充分做好花海景观打造；借力仙都风景区市场优势，开发更多以花为主题元素的生态休闲节点；做好中华峰产业园的休闲转型，打造一二三产融合的典范；把握缙云民宿的调性品质，更好的对接消费市场的需求；配合景区与休闲农业节点的打造，推进农产品产业的提升与转型，保证旅游商品的提质推新，做好缙云特色。

规划与提升重点

主题提升点 **创意植入点**

1 主题提升点——笕川花海，花花世界

笕川花花世界位于缙云县新建镇笕川村，外靖线公路旁，金温高铁高架自上穿过，交通便捷，将打造成为新建镇“笕川—河阳—白马湖”乡村旅游带中的知名景点。

园区占地面积500余亩。以“让居民望得见山、看得见水、记得住乡愁”的发展理念，投资1000多万元种“花海”，同时投入300多万元建“环海”观花休闲小火车，打造成了以花海+小火车+“灯光秀”的休闲、观光、写生、民宿、美食组团营销相结合的“多功能”美丽经济样本。

规划中的还有“水上乐园”、“婚纱摄影”、“摩天轮”等项目。

笕川花海刚刚开园就形成引爆效应，总体上体验和消费项目少。未来需要紧扣“浪漫”多布置一些主题景观小品，并开拓集装箱场景布置，通过门票、婚庆公司拍摄套餐、住宿、餐饮、娱乐项目和衍生产品提升综合收益能力，同时重视节庆和花海主题活动的打造。

可延展项目1——立足花海，打造婚纱摄影，婚礼婚宴，浪漫住宿一站式浪漫驿站

户外婚礼

住宿可设计成婚房

可延展项目2——可提供场地做婚博会或婚庆类活动，打响“甜蜜浪漫”的园区品牌

2 主题提升点——茭白基地，别样花田

茭白是缙云特产，近年来，缙云茭白产业发展很快，共有茭白种植面积5.67万亩，是全省主要的茭白产区。县内大洋、前路、壶镇等乡镇凭借独特的气候优势，所产茭白鲜嫩脆口、质优味美，逐渐在省内外市场打响了品牌。从2010年开始，缙云展开了农村实用人才茭白产业培训，提高种植户的栽培技术和品牌建设意识，努力打造“缙云茭白师傅” 这些举措推动缙云茭白成为最叫的响的特色农产品。

当前的茭白基地基本上只有生产功能，缺乏景观体验和项目体验，建议在茭白基地外围和田埂中点缀种植些树种花卉，同时开辟荷花区域和采摘体验区域，增强茭白基地观赏性和趣味性。同时适当提供休憩的设施，满足消费人群休闲体验的需求。

如在田埂，路边加种忘忧草（又称萱草、黄花菜），作为经济型花卉，忘忧草是观赏价值与经济效益兼具的常见花卉，生长力强，茭白味甘，萱草忘忧，畅游花海，甜蜜自在心头。

除在茭白基地，建议将忘忧草作为主要景观美化品种，可着重布局在乡间的各主路两边。

3 主题提升点——蜜蜂文化园，甜蜜梦想园

“蜂王谷生态文化产业园”位于缙云县新建镇筧川村西源山，主要建有中华蜜蜂博物馆、七彩蜂巢、蜂窝隐宿、生态教育基地、蜂疗养生馆等等。；力求将养殖产业、蜂产品与科普教育、观光休闲、养生养老等融为一体.，实现一二三产融合。

蜂王谷产业园的布局将筧川花海的浪漫文化又往下落了一步，成就了甜蜜文化。而园区的运营理念也充分整合了筧川村及其附近的农民，通过技术输出，合作社管理与运作，实现农民增收，农村增产，切实实现了美丽经济。

未来还需要在景观小品上、体验项目上、系列产品上进行强化。

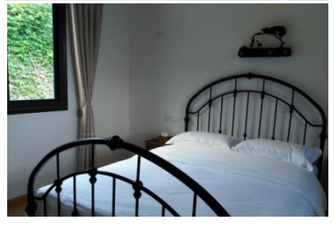
蜜蜂景观小品

蜜蜂主题住宿

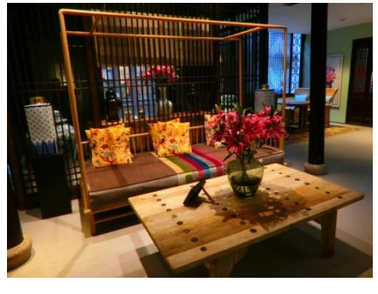
蜂产品展卖

4 主题提升点——缙云民宿，花间雅舍

位于新建镇葛竹村的德菲利农庄是丽水市首家德式乡村民宿，占地面积300亩，拥有床位40个，餐位100个。庄园坐落在百亩高山梯田之上，向外是远山叠翠，竹海涛涛。向内是齐备的娱乐设施，咖啡吧，啤酒吧，书吧还有野外烧烤。这种以分享德式的乡村田园生活为初衷的经营理念与打造方式充分说明了未来民宿的发展趋势。



然而缙云民宿仍处于起步阶段，可以有选择的吸引更多像德菲利这样风格品位皆与“甜蜜花海”的浪漫主张一致的经营主体，缙云后续的民宿可以借力花卉，在名称上、外立面、景观小品、装修和内饰做出系列特色。



BLOSSOM HILL
花间堂

如丽江花间堂。客房装修精致，设施独特，**且每个房间都有属于自己的芳名。**

以花名定房名，使民宿从内在逻辑上真正成为花花世界，仙都缙云的一部分，而不仅仅是配套服务。

5 创意植入点——乡村购物街

民宿可以借力缙云的自然风光，但不能止于赏景，而采摘，远足等初级户外体验项目也已经远远不能满足现代都市人的消费需求，还需要结合民宿的现实条件植入适合主流消费市场的爆点项目。

以德菲利农庄来说，选择区位优势明显，但在一定的地域范围，仅此一家，游客入住后可选择的体验下项目少之又少，建议从德式风格出发，进一步以异域风情为卖点，与以进口商品闻名的青田进行联动，打造定期开市的乡村购物街，考虑到民宿的订单频率与周边居民的消费能力，在近期可选择节假日开市，未来人气积累到一定程度，可每月或每周固定时间开市。

乡村购物街可选择露天或白色帐篷形式

展位可用帐篷，集装车或废弃公交车来实现

商品不仅限定为进口商品，还可贩卖缙云特色农产品，特色小吃等如缙云茭白、土面、麻鸭、烧饼、菌菇，也可为农园提供摊位，售卖本园区内的特色产品，筧川可售卖盆栽花卉、多肉，蜂王谷可售卖蜂产品等等。

（五）缙云县休闲农业和乡村旅游精品旅游线路设计

缙云县休闲农业和乡村旅游精品线路	
花海+蜂文化旅游路线	七里黄店休闲观光农业园——丽水百草园休闲养生博览园——缙云浙大科技休闲农业观光园——缙云县双峰绿园休闲农业观光园——筧川花花世界——蜂王谷生态文化产业园——德菲利生态休闲观光园——缙云县鹿坪休闲观光园
花海+中医文化旅游路线	仙都太阳花观光基地——左库万亩桃园——缙云县大龙门休闲农业观光园——姓叶梯田花海——前路懿园中医养生养老基地
花海+养生文化旅游路线	小仙都现代农业园——四海丰休闲农庄——仁岸杨梅休闲观光园——大洋茭海——大洋高山花卉——环湖休闲农庄

遂昌县休闲农业和乡村旅游主题定位

（一）遂昌县

遂昌县位于浙江省西南部，地处钱塘江、瓯江之源头。东倚武义、松阳县，南邻龙泉市和福建浦城县，西接江山市，西北与衢州市区接壤，北和龙游、金华市区毗连。

（二）遂昌县休闲农业资源盘点

遂昌县休闲农业和乡村旅游优势资源盘点				
北界红提观光园	耕读人家黄泥岭	亲农谷农业观光园	高坪蔬菜示范区	竹炭博物馆
大洞源民宿	红豆养生汤山头	三仁亲农谷农业观光园	湖山板栗示范区	
大田龙谷丽人茶叶观光园	金柏木养生花园	三仁畲乡农业观光体验园	湖山省级渔业主导产业示范区	
大柘茶叶观光骑行园	里高山地生态蔬菜观光园	遂昌石笋头云海梯田观光园	湖山香榧示范区	
高坪蔬菜观光园	濛竹乡百亩花海休闲观光园	遂昌县垵口毛竹精品园	金竹油茶示范区	
金竹油茶精品园	万亩杜鹃茶树坪	高坪乡万亩杜鹃林	妙高毛竹示范区	
云峰蘑菇精品园	龙谷丽人名茶观光园	北界葡萄精品园	三仁省级现代农业综合区	
应村猕猴桃观光园			遂昌县省级现代农业综合区	

（三）遂昌休闲农业主题定位

立足遂昌目前最具优势的自然资源和话题感的互联网形象，可作为主题定位的研究方向，另外其优势还包括：

第一，区位要素：遂昌县北部、西部为经济较发达的金衢盆地，东部、南部为资源丰富的浙闽山地丘陵，属于沪杭温经济区域的辐射地带，为经济快速发展创造良好的大环境；

第二，产业要素：目前已经通过实施茶叶全产业链发展工程，跻身全国茶产业十强县。是中国名茶之乡、全国茶产业发展示范县、中国茶文化之乡、全国重点产茶县；

第三，市场培育要素：近年来随着电商小镇知名度提升，互联网思维让遂昌完成了信息改革与强县崛起，开始在进入长三角地区的休闲旅游名城，国家级旅游经济强县显现出绝对优势；

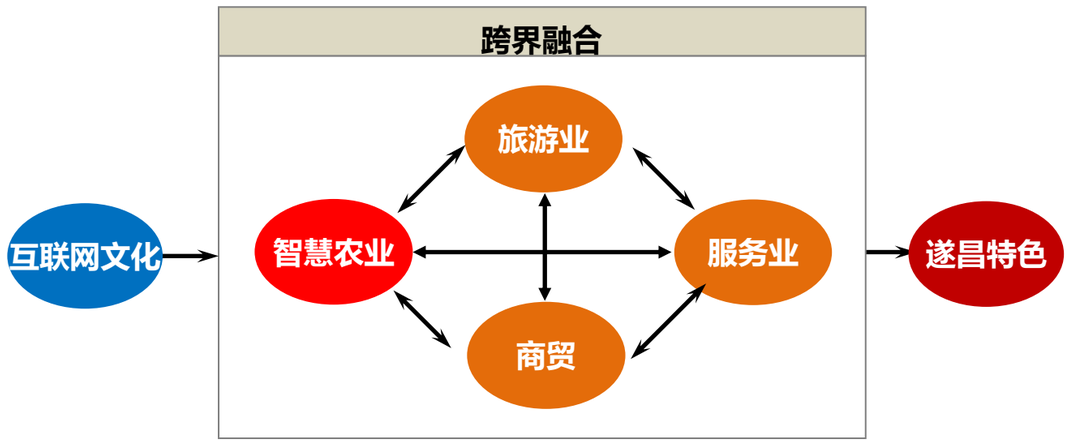
第四，特色资源要素：遂昌最有特色是其农村电子商务，“遂昌模式”被认为是中国首个以服务平台为驱动的农产品电子商务模式。“千里迢迢来遂昌，半是风光半电商”，可见风光和电商是遂昌最大的特色。

综上，遂昌所构建的农村互联网模式会让它在互联网大潮里成为更有竞争力的田园美县，因此围绕云端智慧，电商模式来打造遂昌鲜明的主题特色。

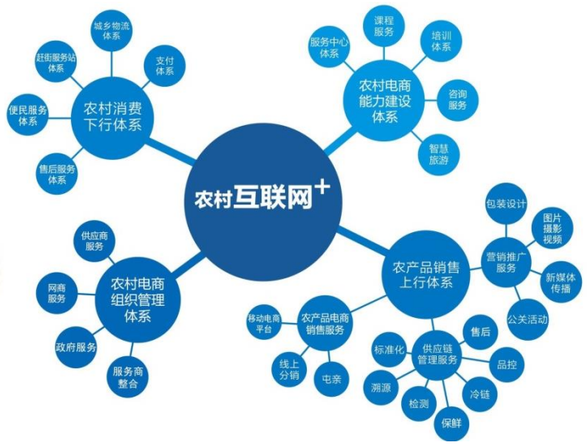
云上田园　智慧遂昌

发展定位:一个小县城正在通过互联网对接世界，运用新的思维将人、土地、资本等要素重新整合，以电商平台为基础形成人才流、物流、资金流的互通，遂昌正在这样借助对接世界的互联网带动其快速崛起。下一步智慧遂昌还要继续打造高颜值的云上田园。

以农业科技为牵引，以互联网模式为特色，打造云上田园，智慧遂昌



农业 ＋ 科技 ＝ 遂昌模式



（四）遂昌休闲农业主题特色打造

电商、互联网、农村淘宝这些关键词让遂昌模式瞬间席卷全国，这决定了遂昌未来要走一条智慧型县城，智慧农业，智慧旅游，发展智慧经济，而休闲农业更需要这种思路。

规划与提升重点

主题提升点 **创意植入点**

1 主题提升点——智慧茶园，云上农耕

大柘镇是浙西南首屈一指的茶叶重镇，因盛产好山好水好茶，而被誉为“中国名茶之乡”，镇内80%的农户收入来自茶叶，茶园面积超两万亩，辐射面积超5万亩。近年来，该镇围绕茶叶做文章、借助休闲养生谋发展，正融合农业、养生、休闲、旅游等元素，致力于拓展茶叶的产业链，打造“茶乡风情小镇”。但是茶园当前尚属生产型园区，休闲娱乐项目不足，建议打造全球首个智慧茶园。运用“互联网+”和物联网的概念和创意妆点园区。如WIFI的大面积覆盖、二维码展墙、休闲体验节点的物联网设备。同时间接套种多种花卉类树种或果树，增设互动体验项目，突破茶园的单调性。

二维码景观墙

茶园二维码迷宫

物联网茶园

2 主题提升点——智慧果园，百果飘香

三仁畲乡农业观光体验园，占地140亩，种植葡萄、猕猴桃、桑椹等十几种水果。未来除了百果的主题，可以在智慧果园进行突破，构建成遂昌大主题的支撑点。

比如水果的二维码介绍，水果的智慧科普，做出数字导游特色以及水果的景观雕塑。

3 主题提升点——电商小镇，农业硅谷

遂昌正在创建农村电商创业小镇项目，项目位于东城上江-金岸区块，规划面积2.94平方公里，核心区建设面积0.96平方公里。按照“互联网+生态+文化+金融”的设计理念，主要建设创业智慧园、综合配套服务区、商业服务区、峰会中心、旅游服务区、体验区6大功能区块，实施创业孵化园、智慧物流仓储区、信息与文化创意园、农产品加工展示园、金石门景区等12个重大项目，拟打造一个以农村电商为核心，集生产、生活、生态为一体的综合服务型小镇。

遂昌可结合电商小镇以及农村电商优势，打造农业硅谷和农村创业孵化器。

（五）遂昌县休闲农业和乡村旅游精品旅游线路设计

遂昌县休闲农业和乡村旅游精品线路	
遂昌两日文化游路线	长濂文化村——鞍山书院——遂昌金矿国家矿山公园——飞石岭景区——南尖岩——遂昌神龙谷
遂昌倾心之旅路线	中国竹炭博物馆——湖山国家森林公园——红星坪温泉度假村——高坪民宿——

松阳县休闲农业和乡村旅游主题定位

（一）松阳县

松阳县位于浙江省西南部。东连丽水市莲都区，南接龙泉市、云和县，西北靠遂昌县，东北与金华市武义县接壤。南北最长径距40.2公里。总面积1406平方公里（2013年）。

（二） 松阳县休闲农业资源盘点

松阳县休闲农业和乡村旅游资源盘点				
卯山农业观光园	寨头摄影休闲观光园	南山白云农家乐山庄	三都早熟梨示范区	大木山茶园景区
碧云天农庄	蛇鳄龟观光园	李坑村农家乐集中村	玉岩食用菌示范区	箬寮原始林景区
林村林场油茶精品园	新处茶叶精品园	谢村白茶精品园	上寮山香榧示范区	水韵象溪景区
西屏脐橙精品园	象溪七沐山农业观光园	斋坛蓝莓观光园	松古盆地省级现代农业综合区	
秀峰乐园	青蒙花海	象梅畲寨	松阳小港省级现代农业综合区	
湖溪林场脐橙精品园	新天地农业休闲庄园	章山休闲养生民宿园		
一品鲜家庭开心农场	板桥乡麒上农业观光园	中野旅游工厂		
情缘休闲岛	界首花海			

（三）松阳县休闲农业主题定位

立足松阳历史文化名城以及最具优势的茶产业，可作为主题定位的研究方向，另外其优势还包括：

第一，区位要素：松阳县地处浙南山地，全境以中、低山丘陵地带为主，四面环山，中部盆地以其开阔平坦称“松古平原”，又称“松古盆地”。地势西北高，东南低。总面积中，山地占76%，耕地占8%，水域及其他占16%，谓“八山一水一分田”；

第二，产业优势：目前已经通过实施茶叶全产业链发展工程，跻身全国茶产业十强县。是中国名茶之乡、全国茶产业发展示范县、中国茶文化之乡、全国重点产茶县；

第三，市场培育要素：松阳县近年来致力于全域打造，建设田园松阳生态大景区，通过全景区打造，全地域覆盖，全资源整合，全领域互动，全社会参与，以推进实现“长三角田园休闲旅游胜地”的目标。

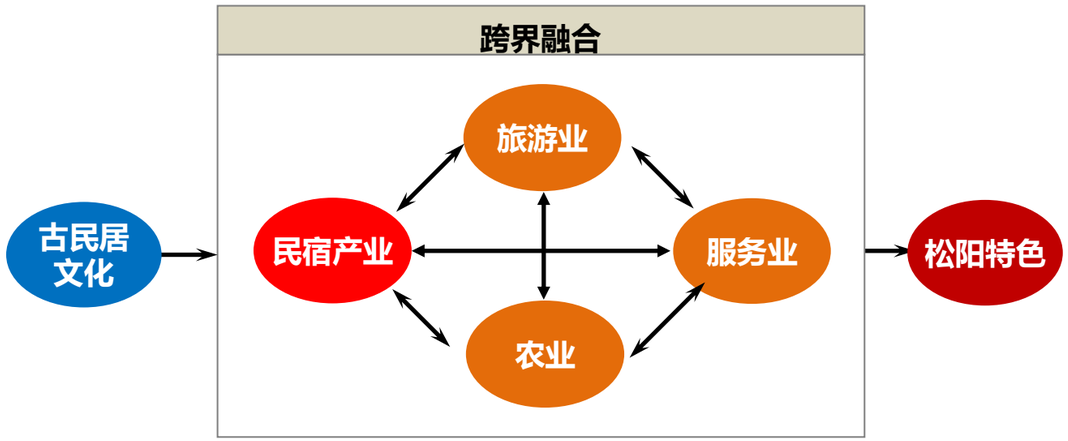
第四，特色资源要素：松阳旅游资源品位高、特色鲜明，自然与生态环境优越，南北多元文化交融，文化渊源深厚。

综上，松阳需要围绕茶元素建立专属自己的差异化主题，打响“古韵茶香，田园松阳”的品牌。

古韵茶香　田园松阳

发展定位:结合松阳历史文化积累深厚、生态资源良好的地缘优势，深入挖掘茶产业的经济附加值和文化内涵，以茶产业带动相关产业的发展，另一方面，松阳古民居做田园化改造，形成多处高品质，高格调民宿，让游客近距离感受松阳，悠然而居，细品茶香，感悟千年古韵，畅游大美松阳。

以古韵茶园为特色，以特色民宿为爆点，古韵茶香，田园松阳



农业 ＋ 民宿 ＝ 松阳模式

（四）松阳县休闲农业主题特色打造

松阳地处丽水金华衢州三地结合地带，必须牢牢把握住区位优势；而它的自然风光宛如一幅山水田园画卷，犹如一首恬静、安祥的山水田园诗，从中折射出其悠久而浸长的农耕文化历史。优越的生态环境以及诗情画意般的田园风光是自然给松阳最大的馈赠，就其资源和旅游环境而言，历史与人文，自然与智慧共同缔造一个独一无二的田园松阳。

规划与提升重点

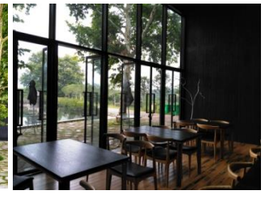
主题提升点 **创意植入点**

1 主题提升点——骑行茶园，田园茶吧

大木山骑行茶园，是中国最大的骑行茶园，景区茶园面积8万余亩，其中核心区块面积3000余亩，区内丘陵连绵，水库密布，茶香四溢，景色宜人，骑行车道贯穿其中。景区现建有休闲健身骑行环线8.3公里，专业骑行赛道7公里。能为游客提供山地自行车租赁和电瓶观光车游览等服务，是集茶园观光、茶文化体验和运动休闲为一体的旅游景区。

骑行茶园的定位实现了生产型园区的景区化，为提高游客的骑行体验，大木山茶园还增加了多处富有创意的休闲设施，如禅修静坐茶台，全部用竹子进行搭建，保持了良好的通透性，大木山风景一览无遗。

大木山茶室建在湖边五棵梧桐树旁，由一个公共茶空间和两个独立庭院茶室组成。



景观还需再升级

茶园由于大面积绿色，容易产生视觉疲劳，园区内可在道路两边补栽有色花树， 在边角地补种草花，以营造景观的层次感，目前园区已小面积种植紫薇花，考虑到花期的解题，建议补栽樱花，木槿等，不仅花期能互补，颜色也能有所调节

休息设施需要再补充

茶园空旷开阔，视野开阔，但游客进入能够休息的地方少之又少。

茶座可延续目前茶园的风格，尽量以开阔，通透，不妨碍视野观感来设置。

2 主题提升点——打造智慧茶叶交易中心

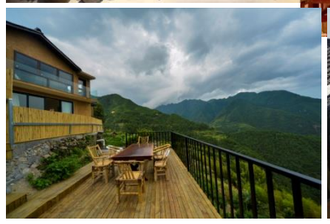
浙南茶叶市场已成为“中国绿茶第一市”。现有占地77亩，营业房196间，营业面积30098平米，交易摊位10000多个，建有综合办公楼、物流中心用房、金融服务中心等配套设施，能够容纳近万人同时交易。茶叶上市旺季，日客流量达上万人之多，高峰时日交易额达8000多万元。浙南茶叶市场较高的知名度和巨大的人流量，为松阳休闲农业的发展提供了庞大的潜在消费群体。

建议对浙南茶叶市场进行功能优化和升级，除交易及配套服务功能外，增设观摩、互动体验功能，增加客户粘性，同时做好流量导入，提供浙南茶叶市场与茶文化主题公园、休闲农庄之间的接口。具体来说，可以开辟一块互动体验区，用多媒体展示松阳茶产业、茶文化，利用数字化技术实现茶产业的全景式扫描，客商可以随时点击查看自己感兴趣的茶叶品种及其相关背景资料。开设休闲农庄度假园区售票窗口，提供游览线路图，并提供去往园区的免费班车，为游客提供方便。

3 主题提升点——从最美民宿到最美民宿集群

松阳由于环境优势明显，古民居资源得到较为得力的开发，民宿已经做出了品牌，有过云山居，柿子红了，云上平田等一系列有格调的高品位民宿。

云上平田



过云山居

自2013年起，松阳大力开展民居改造，现已改造完成81幢民居用于民宿经营。目前，全县共有农家乐(民宿)173家，餐位12800个，床位1752个。枫坪沿坑岭头、四都平田、安民李坑等民宿村已初具雏形，每至节假日，入住率均达到80%以上。“民宿经济”已日渐成为松阳乡村旅游发展的主力大军。

未来随着大木山骑行茶园人气上涨，据统计，松阳县境内有100多座格局完整的传统村落，其中有8座中国传统文化村落，5座省级历史文化名村，1个中国历史文化名镇，1个省级历史文化保护区，是目前华东地区传统村落数量最多、风格最完整的县域之一，被誉为“最后的江南秘境”。

将松阳古村落的资源充分利用起来，打造优质民宿集群，做出有松阳特色的“民宿经济”，为村落自身的发展和传承打通一条良性循环的道路，用美丽经济实现农民增收。

4 创意植入点——茶香小镇

松阳县规划中的茶香小镇位于松阳县新兴镇和赤寿乡，总体规划布局为“两心一带十区”，项目区域规划面积 3.5平方公里，建设用地约 1500亩，计划 5年内完成投资50余亿元。规划拟将茶香小镇打造成集“茶科技引领示范、茶产业精深加工、茶市场交易集散、茶元素高端集聚、茶文化休闲旅游、茶生态养生康体”为一体的茶产业集聚新平台。

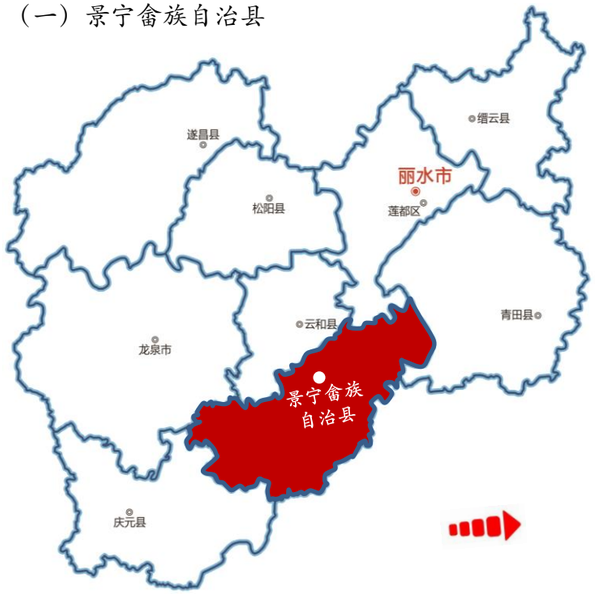
茶香小镇需要实现多业态共生，建设茶文化休闲旅游综合平台。引领茶文化休闲旅游，建设茶文化体验中心、茶香文化街、茶香绿色长廊，并带动打造一批特色小村，带动周边村民发展茶香民宿，推动休闲养生经济发展，实现集田园民宿、文化商业、主题餐食、休闲体验、有机农业、教育培训于一体的新乡村社区综合体。作为松阳县文化与产业融合，历史底蕴与时代知音融合的样板区域。

（五）松阳县休闲农业和乡村旅游精品旅游线路设计

松阳县休闲农业和乡村旅游精品线路	
旅居田园松阳路线	象溪一村——象梅畲寨——七沐山农业观光园----过云山居----寨头摄影休闲观光园——云上平田
	大木山茶园—界首文化村（界首花海）--卯山农业观光园—石仓古民居—箬寮原始林景区（或李坑农家乐集中村）
穿行唯美茶乡路线	界首花海--中野旅游工厂--大木山茶园——碧云天农庄—黄家大院（或青蒙花海）——明清古街——松阴溪绿道----延庆寺塔——新天地农庄

景宁畲族自治县休闲农业和乡村旅游主题定位

（一）景宁畲族自治县



景宁为"革命老区县"、"中国农村水电之乡"、畲族自治县。位于浙江西南部、洞宫山脉中段，属浙南中山区。总面积1949.98平方千米。景宁县东邻青田县、文成县，南衔泰顺县和福建省寿宁县，西接庆元县、龙泉市，北毗云和县，东北连莲都区。1984年10月，析云和县原景宁地域建立景宁畲族自治县，是全国唯一的畲族自治县。

（二）景宁畲族自治县休闲农业资源盘点

景宁县休闲农业和乡村旅游优势资源盘点				
惠明寺观光茶园	金丘平安开心农场	赤木山山庄	鹤澄省级现代农业综合区	马坑心田
浙江绿谷景宁大赤坪开心农场	天堂湖休闲观光园	大均特色种养观光园	草本药材产业示范区	
九龙蔬菜精品园	红星板栗精品园	景宁县古传庄园	景东毛竹示范区	
沙湾蔬菜精品园	乌铁岩农庄	桃源精品葡萄采摘园	梧桐厚朴示范区	
英川食用百合精品园	美丽畲寨李宝村	五谷畲家乐	自强稻田生态种养示范区	
			云中大溪休闲观光农业示范园	

（三）景宁畲族自治县休闲农业主题定位

立足景宁畲族自治县资源现状，民族之风浓郁鲜明，这独有的标签优势可作为主题定位的研究方向，另外其优势还包括：

第一，区位要素：中国第一畲乡，鲜明的民族风情特色与良好的生态环境特色，是景宁具备开发打造的丰度，规模和可进入性；

第二，产业要素：产业主要是以旅游度假，休闲为主的服务性产业，和以惠明茶，香菇，油料，药材等经济作为为主的特色农林产业；

第三，市场培育要素：休闲农业和乡村旅游成为景宁发展区域经济的必然之选，旅游业在区域经济中的龙头作用优势日益明显，成为接轨长三角的第一产业；

第四，特色资源要素：景宁畲族自治县是中国唯一的畲族自治县，有“中国畲乡”之称，浓郁的民族风情丰富了文化多样性，地貌以深切割山地为主，形成“九山半水半分田“和”两山夹一水，众壑闹飞流”的格局。县域内万亩惠明茶田品质好，知名度高，并形成特有的高山茶田景观。

综上，景宁的畲族之窗底蕴与茶马古道的风骨可支撑其主题定位于“茶旅风情，畲乡景宁”

茶旅风情　畲乡景宁

发展定位:景宁畲族自治县是中国唯一的畲族自治县，有“中国畲乡”之称，浓郁的民族风情丰富了文化多样性，景宁惠明茶为代表的茶产业、畲族文化与自然生态充分融合后，其主题打造需划分层次，使景宁以“茶旅风情，畲乡景宁”的休闲农业主题凸显其差异化优势。

（四）景宁畲族自治县休闲农业主题特色打造

景宁虽然自然风景较好，但对于农旅融合产业而言基础设施相对薄弱，产业布局松散，尤其山地面积大，旅游线路拉得很长，消费项目不易聚焦，要把现有优势资源统筹起来，打造特色鲜明的茶旅风情景宁，需要建立这样的层次体系：发展的核心要素是畲乡文化，需融合的优势产业的惠明茶及茶园的漫游体验，全面推进环敕木山景观打造，同时民俗民宿体验也将成为畲乡景宁的优势亮点，这样分别从文化内涵，优势产业，景观亮点与配套服务建立起景宁完整的主题体系。

规划与提升重点

主题提升点 **创意植入点**

1 主题提升点——茶旅慢游主题小镇

围绕敕木山，打造茶旅精品线路，包装一个特色鲜明的慢游小镇，推广景宁怡人的自然风光，地道的惠明茶香，建议茶田做多样的景观优化，如在整体布局中点缀花田，茶园花田的浪漫色彩；开辟一小块茶田做茶田迷宫，供游客体验；在重要的观景点设置特色品茶亭台，观茶田，采茶叶，品茶香；开发系列茶园互动项目，丰富游客的参与体验，如周末固定时间做系列印象景宁的茶田表演，配置采茶家庭装与专业器具，满足游客角色化体验需求等。

2 主题提升点——畲族风情，别样体验

依托畲族自治区，打造畲族特色风情民俗村，住畲族风情民宿，吃畲族特色美食，体验畲族独特的民俗，如入住游客可租赁畲族服饰，体验纯正的畲族民俗；开发系列畲族风格伴手礼，如茶礼，茶点加以畲族特有包装。

可延展项目1——开发畲族深度游系列项目

如果仅仅停留在住畲族院，购畲族特色礼品，赏畲族民俗表演的层面是不够支撑其民族风情小镇的，对畲族文化要进行全方位立体挖掘，开发成多项旅游产品。

畲族文化体系			
畲族工艺	畲族历史	畲族风情	畲族神话
畲族首饰	族称姓氏	畲族山歌	马天仙传说
民间工艺	畲族组图	畲族婚嫁	畲族尝新节
畲族编织	畲族迁徙	畲族舞蹈	畲族姓氏及世居山脚的传说
畲族服装	畲族宗族	畲族节庆	凤凰装束的由来
	畲族语言		畲族的盘瓠图腾崇拜与打尺寸的故事
			龙女和三公主的凤冠

将民俗体验开发成产品，才能实现民族风情的落地，建议近期从畲族习俗、婚俗、食俗入手，同时推进节庆(尤其三月三节庆)升级，以内容引爆，以活动宣传，多产品开发，使畲乡小镇文化可视化、可触摸、可参与。

畲族文化产品开发	
习俗	有客人到门，要先敬茶，一般喝两道，有说法：“一晓苦，两碗补，三碗洗洗嘴”客人只要接过主人的茶，就必须喝第二碗，如果客人口很渴，可以事先说明，直至喝满意为止。若女客上门，主人要摆上瓜子，花生，炒豆等零食。
婚俗	畲族奉行一夫一妻制，同姓不婚，畲族婚礼别具情趣，届时新郎由岳家亲迎，岳家款以饭就餐时，餐桌上不陈一物，必须由新郎一一指名歌之，如：要筷子则唱《筷歌》，要酒，则唱《酒歌》，司厨也要倚歌和之，其物应声而出，席毕新郎还需把餐桌上的东西一件件唱回去。
食俗	日常主食以米为主，除米饭外，还有以稻米制作成的各种糕点，畲家常食的米饭有粳，糯三种，番薯也是畲族农家主食之一，粉丝是畲族招待客人制作点心和菜肴的重要原料； 畲族喜食热菜，家家备有火锅，以便边煮边吃，豆腐与猪肉是用的最频繁的食材，竹笋四季不断，无笋月份，以芡白代替； 饮茶是畲家日常必不可少，大部分以自产的烘清茶为主。
三月三节庆	畲族重视传统节日，崇拜祖先，每年二、七、八月的十五日为祭祖日，而农历三月初三日，是畲族人最隆重的祭祖节日。畲族男女老少都穿着鲜艳的民族服装，聚在一起对歌，人人唱起《盘瓠歌》，歌颂始祖盘瓠的功绩。山歌从早晨一直唱到日落才散场回去。到了深夜各村寨挂出盘瓠图像，紧闭楼门。这一天的晚餐，各家各户要染乌饭祭祖先，有的吃“山茉头饭”（山茉头系一种植物，果如黄豆大小、成串，成熟时呈黑色，以汁染饭，叫“吃乌饭”）。相传畲族始祖盘瓠为了部下的居住安全，不让他们遭受野兽的袭击，日夜守在山上，以山茉头为食。他度过无数个年年月月，除掉了不少兽害，相传在三月三那天，他在追猎时不幸殉身。盘瓠的部下，为了记住三月三这一天，每当此日，便采摘山茉头的叶煎汤做饭吃或将叶盖到做好的饭上。

文化产品化，出了开发衍生品作为伴手礼，还可以将习俗标准化，使游客能参与，能体验，能获得真实的角色进入畲族生活的场景中，完成一次别开生面的风情之旅。

如婚嫁过程形成一种表演形式，游客以礼金的形式获得进入婚礼现场的门票，观看编演，品味婚宴。延伸下去，生活习俗可演变成一系列旅游可选体验项目，丰富了游客的参与体验，真正实现了风情小镇的深度游，同时延长了逗留时间，拓展了消费渠道.

3 创意植入点——惠明茶观光工厂

惠明茶是景宁出产的高品质黄茶，要进一步扩大惠明茶的品牌影响力，需要从生产园区到加工厂区到品茶体验区再到购物区进行整体提升。重点在加工区，体验区，购物区的观光式提升思路

生产区提升

遵循茶旅漫游的主题思路，进行生产茶园的景观提升与项目扩展：

① 增加景观节点的小品设置，为游客游赏休憩提供场所；
② 种植有色花树美化茶园；
③ 设计骑行路线，实现茶园骑行之旅的县域联动。

加工——体验——购物一体化

借鉴台湾宜兰观光工厂的经营思路，在加工厂设置参观通道，实现加工环节可视化，部分环节开发游客体验项目，并在加工厂周围设置茶吧体验馆与购物区。

缤纷购物区

长橘子树的小屋

游客DIY体验教室

休息区

案例：台湾宜兰橘之乡观光工厂

中国畲乡，田园尽显畲族风味

结合前面提到的多个重点项目，让中国畲乡尽显畲族风格，使少数民族文化变成田园的一种“奢侈品”。

（五）景宁畲族自治县休闲农业和乡村旅游精品旅游线路设计

景宁畲族自治县休闲农业和乡村旅游精品线路	
畲乡风情旅游路线	大均中国畲乡之窗——大赤坑原生态古廊桥--伏叶田园风光—大均古村（古街觅芳、浮伞祠、观音阁、龙岗叠翠）--畲族婚俗（拦路对歌、借镬杀鸡、畲家行嫁、拜堂成亲）--浮伞仙漂——中国畲族博物馆
生态休闲旅游路线	景宁出发—云中大漈--时思寺—胡桥--雪花漈—上标水库——望东垟高山湿地—草鱼塘森林公园--晚上参观中国畲族博物馆（周六欣赏《印象山哈》旅游歌舞剧）
田园观光旅游路线	云中大漈——深垟石头村--大漈接待中心--观景楼（九仔十三垟）--高山农业观光园（美人腿茭白、红米等）--阳岚寨（九曲云梯、森林浴道）--雪花漈--时思寺古建筑群—护关桥—梅冬魁举人桅杆--古街溪中观鲤--中国第一个乡村电影博物馆

丽水九县（市、区）休闲农业主题布局图

秀山丽水　绿谷田园

艺术田园，中国莲都　　帝韵花香，仙都缙云

田园匠心，剑瓷龙泉　　云上田园，智慧遂昌

时尚侨乡，世界青田　　古韵茶香，田园松阳

木玩田园，童话云和　　茶旅风情，畲乡景宁

寻梦菇乡，养生庆元

丽水市休闲农业主题项目库

丽水市休闲农业主题打造项目库

秀山丽水，绿谷田园			
区域	**主题**	**创意项目**	**考察对象**
莲都	艺术田园，中国莲都	水波莲乡，中国莲都；润养飨宴，自在莲都；古堰画乡，艺术莲都；畲族风情，白莲小镇；创新白莲节，打造莲都标志性节庆	1、北京798创意园2、上海八号桥创意园3、南京西埂莲乡
龙泉	田园匠心，剑瓷龙泉	田园工艺，匠心体验；秀美民宿，别具匠心；田园路，匠人路；	1、日本水上町
青田	时尚侨乡，世界青田	世界级农园，梦幻红萝山；稻鱼共生，稻梦空间；小舟山再升级；青田国际村；青田杨梅变身记	1.意大利农场 2、北京雨露阳光3、莫干山洋家乐
云和	木玩田园，童话云和	花海石浦，童话花海；云和梯田，童话梦境；云和民宿，童话空间；云和木玩，童话王国	1、北京蓝调庄园2、雨露阳光农场3、日照花仙子4、密云妙峰山童话树屋
庆元	寻梦菇乡，养生庆元	莲湖村，蘑菇宴；百兴菇业，蘑菇部落；香菇小镇，蘑菇王国；	1、北京西柏店菊花宴2、台湾蘑菇部落3,北京番茄联合国
缙云	帝韵花香、仙都缙云	笕川花海，花花世界；茭白基地，别样花田；缙云民宿，花间雅舍；蜂蜜文化园，甜蜜梦想园。乡村购物街	1、北京蓝调庄园2、雨露阳光农场3、日照花仙子4、北京蔡家洼5、北京瑞正园
遂昌	智慧遂昌，云上家园	智慧高坪，云上农耕；智慧果园，百果飘香；电商小镇，农业硅谷	1、中粮智慧农场2、阿卡农庄
松阳	古韵茶香，田园松阳	茶文化农业主题公园；功能升级，智慧茶场；茶文化节，多元渗透，茶香小镇；从最美民宿到最美民宿集群	1、南京水墨大埝、2、北京山里寒舍2、河北唐翔3、北京爨底下
景宁	茶旅风情，畲乡景宁	游走茶园，慢游景宁；畲族风情，别样体验；惠明茶观光工厂	1、高淳慢城2、台湾宜兰观光工厂

统筹全域开发12条精品主题线路

菇芳自赏，蘑力四射的养生之旅；

目前，全国的香菇市场有四个地理标志产区，庆元香菇不仅是产量大，还打造了香菇小镇，成为全国最大的香菇集散地。丽水是浙江省香菇第一产区，而菌菇一向是养生食材中的首选，菇芳自赏的养生之旅将选择有趣的香菇产地，体验香菇带来的现代养生新主张。路线以莲都百兴菇业与庆元的香菇小镇为出入口，百兴菇业作为香菇的加工商，不仅研发多种香菇食品，还根据香菇酵素创意出碱法生活的新式健康理念，路线穿过云和县，同样有主要的香菇交易市场，到达龙泉，感受菌菇中的奇珍艺品灵芝——准野生灵芝园，最后到达庆元的香菇小镇，进入香菇的王国，沉浸在菇乡养生梦中游。

甜蜜仙都、心花怒放的浪漫之旅；

丽水地处江南，山地地形多变，梯田景观妙不可言，这一切优越的自然条件造就了花海景观的高品质，花期长，品种多，景观性强，可贯穿春夏秋三季，均是赏花的好时节，而高品质的花海也成就了高品质花蜜，赏花品蜜，心花怒放，甜上心头，以花为主线的浪漫之旅选择了最具视觉观感的花海景点，其中缙云还可选择中华蜂博物馆，观花海，品蜂蜜，住蜂巢，多种互动项目让游客近距离了解中华蜂的“甜蜜事业”浪漫之旅路线为缙云笕川花海、中华蜂博物馆——莲都白莲、画乡—云和石浦花海——景宁大漈乡万亩杜鹃林——青田小舟山油菜花，若时间足够长，松阳石仓百亩油菜花有赛婺源的美誉，还能体验古民居。

茶马古道、禅意生活的清心之旅

茶园与梯田一样，是丽水的特色景观，国人往往将茶与清心修身结合在一起，品茗茶，静心绪。丽水各县大小茶园繁多，茶马古道的精品线路甄选了丽水从景观，到茶的品质均为上乘的几处茶园，分别是遂昌的大拓茶叶观光园与龙谷丽人茗茶观光园，松阳的大木山茶园，龙泉的金观音茶园基地最后到景宁县环敕木山茶旅漫游小镇，另外从缙云方向可选择缙云黄茶基地，到青田绿谷伯温到景宁环敕木山茶旅漫游小镇，游客根据时间可有不同的选择。

激情山水、欢乐骑行的运动之旅

丽水多山路，植被覆盖率高，空气负氧离子含量高，非常适合户外运动的康体健身之旅，骑行由于其运动门槛低，交互性高，已经成为现代人群热捧的融入自然的运动健身形式。这条山水骑行的运动之旅将各县的骑行茶园，骑行环路基地进行串联，形成丽水全打通的健康运动路线。分别是遂昌大拓茶叶观光骑行园，松阳大木山梯田骑行茶园，云和梯田骑行，景宁大漈骑行茭白园。

游客可根据自身需要选择遂昌-松阳小环线或遂昌-松阳-云和-景宁的大环线，充分感受到茶田骑行、稻田骑行与茭白园骑行的美妙乐趣。

缤纷夏日、消夏避暑的休闲之旅

丽水多山，周边环境清幽温度怡人的消夏胜地繁多，缤纷夏日，瓜果清甜，高山避暑成为都市人节假日必选的度假路线，消夏避暑的休闲之旅选择由缙云的小仙都为出入口，配合当地的葡萄夏日缤纷水果，还可品尝青田的杨梅，至莲都的古堰画乡，至云和梯田，并体验沿云和湖的多处清凉水上乐园，至景宁县敕木山，至庆元县巾子峰森林公园，到龙泉市，龙泉市地势较高，其凤阳山的龙泉山景区主峰黄毛尖海拔1929米，是江浙的第一高峰，年平均气温12摄氏度。这条精品线路还可以与福建武夷山景区联动，同样是避暑好去处。

匠心田园、农艺缤纷的人文之旅

历史文化底蕴深厚的丽水，流传下令人叹为观止的工匠技艺，在手工艺日益稀缺今天，就像一颗颗散落的明珠一样，散发着它愈久远愈有韵味的光芒。

匠心田野的人文之旅将这一颗颗明珠拾起，让四方游客真切感受到丽水千年文化的独具魅力。路线包括青田石雕小镇，莲都巴比松油画（古堰画乡），云和木玩城，最后到龙泉的青瓷小镇和宝剑小镇，一路体验传统手工艺的演进与传承。

统筹全域开发12条精品主题线路（续）

畲乡风情、民族风味的醉美之旅；

丽水景宁县是全国唯一的畲族自治县，也是华东地区唯一的少数民族自治县。丽水市是畲族主要聚居地之一，以景宁、莲都、遂昌人数最多，畲族聚集区有其特有的文化习俗，独有婚嫁礼节，建筑风格、服饰配饰、手工艺品等，民族风情旅游线路主要以畲族聚集区为线路的节点，这条线路从台州方向有两个入口，即遂昌的三仁畲族乡和莲都的老竹畲族镇，经过松阳板桥畲族乡，云和雾溪畲族乡，到达景宁畲族自治县，沿途风光旖旎，浓郁的民族特色成为一道亮丽的风景线。

云海梯田、仙山圣水的体验之旅；

梯田景观是大自然赋予丽水的珍贵礼物，各个县（市、区）内不同规模，不同风格的梯田共同形成畅游丽水市云海的最佳观景点。

云海梯田、仙山圣水的体验之旅路线甄选了丽水市绝美梯田景观四处，分别是遂昌县的南尖岩梯田、松阳的大木山茶园梯田，云和梯田以及景宁的郑坑梯田。

其中以云和梯田为核心节点，体验云和云雾中令人惊叹的农业景观。

雅居禅修、静水流深的洗心之旅

雅居洗心之旅旨在设计一条让游客充分体验到丽水市与自然美景、地域文化融为一体的特色民宿，留宿田园，呼吸间修心修身，彻底放慢被动的快节奏，缓一缓都市生活的焦虑与不安。

结合丽水市特色民宿的发展情况，这条线路特别甄选了缙云的德菲力农庄，莲都区的古堰画乡，松阳县的过云山居，云和县的云上5天，最后经由景宁的畲族之窗体会少数民族的风格民宿，线路较长，能够满需要4-5天的度假需要。

智慧田园、云漫乡村的科技之旅

智慧田园之旅是一场重新认识农业，感受农业+科技的震撼之旅。

以遂昌的电商小镇为核心，感受互联网＋农业的魅力，经由遂昌的竹炭博物馆，金矿公园，感受工业与农业融合转化为休闲农业的所刺激出的新鲜体验；到松阳松古盆地与莲都古堰画乡的堰头村，参观古代水利设施，在六江源循环农业基地认识现代循环农业的生态优势，感受四千年农耕文明所保留的百年农田景观；最后到达青田县方山稻鱼共生基地，体验稻田摸鱼，品尝田鱼的美味。

经由多线的特色农业、现代农业和高标准设施农业景观，同时沿途中春季的花海，夏季的云雾，秋季的稻浪等等，感叹云漫乡村的现代云端科技与至真自然之魅。

神秘瓯江、水岸欢乐的探秘之旅

探秘之旅主要沿瓯江穿行而过的龙泉市，云和县，莲都区，青田县，路线节点以龙泉市的瓯江漂流、莲都区的瓯江滨水景观带，冒险岛水上乐园、云和县域的云和湖和青田县的瓯江风情景观带四个重要的景观精品旅游节点。

这条旅游路线基本上横贯丽水市东西，将有效扩展到福建武夷山景区辐射消费市场与温州泰州的消费市场。同时由于涵盖四个县区岩沿江的最具优势景观带与休闲农业节点如缙云仙都、雁荡山、楠溪江、百丈漈-飞云湖等，将给到体验者不同凡响的探秘之旅。

莲以养心、天人合一的康体之旅

康体之旅主要以莲子养心的味觉享受，莲花修心的情感享受，以及莲池景观的天人合一的视觉享受，多方位立体式养心养生的健康休闲之旅。

这条线路主要包含三个县的四个核心乡村旅游点：即缙云河阳百亩莲花、莲都老竹镇白莲景观点，诗画利山以及青田小舟山特色景观区。

主要辐射市场为台州市，温州市，根据游客度假休闲的需要还可结合沿线县区内其他景点打造康体两日游，养心四日游以及养生休闲小长假等多种套餐供据游客具体需求来选择。

目录

contents

丽水市休闲农业和乡村旅游规划总则
丽水市休闲农业和乡村旅游资源发展基础及综合评价
丽水市休闲农业和乡村旅游总体发展战略
丽水市休闲农业和乡村旅游主题特色打造
丽水市休闲农业和乡村旅游品牌建设
丽水市休闲农业和乡村旅游营销管理体系
丽水市休闲农业和乡村旅游保障体系
丽水市休闲农业和乡村旅游综合效益分析
丽水市休闲农业和乡村旅游发展实施计划

丽水休闲农业和乡村旅游品牌建设体系

一、完善的品牌建设体系主要包括六个方面，即品牌口号，品牌定位，核心价值，品牌架构，发展目标，休闲农业品牌

休闲农业品牌

发展目标

目标：区域要打造什么样的强势休闲农业品牌

品牌架构

架构：区域休闲农业品牌、各区县品牌定位、休闲农业园区品牌之间的逻辑关系

核心价值

核心价值：品牌价值观

品牌定位

定位：用以区隔其他品牌的差异化描述

品牌口号

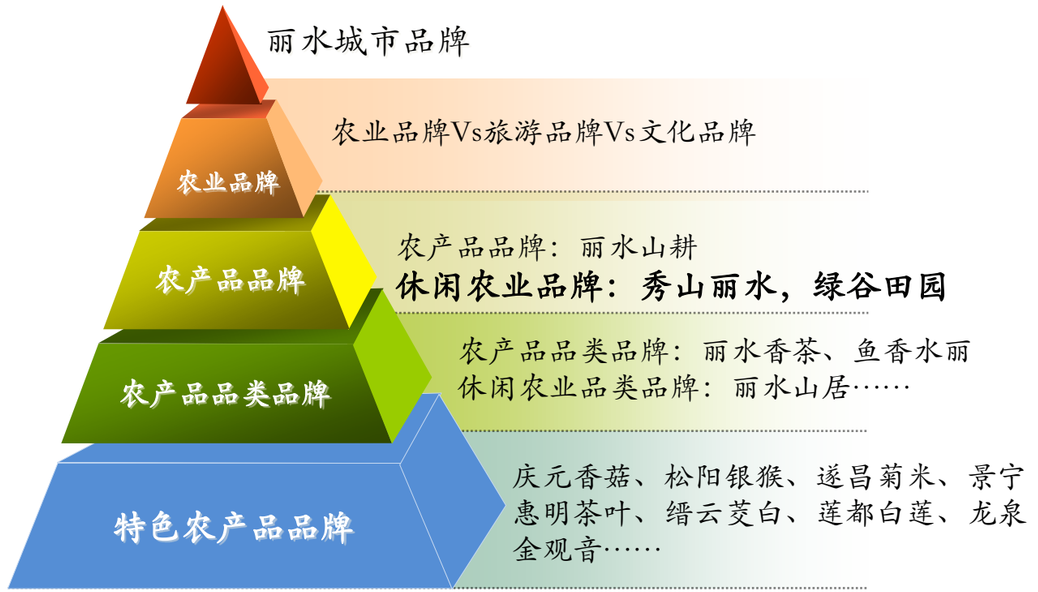
品牌口号：形成朗朗上口独特而有传播力的最小传播单位。

二、丽水市休闲农业和乡村旅游品牌建设目标

在未来五年内，丽水市休闲农业和乡村旅游要打造成为浙江省乃至全国最具竞争力的知名农业品牌，在全国打造“休闲农业和乡村旅游示范市”，让“休闲农业和乡村旅游示范县”和丽水市建立强关联，丽水休闲农业和乡村旅游品牌成为全国农业的典范，快速提升丽水农业的认知度、项目的品质和产品的价格。

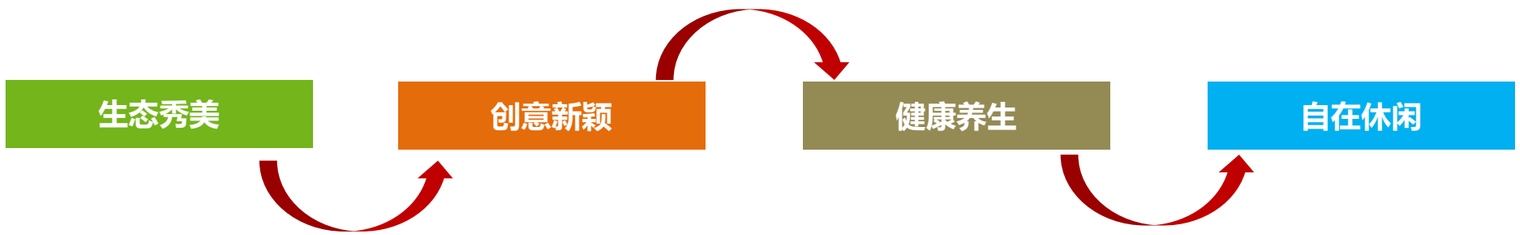
三、丽水市休闲农业和乡村旅游品牌架构

丽水市休闲农业和乡村旅游品牌架构可示意为：



四、丽水市休闲农业和乡村旅游品牌核心价值

生态秀美，创意新颖，健康养生，自在休闲



五、丽水市休闲农业和乡村旅游品牌口号

丽水休闲农业品牌口号

秀山丽水 绿谷田园

释义:

秀山丽水:

一方面指丽水的山清水秀，大美山水的优越禀赋，另一方面指向包容山河优势的丽水市，将丽水诗画美卷归纳提炼最终隐于山水。

绿谷田园:

浙江绿谷是赋予丽水的美誉，田园是丽水休闲农业和乡村旅游的统称，彰显其自然环境特色和人文价值意境。